

## CURRICULUM VITAE

Nom : FERJANI  
Prénom : Riadh  
Adresse électronique : <[riadhferjani@yahoo.fr](mailto:riadhferjani@yahoo.fr)>

Maître-assistant à l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information depuis septembre 1996, Chargé de cours à la Mediteranean School of Advanced Studies, University of Pavia/university of Tunis et à l'Institut supérieur des sciences humaines, Université de Tunis-El Manar.

### DIPLOMÉS

1995 : Doctorat en sciences de l'information et de la communication. Université Panthéon-Assas (Paris 2).  
1990 : DEA de sociologie. Option information et communication. Université de Paris 7.  
1988 : DEA en sciences de l'information. Université de Paris 2.  
1987 : Maîtrise en journalisme et sciences de l'information. Institut de Presse et des Sciences de l'Information.  
1987 : Lauréat de la promotion 1987 de l'IPSI.  
1983 : Baccalauréat, lettres.

### ENSEIGNEMENTS

1996 Ateliers de rédaction : journalisme et communication (Licence et maîtrise).  
1996-1999 Séminaire de recherche : maîtrise en journalisme.  
1998-2002 Atelier d'opinion publique : maîtrise en communication.  
2003- Sociologie des organisations : Licence en Communication.  
2003- Sociologie des TIC : Maîtrise en communication.  
2002- Sociologie de la communication : Mediteranean School of Advanced Studies, University-of Pavia/ University of Tunis : Master of Media Science and Technology  
2003- Communication des organisations, Institut supérieur des sciences humaines, université de Tunis-El Manar : Mastère Sociologie de l'entreprise.

## CHAMPS DE RECHERCHES

- Sociologie de la télévision
- Internationalisation des médias
- Usages des technologies de l'information et de la communication

## PUBLICATIONS

- 2003 Du Loft et de son hybridation en Tunisie, in *Médiamorphoses*, Hors série, *La Télé-réalité, un débat mondial*, Paris, INA/PUF, pp.118-122
- 2003 Du rôle de l'État dans le champ télévisuel en Tunisie : Les paradoxes de l'internationalisation, in. Mérmier (Franck), *Mondialisation et nouveaux médias dans l'espace arabe*, Paris, Maisonneuve & Larose, pp.153-165 (Traduction en arabe parue chez Qadmus, Beyrouth).
- 2002 Arjun Appadurai, après le colonialisme. Note de lecture, in. *Hermès* n° 34, Paris, CNRS.
- 2002 Du rôle de l'État dans le champ télévisuel en Tunisie : Les paradoxes de l'internationalisation, in. Bras (Jean-Philippe) et Chouikha (Larbi), *Médias et technologies de communication au Maghreb et en Méditerranée*, Tunis, IRMC, pp. 15-29.
- 2002 Les publics de la télévision en tant que construction sociale et politique, in. SFISC, *Les recherches en information et communication et leurs perspectives*, Actes du 13<sup>ème</sup> congrès, Marseille, pp. 243-250.
- 2001 France 2 en Tunisie, in. *Les enjeux de l'information et de la communication*, Grenoble, GRESEC, [http://www.u-grenoble3.fr/les\\_enjeux](http://www.u-grenoble3.fr/les_enjeux)
- 2001 La construction sociale des technologies de l'information et de la communication, in, *Revue Tunisienne de Communication* n° 37-38, Tunis, IPSI, pp.35-48

1997 Usages des nouvelles technologies de l'information et de la communication en Tunisie : le cas du magnétoscope et de l'antenne parabolique, in. *Revue Tunisienne de Communication* n° 32, Tunis, IPSI, pp.25-41.

#### TRVAUX UNIVERSITAIRES

1995 L'État et l'internationalisation de la télévision en Tunisie (1988-1993), thèse pour le doctorat en sciences de l'information et de la communication de l'Université Panthéon-Assas, Paris 2, 527 p.

1989 Les mutations de l'action télévisuelle extérieure de la France (1979-1990), mémoire de DEA, Université de Paris 7, 107 p.

1988 Le rôle de l'Unesco dans l'informatisation du Tiers-Monde, mémoire de DEA, Université de Paris 2, 155 p.

1987 Les nouvelles technologies de communication et le monde arabe : le cas d'Arabsat, mémoire de fin d'études, IPSI, Tunis, 121 p.