

ورشة الإعلام الإذاعي الشبابي

المحاور الأساسية

- تحرير الأخبار لجمهور الشباب
 - التنشيط الإذاعي الموجه إلى الشباب
 - الخصائص
 - المحتوى
 - إنتاج البرامج الإذاعية لفائدة الشباب
 - المواضيع المختارة
 - الإنتاج والإخراج
 - الأكساء الإذاعي وإنتاج الومضات الإشهارية والإعلان
 - كتابة الومضة والإعلان
 - نوعية الموسيقى والايقاع الصوتي
 - المائدة المستديرة والبرامج الحوارية
 - الموضوع
 - توزيع الأدوار واختيار الضيوف
 - تسيير الحوار
 - إعداد الشبكات البرمجية في إذاعة شبابية
 -
- يمكن تنظيم زيارات إلى الشباب للاطلاع على طريقة العمل فيها
يمكن أيضا الاستعانة بعدد من المنتجين والمنشطين في إذاعة
الشباب لتنشيط الورشة والاستفادة بالتالي من خبرتهم