





















**Programmes de la Première Année du Deuxième Cycle
Spécialité : Journalisme et Sciences de l'Information**

	Matières		Plan	Bibliographie	Cours
Langues	Langue spécialisée				
	Traduction				
Cours de Culture Générale	Questions politiques	Histoires des idées politiques			
		Questions politiques contemporaines			
	Questions économiques	Commerce International			
		Economie financière internationales			
	Questions culturelles	Musique			
		Arts plastiques			
	Questions sociales	Sociologie maghrébine			
Sociologie de développement					
Formation théorique spécialisée	Méthodes des Sciences sociales				
	Droit international				
	Economie et gestion des médias				
Formation pratique spécialisée	Journalisme d'investigation				
	Journalisme d'opinion				
	Secrétariat de rédaction et mise en page		 		
	Initiation à la Radio				
	Initiation à la TV				
	Photojournalisme				
	Speaking				

Langues

Matière : Français
Niveau : 1ère année du 2ème cycle
Volume Horaire : 2H



Objectifs :

- Donner à l'étudiant les outils essentiels qui lui permettent de maîtriser parfaitement les mécanismes de la langue française et la pratique de l'écrit.
- Apprendre à l'étudiant à écrire, composer et structurer une pensée avec correction, précision et clarté.
- Entraîner l'étudiant à :
 - * bien structurer ses phrases et son texte.
 - * exprimer sa pensée par écrit dans diverses circonstances.
 - * à répondre par écrit à un besoin de communication personnelle et sociale.
 - * à exprimer une opinion et argumenter.

Plan du cours :

Savoir argumenter

- 1.1. Argumentation et démonstration
- 1.2. D'Aristote à Séguéla : deux mille cinq cents ans de pratique de l'argumentation.
- 1.3. L'argumentation dans la vie quotidienne.

II – Qu'est ce qu'un argument ?

III – Petite panoplie d'arguments :

- * le raisonnement causal.
- * l'analogie (comparaison, image, métaphore), effets de l'analogie dans l'argumentation.

- 1- Elle sert à expliquer
- 2- Elle sert à prouver
- 3- Elle sert à valoriser ou dévaloriser.

- Le dilemme
- L'efficacité
- L'exemple (modèle, illustration, généralisation, induction).
- Fins et moyens
- Le tout et les parties
- La transitivité (déduction, syllogisme)

IV- Stratégie : Préparer sa stratégie argumentative

- 1- Un point de départ : analyser la situation.
- 2- Définir ses objectifs.
- 3- Tenir compte du public ou des interlocuteurs. (le destinataire – la cible).
- 4- Songer aux conditions matérielles de l'argumentation (temps, lieu)
- 5- Choisir une tonalité générale
- 6- Le choix des arguments.

V- La réfutation

VI- L'argumentation dans un article d'opinion .

Méthodologie :

Séances de cours à raison de 2H par semaine (cours annuel).

Le cours est organisé comme suit : Cours (théorie) , application, recherche dans un texte, un article, la thèse développée et défendue par l'auteur, les arguments utilisées, rédaction et correction à chaque séance (réfutation ou adhésion à la thèse de l'auteur).

Supports :

- 1) Textes argumentatifs à partir des thèmes suivant : La peine de mort.
A. Camus, « Réflexions sur la Guillotine » 1958) .
- 2) Les journalistes ont-ils du pouvoir (le journalisme, 4^{ème} pouvoir).
- 3) L'éthique scientifique.
B. Exposés oraux présentés par les étudiants sur des sujets suscitant un débat, des interrogations voire une polémique afin d'inciter les étudiants à s'exprimer, à argumenter, à utiliser les arguments et les stratégies étudiés en classe.
Exposés suivis d'une production écrite (Rédaction et correction à chaque séance).

Evaluation :

Le système d'évaluation sera fait selon le processus en vigueur appliqué à l'IPSI et conseillé par le conseil scientifique pour l'enseignement des langues :

- 1 test et un devoir par semestre (20%)
- 1 examen final annuel (80%).

Bibliographie : (lectures conseillées)

- Lagardette (Y.L . Martin) : « Informer , convaincre , les secrets de l'écriture journalistique, éd . Syros , Paris 1987 (Y.O. 153) .
- Voirol (Michel) : « Guide de la rédaction » CFPJ . Paris 1980 (Y.O. 146).
- Simonet (Renée) , Simonet (Jean) : « Savoir argumenter, Editions d'organisation, Paris, 1988 et 1988-1999, MCT (37).



**المادة : الترجمة (تعريب)
المستوى : السنة
عدد الساعات : ساعة ونصف أسبوعيا**

يرتكز الدرس على تقنيات ترجمة الأشكال الصحفية كالبرقية والاستجواب وغيرهما.

المحور الأول : البرقية (4 حصص)

+ نصوص

ترجمة مجموعة من البرقيات يمكن للطالب أن يكون منها موجزا للأبناء مع التركيز على الشكل الصحيح والقراءة السليمة.

المحور الثاني : - المقال (السياسي) (4 حصص)

+ النصوص : ممارسة نصوص استجوابية تمكن الطالب من إتقان تقنيات ترجمة الاستجواب .

المحور الثالث : المقال (الرياضي) (4 حصص)

+ استجواب الممرن الوطني مثلا في كرة القدم.

المحور الرابع : المقال الاقتصادي (4 حصص).

ملاحظة : يستحسن التركيز مع طلبة الصحافة الاقتصادية على الاستجواب الاقتصادي ، ومع طلبة الصحافة السياسية على الاستجواب السياسي ومع طلبة الصحافة الاجتماعية على الاستجواب في المجالات الاجتماعية دون حرمانهم من نص أو معنى من المجالات الأخرى.

المحور الخامس : المقال في المجال الاجتماعي (4 حصص)

المحور السادس : تغطية الندوات (4 حصص)

(العلمية ، الثقافية ، الفكرية)

ترجمة نصوص نقل فيها أصحابها فعاليات ندوات أخرى

المحور السابع : ترجمة مقال الرأي

المحور الثامن : ترجمة الافتتاحيات

- ترجمة افتتاحيات Le Monde

هذا البرنامج يدرس إلى حد المحور الرابع للسنة الثالثة والبقية تخصص للسنة الرابعة.

Cours de Culture Générale

Questions politiques



المادة : علم الإجتماع السياسي
قضايا سياسية معاصرة
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية
عدد الساعات : ساعة ونصف

المحور الأول : الدولة

- 1) تعريف قانوني.
- 2) تعريف علم الإجتماع السياسي : السلطة والعنف الشرعي وأسس الشرعية.
- 3) الإشكاليات التي يثيرها مفهوم الدولة : علاقة الدولة بالفرد – الإيديولوجيا والدولة .
- 4) النظرية الليبرالية والنظرية الإسلامية.

المحور الثاني : المجتمع المدني

- 1) تعريف
- 2) ركائز المجتمع المدني : الديمقراطية والعقلانية والتضامن والتسامح ونبذ العنف.
- 3) المجتمع المدني والدولة.

المحور الثالث : المنظمات غير الحكومية

- 1) الإطاران القانوني والسوسيولوجي.
- 2) تاريخ المنظمات غير الحكومية ودورها.
- 3) الفرق بين المنظمات غير الحكومية والمنظمات الحكومية.
- 4) الفرق بين المنظمات غير الحكومية والأحزاب السياسية.
- 5) علاقة المنظمات غير الحكومية بالدولة.
- 6) أمثلة من منظمات غير حكومية وقومية.

المحور الرابع : اللوبي Le Lobby / جماعات الضغط

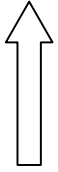
- 1) التعريف.
- 2) التاريخ.
- 3) الدور والتأثير.
- 4) طريقة العمل.
- 5) الفرق بين جماعات الضغط والمنظمات غير الحكومية.
- 6) الفرق بين جماعات الضغط والأحزاب السياسية.
- 7) اللوبي ومؤسسات الدولة : المثال الأمريكي في مجال السياسة الخارجية.

المحور الخامس : الأحزاب السياسية

- 1) تعريف علم الإجتماع السياسي.
- 2) تعريف القانون التونسي.
- 3) الأهداف والدور.
- 4) نشأة الأحزاب في أوروبا.
- 5) مختلف مستويات الإنتماء الحزبي.
- 6) تأثير النظام الإنتخابي على نظام الأحزاب.
- 7) تأثير نظام الأحزاب على النظام السياسي والبرلماني والرئاسي.
- 8) دور الأحزاب في الإنتخابات.
- 9) الأحزاب السياسية التونسية.

Matière : Histoire des idées politiques

Volume horaire:



Première partie : Les Précurseurs

Platon – Aristote – Ben Khaldoun – Montesquieu – Alexis de Toqueville – Karl Marx- Pareto – Max Weber

Deuxième partie : Le système politique :

Théorie générale des systèmes politiques :

- L'école Behavioriste – le modèle de Talcott Parsons
- L'analyse systémique et l'approche de David Easton - Le fonctionnalisme

Troisième partie : Le développement politique

- Les théories du développement politique, classique
- L'approche de Gabriel Almond et David Easton – Influence des cultures traditionnelles sur la rétention du développement politique
- la théorie institutionnaliste de Samuel Huntington.

Quatrième partie : Idéologies et politiques

- Guerres idéologiques ou guerres de religions
- La religion et la politique
-
- Le nouvel ordre idéologique et mondial
- La démocratie libérale support de la puissance occidentale hégémonique
- La dérive du Tiers monde : le passage des combats révolutionnaires aux méthodes terroristes suicidaires.

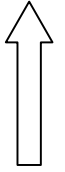
Conclusion :

Les idées peuvent-elles tempérer le « cambolisme » politique.

- Le retour du « Talion » Sharon – Bush – Ben Laden.
- Le genre humain a-t-il un avenir en dehors de la violence – peut-il éviter de nouvelles guerres « mondiales ».
- Nécessité d'un renouveau du « fatalisme »

Questions économiques

Matière : Economie financière internationale
Niveau : 1ère année du 2ème cycle (Journalisme)
Volume Horaire : 1H30



Chapitre 1 : Aperçu général sur l'économie internationale.

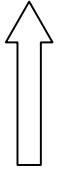
Chapitre 2 : Statistiques du commerce extérieur.

Chapitre 3 : Spécialisation et gains à l'échange.

Chapitre 4 : La politique commerciale.

Chapitre 5 : L'intégration économique régionale.

Matière : Commerce international
Niveau : 1ère année du 2ème cycle (Journalisme)
Volume Horaire : 1H30



Chapitre 1 : Taux , opérations, marchés et régimes de change.

Chapitre 2 : La balance des paiements.

Chapitre 3 : Les politiques d'ajustement monétaire.

Chapitre 4 : Le système monétaire international.

Questions culturelles

Matière : Arts Plastiques
Niveau : 1ère Année du 2ème Cycle (Journalisme)
Volume Horaire :



Ce cours d'initiation aux arts plastiques, dispensé en 1ère année du second cycle (option culturelle) a pour principal objectif d'ouvrir devant l'étudiant de nouveaux horizons et d'enrichir sa culture générale.

1-En montrant et en discutant des œuvres plastiques importantes dont l'étudiant n'a pas les moyens de voir les originaux dans les grands musées du monde.

2-En développant sa sensibilité et son goût par une familiarisation au langage pictural (forme, composition, couleur, matière).

3- En aiguisant son esprit critique par l'étude de divers instruments de lecture d'une œuvre plastique.

Nous espérons lui offrir quelques bases pour lui permettre d'affronter le métier de « journaliste culturel » (dans le sens le plus polyvalent de l'expression) ou de tenter une spécialisation dans le domaine de la critique d'art.

Ce cours qui aborde essentiellement l'évolution de l'art pictural en occident dans une perspective chronologique, est illustré par des moyens audiovisuels (diapositives, films didactiques sur l'art).

Les mouvements artistiques qui font l'objet d'un développement particulier sont : **l'Impressionnisme, le pointillisme, les Nabis, le Fauvisme, l'Expressionnisme, le Cubisme, le Futurisme, le Dadaïsme, le surréalisme, le Bauhaus, l'Art Brut, l'Abstraction, le Réalisme Socialiste, le Pop Art, les Mouvements contestataires des années 60, l'hyper - réalisme. Happening, Performance, Installation.**

En deuxième partie du cours des questions plus proches de notre contexte culturel et de nos préoccupations actuelles sont soulevées. Il s'agit en effet de montrer en quoi ces tendances de l'art occidental ont pu influencer des artistes arabes et tunisiens en particulier

Pour circonscrire cette problématique, sont débattus les points suivants :

- **L'introduction de la peinture de chevalet en Tunisie**
- **L'orientalisme**
- **L'art islamique et la représentation**
- **L'art, l'artisanat et le design**
- **Le marché de l'art.**

Des visites à des galeries, à des ateliers d'artistes, des rencontres avec des plasticiens tunisiens sont également prévues pour donner à ce cours un caractère vivant, ouvert sur l'environnement.

Questions sociales



المادة : علم اجتماع التنمية
المستوى : السنة الاولى من المرحلة الثانية صحافة
عدد الساعات :

تقديم عام

قسم أول : النظريات التنموية الكلاسيكية

- I - مفهوم التنمية
- II - مفهوم التخلف
- III - النظريات المتعلقة بعلم اجتماع التنمية
 - 1- نظرية Bart Hozlitz
 - 2- نظرية المراحل Walt Whitman Rostow
 - 3- المدرسة الإنتشارية والثنائية
 - 4- مدرسة التبعية
- IV - بعض الملاحظات النقدية حول المدارس التنموية الكلاسيكية

قسم ثاني : العولمة : في الأزمة إلى العولمة

- I - في الأزمة العالمية إلى العولمة
- II - العولمة والتحديث الجديد

قسم ثالث : الاعلام والتنمية : الحق في الاعلام

- I- دور وسائل الاعلام في التنمية
- II - المراقبة أم الاختكار لوسائل الاعلام
- III- الصناعة الإعلامية جزء في صناعة التنمية

قسم رابع : المقاربات الناقدة للعولمة

- التنمية والمؤشرات الجديدة
- المقاربة التشاركية
- المقاربة المركزة على الهوية

خاتمة



**المادة : مسائل اجتماعية (تطورات المغرب العربي من خلال النصوص
السوسولوجية)
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية صحافة
عدد الساعات :**

I - الهدف العام من الدرس :

يهدف هذا الدرس إلى التعرف إلى مختلف التطورات الثقافية والاجتماعية والحضارية التي عرفها المغرب العربي المعاصر خلال النصف الثاني من القرن العشرين. ويعتمد هذا الدرس على رصد هذه التطورات من الناحية الواقعية والعلمية، ولكن اعتمادا كذلك على نصوص سوسولوجية وفكرية ذات قيمة مرجعية أكيدة مثل نصوص : عبد الله العروي ، محمد عابد الجابري، جاك بارك ، محمد أركون ، علي أومليل ، محمد عبد الباقي الهرماسي، مصطفى الفيلاي...

II -محاور البحث :

- 1- الخصائص التاريخية والحضارية والثقافية المميزة لمنطقة المغرب العربي (حصتان).
- 2- خصائص النضال الوطني في منطقة المغرب العربي : رموزه ومضامينه (حصة واحدة)
- 3- مختلف تطورات فكرة بناء المغرب العربي : المضامين والتوجهات (حصتان)
- 4- خصائص النخب الثقافية والفكرية والسياسية في المغرب العربي غبان المرحلة الإستعمارية (حصتان).
- 5- تطورات المغرب العربي في مرحلة الاستقلال من الناحية الثقافية والاجتماعية والسياسية (حصة واحدة)
- 6- قراءة تحليلية في مختلف النصوص السوسولوجية والفكرية المهمة بالمغرب العربي (حصتان)

Formation théorique spécialisée

Matière: Méthodes des sciences sociales
eA. du 2ème cycle - Journalisme1 Niveau:
Horaire: 2H semestrielles V.



Afin d'adapter cet enseignement aux spécificités de l'IPSI et aux besoins de nos étudiants notamment en matière d'initiation à la recherche ce cours sera principalement centré sur deux méthodes : l'analyse de contenu et l'enquête psycho sociale.

Introduction générale :

1/ Méthodes des sciences sociales et observation scientifique

2/ La recherche en communication selon le schéma général du processus de la communication

3/ Utilisations et spécificités des méthodes retenues:

les études sur la lisibilité, les analyses de presse, l'analyse de contenu, l'enquête psycho-sociale.

1- L'analyse de contenu:

Introduction:

- Repères historiques : évolution des champs d'application et des outils d'investigation de l'analyse de contenu
- Définition de l'analyse de contenu en tant qu'ensemble d'instruments de mesure et d'évaluation du contenu quantitatif et qualitatif du matériel communicationnel.

Méthodologie générale:

- Les préalables méthodologiques:
- Définition du champ de l'étude
- Problématique et hypothèses de recherche

1/ Constitution du matériel de l'étude:

- techniques d'échantillonnage et choix du corpus
- choix des unités d'analyse
- établissement des catégories

2/ L'évaluation quantitative :

Interprétation et commentaire des résultats quantitatifs

3/ L'analyse Qualitative:

Interprétation et commentaire des résultats qualitatifs

4/ La multidisciplinarité des approches:

- L'analyse de fréquence
- L'analyse associative
- L'analyse du discours

Conclusion : Les perspectives d'évolution de la méthode et ses limites.

11/ L'enquête psycho-sociale:

Introduction:

Définition de l'enquête psycho-sociale en tant qu'instrument de la connaissance empirique des opinions et des comportements des acteurs sociaux. Place et spécificité de l'enquête par questionnaire parmi les techniques d'observation directe.

Méthodologie générale de l'enquête par questionnaire :

1/ La conception:

- Définition de l'objet de la recherche et définition des concepts théoriques
- Etablissement de la problématique et formulation des hypothèses.
- Détermination de la population de référence.

2/ Etablissement du questionnaire :

- La typologie des questions
- La structure du questionnaire
- L'énoncé des questions

3/ La passation questionnaire:

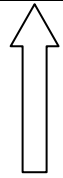
- Les règles de passation du questionnaire
- La formation des enquêteurs

4/ L'exploitation du questionnaire :

- Le codage
- L'analyse et l'interprétation des résultats
- La rédaction du rapport d'enquête

Conclusion : La fiabilité de la méthode et ses limites

Matière : Economie de l'information
(Niveau : 1ère Année du 2ème cycle (Journalisme
V.Horaire : 1H Annuelle



Introduction Générale:

Pourquoi l'économie de l'information et comment est née cette idée:
Les deux applications:

- au 1er degré
- au 2ème degré

CHAPITRE I : LES PRODUITS DE LA PRESSE

- Spécificités
- Traits Communs
 - I - Caractère périssable du produit:
 - A- Coût élevé de la production.
 - B- Coût élevé de la distribution.
 - II - Spécificité du marché:
 - A- Double marché et concentration. B- L'influence des pouvoirs politiques.

CHAPITRE II: L'INFORMATION ET LES COUTS

INHERENTS

- Section I - Production
- Section II - Distribution

CHAPITRE III: LES COUTS DE FABRICATION DE LA PRESSE ECRITE

Section I: La production intellectuelle et ses coûts.

- §1 : La rédaction
- §2: La documentation
- §3 : Les frais d'administration
- §4: Les frais généraux.

Section II: La production matérielle et ses coûts.

- §1 : Le poids des investissements
- §2: Les matières 1ères
- §3 : La main d'oeuvre. Section III : Les coûts de distribution.
- §1 : Les différents procédés de vente.
 - 1- Abonnement
 - 2- Vente au n⁰

§2 : Comment sont comptabilisés les coûts.
Section IV : Le cas de la presse écrite tunisienne.

Quelques exemples concernant différents journaux (quotidiens et périodiques)

CHAPITRE IV: LES COÛTS DE LA RADIO –TV

Section 1: L'Etat, le marché et la Radio-TV.

Section II: Le contenu des programmes et les coûts.

§1 : Le personnel

§2: La durée de diffusion

§3: La nature des programmes

1- Création et coûts techniques

2- Achats des émissions

3- Les films

Section III: Les coûts de distribution.

§1 : Diffusion terrestre

1- Les coûts des équipements et de fonctionnement.

2- Cas de l'extension de l'aire de diffusion. §2: Diffusion par satellite.

CHAPITRE V: LE FINANCEMENT DE LA PRESSE

Introduction

1- Le niveau d'équilibre

2- Les sources de financement.

CHAPITRE VI: LE FINANCEMENT DE LA PRESSE ECRITE

Section 1: Les recettes des ventes.

§1 : La nature du prix

§2: Les modes de fixation.

Section II: Les ressources publicitaires.

§1 : Le Montant des recettes de publicité.

§2: Le partage des recettes

§3 : Selection et choix des supports.

Section III : L'aide de l'Etat à la Presse.

§1 : L'aide neutre

§2: L'aide différenciée.

Section IV: Le cas de la presse écrite tunisienne.

CHAPITRE VII: LE FINANCEMENT DE LA RADIO -TV.

Section 1: Les fonds publics.

Section II: Participation des ménages

Section III: La publicité.

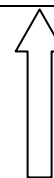
Section IV: Exemples concrets: L'ERTT et France 2
(2 institutions publiques)

Formation pratique spécialisée

Matière : Audio visuel (Initiation à la TV)

Niveau : 1ère Année du 2ème cycle

Volume Horaire : 1H de TD annuelle



Descriptif du cours :

Il existe un journalisme, et un seul, quel que soit le moyen d'information mis à contribution : écrit, radiophonique ou télévisé. Telle est l'idée qui anime le cours seule la mise en forme intervient dans l'emballage du contenu informatif en sélectionnant les images et les sons recueillis pour une meilleure «construction » de l'information.

Il y a donc lieu de définir les caractéristiques de la nouvelle qui est sélectionnée, traitée et diffusée selon les normes et les contraintes du dispositif télévisuel.

Convaincu de ces principes, l'étudiant découvrira progressivement les topographies (espaces internes et externes) depuis la salle de rédaction jusqu'à la réception à domicile des JT et autres genres informatifs (magazines, tables rondes, interviews, entretiensetc).

1. La découverte des espaces audiovisuels :

- La salle de rédaction
- La régie
- Le plateau
- Les cellules de montage
- Le centre nodal
- La vidéothèque
- La régie finale

2. Le dispositif technique de production :

- L'image :
 - éclairage,
 - caméras, caméscopes, DV cam
 - synthétiseur,
 - Paint Box et infographie,
 - Lecteur document (LD), Analyseur d'images fixes (AIF),
 - Effets vidéo : volets, chromakey,
- Le son :
 - Voix, sons naturels, sons d'ambiance, son international
 - Musique d'illustration, effets sonores, jingles.
 - Typologie des microphones : dynamiques, bidirectionnels ou cardioïdes, omnidirectionnels.
- supports :
 - VHS, SVHS, Hi-8, U-matic, Bêta, supports films et supports numériques (CD, CD-Rom, DVD).
 - Anatomie d'une bande magnétique: la piste vidéo, les canaux audio et la piste synchro (CTL, tracking).

3. Le dispositif technique de diffusion :

- La diffusion hertzienne,
- La diffusion par câble,
- La diffusion par fibres optiques,
- La télévision satellitaire (DSB, point par point)

4. Langage de l'image :

- Les plans,
- Les plans de coupes

5. Les échanges de news :

- Les agences régionales et internationales d'échanges de news.
- Le dope-sheet

6. Dire l'information, rédaction et présentation des nouvelles :

- La nouvelle : style et structure (travail sur l'attaque)
- Les titres,
- Les flashes,
 - **La présentation : une caméra, deux caméras (mono et multicom)**

Pédagogie :

a. Les trois premières séances sont consacrées exclusivement à des rappels théoriques concernant la nouvelle, sa structure et ses caractéristiques ; le travail pratique démarre effectivement à partir de quatrième séance.

b. L'information audiovisuelle comparée à celle de la presse écrite similitudes et dissemblances ;

c. Les axes historiques et déontologiques sont transversaux ;

Evaluation :

L'assiduité, la participation au cours, le travail personnel, l'esprit d'équipe, les tests notés et le devoir surveillé sont pris en compte dans l'attribution de la moyenne générale des TP au cours de l'année universitaire.

Matière : Photo Journalisme
Niveau : 1ère Année du 2ème cycle (Journalisme)
V. Horaire : 1H30 annuelles



Objectifs du cours

Exploitation de la photo dans les médias graphiques (recherche technique surtout)

- Progression:

- * Des reportages par la photographie qui permettent aux étudiants de toucher aux différentes techniques et effets photographiques.
- * Exploitation de la photo en tant que moyen d'expression.
- * Amener l'étudiant à réfléchir sur les possibilités techniques de la photo pour une meilleure exploitation dans les médias.
- * Comprendre le phénomène de la photo et poser des problématiques sur l'image.
 - Communication
 - Lisibilité
 - Message

Mode d'évaluation: contrôle semestriel

I / LA PRISE DE VUE:

A- L'appareil photographique, ouverture du diaphragme, vitesse et diaphragme, profondeur de champ.

II / LABORATOIRE:

1- Initiation du développement chimique du film sensible format:

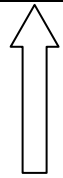
135-120

2- Initiation au tirage photographique.

Introduction à la sensibilité des différents papiers de tirage et les étapes à suivre.

Ce programme s'étalera sur 13 séances de 3 heures "enseignement semestriel".

Matière : Journalisme d'investigation
Niveau : 2ème Année du 1er cycle
V. Horaire : 2H annuelle



A titre transitoire, pour l'année universitaire en cours, ce cours s'articulera autour des trois genres journalistiques de "terrain", qui constituent les principaux outils pour la pratique du journalisme d'investigation, à savoir: l'interview, le reportage et l'enquête.

1- L'interview:

- Les différents types
- Les différentes formes
- Les différentes techniques.

2- Le reportage:

- Passage de l'interview au reportage
- Les étapes de réalisation d'un reportage
 - La préparation
 - Le travail de terrain
 - La rédaction
 - L'habillage

3- L'enquête journalistique:

- Passage de l'interview à l'enquête
- Les différentes formes d'enquête
- Les différentes techniques d'enquête
- Les étapes de réalisation d'une enquête
 - La préparation
 - Le travail de terrain
 - La rédaction
 - L'habillage

Les enseignements relatifs à ces trois genres seront successivement introduits par des concepts théoriques, illustrés par des exemples tirés de la presse nationale et étrangère, et mis en pratique à l'occasion des exercices réalisés en classe et sur le terrain.

Langue de travail: arabe et français

Contrôle des connaissances

- Moyenne des notes de travaux pratiques
- Examen final



المادة : صحافة الرأي والتفسير
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية
عدد الساعات : ساعتان

الهدف السداغوجي : هدف هذا الدرس هو أن يصبح الطالب متمكنا من المعارف والمهارات التي تجعله قادرا في موفى السنة الجامعية على تحرير مقالات رأي ومقالات تفسير.

الدرس الأول : مختلف أنماط الكتابة الصحفيّة. هدف هذا الدرس هو أن يدرك الطالب أن تعدد الأجناس الصحفيّة تفسيره أن وظائف العمل الصحفي مختلفة وأن وراء ذلك الاختلاف وحدة في الهدف هي الإبلاغ الواضح.

الدرس الثاني : قيمة صحافة التفسير والرأي في العمل الصحفي. هدف هذا الدرس هو أن يدرك الطالب أن الأخبار المجردة قد لاتعني شيئا مالم يواكبها تفسير وآراء.

الدرس الثالث : الفرق بين التفسيري والرأي. هدف الدرس أن يدرك الطالب أن المعابر الرابطة بين التفسير والرأي لاتعني أن صحافة التفسير وصحافة الرأي واحدة بل هما نمطان مختلفان هدفًا ومضمونا وإن تماثلا مبنى أحيانا.

الدرس الرابع : مختلف أنماط مقالات الرأي، الفرق بين التعليق الذي يقوم على التدليل والتعليق الذي يقوم على المجادلة. هدف الدرس أن يدرك الطالب أن في مقالات الرأي درجتين.

الدرس الخامس : التعليق الذي يقوم على المجادلة : هدف الدرس أن يدرك الطالب أن هذا النمط من الكتابة الصحفيّة هو إلى الدعاية أقرب وأنه ينشر في الصحف التي تنتمي إلى منظمات وأحزاب ونقابات...

الدرس السادس : تحرير تعليق يقوم على المجادلة هدف هذا الدرس أن يدرك الطالب أن مقال الرأي هو في الواقع أكثر من رفع شعارات هي إلى الدعاية أقرب.

الدرس السابع : التعليق الذي يقوم على التدليل هدف الدرس أن يدرك الطالب أن مقال الرأي المعمول به أكثر هو ذلك الذي يبني باستخدام الحجّة.

الدرس الثامن : المحاججة : هدف الدرس هو أن يعمل الطالب مفهوم الحجّة وأن يدرك مختلف أنماط الحجج.

الدرس التاسع : استخدام الحجّة في مقال الرأي. الهدف هو أن يتدرّب الطالب على توظيف الحجّة في التعليق للاقناع.

الدرس العاشر : مقوّمات التعليق العنوان : المطلع والقفلة – هدف الدرس أن يدرك الطالب أن مطالع التعليق وقفلاته متنوعة وأنها تخضع إلى مواصفات محددة.

الدرس الحادي عشر : مقوّمات التعليق : هدف الدرس هو أن يدرك الطالب أن لمقالات الرأي عناوين مختلفة وظيفية ومبنى عن عنوان الخبر وأن تلك العناوين التحريضية صالحة لغير التعليق كالمقالات الأخرى – من تقسي وتحقيق ونقل..

الدرس الثالث عشر : تحرير تعليق يقوم على التدليل . هدف هذا الدرس هو بالإضافة إلى التّقييم التمهيد لصحافة التفسير.

الدرس الرابع عشر : مختلف أنماط الرأي الأخرى : العمود أساسا – هدف هذا الدرس هو أن يعلم الطالب أن كتابة العمود الصحفي تخضع لضوابط معلومة. وأن صحافة الرأي لاتقتصر على التعليق.

الدرس الخامس عشر : صحافة التفسير قوامها ربط الأسباب بالنتائج هدف الدرس أن يدرك الطالب أن التفسير يقوم على الاستنتاج باعتماد الربط بين السبب والنتيجة.

الدرس السادس عشر : مختلف أنماط التفسير . هي ستة أنماط. الهدف أن يدرك الطالب أن للتفسير وجوها وإن كان الهدف واحدا.

الدرس السابع عشر : البورتريه شكل من أشكال التفسير – الهدف أن يعلم الطالب أن العمل الصحفي لايقوم على تفسير الأحداث فقط بل كذلك "تفسير" الشخصيات والمؤسسات.

الدرس الثامن عشر : مختلف البنى المعتمدة في صحافة التفسير : البناء الذي يقوم على مشهد Focus structure هدف الدرس أن يدرك الطالب أن بنى المقال التفسيري متعددة.

الدرس التاسع عشر : تحرير مقال تفسيري.

الدرس العشرون : البنى الأخرى المعتمدة في الصحافة التفسيرية بالإضافة إلى Focus structure : البناء الكرونولوجي.

الدرس الواحد والعشرون : البنى الأخرى المعتمدة : البناء الذي يقوم على الاقتباسات المطولة والبناء الذي يقوم على "رواية شخصية". هدف هذا الدرس أن يتمكن الطالب من استخدام بنى مختلفة في مقال واحد.

ملاحظة :

تنجز في كلّ حصّة أشغال تحرير تكون متّصلة بما يقال في الدرس . إنّ حصص 09/12/19 و 03/02/13 و 03/4/10 هي حصص امتحان.



المادة : أمانة التحرير
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية
عدد الساعات : ساعة ونصف سنويا

1- أهداف الدرس :

يهدف الدرس وبالأساس إلى تلقين الطالب :

- أ- التقنيات الأساسية لصناعة الماكيب (تأشير وترقيم مختلف الوحدات الطباعية
ب- قواعد ونماذج تصميم الصحف اليومية.

2- التخطيط العام للدرس

أ- الصحفي أمين التحرير :

- * موقعه داخل السلسلة الإخبارية
- * مهامه.

ب- جمع المادة الإخبارية ، ضط رزنامة في شأنها والإعداد المادي للوثيقة :

- * طرق جمع المادة الإخبارية
- * الرزنامة
- * الإعداد المادي للوثيقة

ج- التأشير والترقيم :

- * تأشير وترقيم النصوص والواديان
- * تأشير وترقيم العناوين
- * تأشير وترقيم المطلع
- * ترقيم الصور
- * تأشير وترقيم الاستجاب والابرازات
- * تأشير وترقيم المؤطر
- * تأشير وترقيم المقال الصورة
- * تأشير وترقيم الريبورتاج الملوي والتحقيق
- * تأشير وترقيم الريبورتاج المصور.

د- الإخراج :

- * المبادئ العامة للإخراج
- * قواعد الإخراج
- * نماذج الإخراج
- * الإخراج الإلكتروني : الآليات والبرامج.

3- المصادر والمراجع (مختصر) :

- سامي ذبيان ، الصحافة اليومية والإعلام : الموضوع ، التقنية والتنفيذ ، دار المسيرة ، بيروت ، 1987.
- سمير صبحي كامل ، صحيفة تحت الطبع ، دار المعارف ، القاهرة ، 1970.
- طلعت الهام ، مائة سؤال عن الإخراج الصحفي ، دار الفرقان للنشر والتوزيع عمان 1984.

- Dreyfus John, Richaudeau François et Ponot René. La chose imprimée, Retz, Paris, 1984.
- Gérard Martin, l'imprimerie, 6^{ème} édition, PUF, coll.
- « Que sais-je ?, Paris, 1985.
- Guéry Louis, Précis de mise en page, Editions du CFPJ, coll « Guides », Paris, 1988.

- Guéry Louis, Le secrétaire de rédaction de la copie à la maquette de mise en page, Editions du CPFJ, Paris , 1990.
- Le livre blanc sur le secrétariat de rédaction et les nouvelles techniques, Association des journalistes secrétaires de rédaction des journaux et revues français, Editions du CFPJ, Paris, 1982.
- Moen R. Daryl, Newspaper layout and design, 2^{ème} Edition, Iowa State University Press L Ames, Iowa (USA), 1989.
- Michel Jean-Louis, L'informatique et nous. La micro et ses applications, entreprise moderne d'édition, Paris, 1985.
- Rehe Rolf F. Typographie et mise en page des journaux. Editions de l'IFRA (Association Internationale de la Presse et de la Technologie des Médias), Darmstadt (RFA), 1986.
- Richaudeau François, Manuel de typographie et de mise en page. Retz, Paris, 1969.
- Turnbull Arthur et Braid Ruseel N. The graphics of communication (Typographie, Lay out, de sign), 3^{ème} Edition, Holt, Rinehart and Winston, Newyork (USA) , 1975.

-4 الأدوات :

- قلم رصاص
- قلم جاف
- ممحاة
- مبراة
- أقلام لهدية سوداء وحمراء من حجمين مختلفين
- مقص
- مسطرة (50 سنتمتر)
- علبة ملصق
- آلة حاسبة

-5 نظام التمارين :

- ينظّم الأستاذ المشرف فرض مراقبة خلال كلّ ثلاثي ويعلن عن الفروض من خلال شهر نوفمبر 1996.
- يمكن للأستاذ تنظيم فروض مراقبة أخرى خلال السنة وذلك دون ساق إعلام.
- يؤكد الأستاذ على أن المواظبة والمثابرة والاجتهاد تؤخذ بعين الاعتبار عند إسناد العدد التقويمي .

-6 نظام الامتحان النهائي :

- يقوم الطالب بإنجاز صفحتين من الحجم الكبير أو أربع صفحات من الحجم النصفى وتسند الأعداد حسب الطريقة التالية :
- * الجانب التيبوغرافي : التأشير والترقيم ، الإصلاح المادي ، صياغة العناوين والمقدّمة ، (6 نقاط).
- * جانب الصورة : اختيار الصور ، تكبير ، وتصغير الصور ، تلازم الصورة ومضمون النص ، (7 نقاط).
- * جانب الإخراج : احترام قواعد الإخراج واحترام نموذج الإخراج (7 نقاط)

-7 ملاحظات :

- الحضور إجباري كما يؤكد ذلك القانون الداخلي للمعهد.
- كل غياب يقع إعلام إدارة المعهد به.
- لا يمكن للطالب دخول القاعة 15 دقيقة بعد انطلاق الدرس وكل تأخير يعتبر في هذه الحالة غياباً.



**المادة : أمانة التحرير – فنون الطباعة
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية
عدد الساعات : ساعة سنوية**

- 1- أمين التحرير : سلطاته ، وظائفه ، مهامه
- 2- الأقيسة الطبوغرافية.
- 3- الحروف والأنباط : ماهية الحرف ، خصائصه الفنية ، أسر الحروف حسب تصنيف تيبودو.
- 4- إعداد الورقة الصحفية : الرموز والمصطلحات المعتمدة.
- 5- التأشير : المفهوم والأسس.
- 6- الترقيم : المفهوم ، جداول الترقيم ، كيفية إعدادها
- 7- الإخراج الفني :
الأسس العلمية والقواعد الفنية.
- الأساليب : الأسلوب البؤري ، الأسلوب الفسيفسائي ، أسلوب الواجهة ' الأسلوب المستطيلي الأفقي ، الأسلوب المتمثل الشكل ، الخ
8. الصورة : مصادر الصورة ووظائفها ، تأشير الصورة وترقيمها ، الأخطاء الفنية التي يتعين تجنبها...
9. الورق : المواصفات الفنية ، النوع ، الحجم ، الخ.
10. الألوان : الأصلية والمركبة، القيمة الرقمية للون.
11. الإشهار : أساليب الإخراج الفني للإعلانات ، أسلوب "نصف الهرم" ، أسلوب المستطيلين ، أسلوب البئر ، أسلوب الجزيرة ، الخ.
12. طرق الطباعة : الطبوغرافيا ، الأوفسيت ، سلسلة الإنتاج في الوحدات المطبعية الحديثة.



المادة : مدخل للإذاعة
المستوى : السنة الأولى من المرحلة الثانية
عدد الساعات : ساعتان

الفصل الأول : تقنيات الراديو

- (1) عملية الإرسال والاستقبال الإذاعي
- (2) تاريخ تطور تقنيات الراديو
- (3) أجهزة إنتاج وإرسال البرامج الإذاعية

الفصل الثاني : فن الكتابة الإذاعية

- (1) كتابة الإخبار
 - (2) فن الكتابة الإذاعية
 - (3) خصائص الكتابة الإذاعية
- مميزات الكتابة الإذاعية (أربع مميزات)

الفصل الثالث : مكونات الخبر

- (1) المقدمة
- (2) الجسم
- (3) الخاتمة
- (4) إعداد وتقديم مواجيز إخبارية (Flash)

الفصل الرابع : الحديث أو اللقاء الإذاعي

- (1) أنواع الأحاديث أو اللقاءات
- (2) كيفية إعداد اللقاء الإذاعي
- (3) هيكل اللقاء الإذاعي

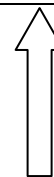
الفصل الخامس : التقارير الإخبارية الإذاعية (الريورتاجات)

- (1) تحديد الموضوع والقيام بالاتصالات اللازمة
- (2) جمع المعلومات الضرورية
- (3) تحديد مكان الحدث
- (4) إعداد الوسائل التقنية والفنية

هذا ويوكل إلى الطلبة إعداد عروض تقدم خلال حصص الدرس وتخصص إلى التعريف بالواقع الإعلامي في تونس وفي بعض الدول الأخرى ، كما يقع تقديم عروض خاصة بأهم المحطات الإذاعية في العالم والتي توجه للعالم العربي بالخصوص (مثل البي بي سي وصوت أمريكا وإذاعة ألمانيا وإذاعة موسكو وإذاعة فرنسا الدولية إلخ...) كما يقوم الطلبة بإعداد عروض عن أهم التكتلات أو الاتحادات الإذاعية في العالم (مثل اتحاد الإذاعات العربية ، اتحاد الإذاعات الإفريقية إلخ...) .

كذلك يخصص عرضان أو أكثر للتعريف بالإذاعة الوطنية في تونس وبقية الإذاعات الجهوية . كما أدرج منذ سنتين إعداد عرض أو أكثر حول التقنيات الحديثة وخاصة الإذاعة الرقمية.

Matière : Photo Journalisme
Niveau : 1ère Année du 2ème cycle (Journalisme)
V. Horaire : 1H30 annuelles



Objectifs du cours

Exploitation de la photo dans les médias graphiques (recherche technique surtout)

- Progression:

- * Des reportages par la photographie qui permettent aux étudiants de toucher aux différentes techniques et effets photographiques.
- * Exploitation de la photo en tant que moyen d'expression.
- * Amener l'étudiant à réfléchir sur les possibilités techniques de la photo pour une meilleure exploitation dans les médias.
- * Comprendre le phénomène de la photo et poser des problématiques sur l'image.
 - Communication
 - Lisibilité
 - Message

Mode d'évaluation: contrôle semestriel

I / LA PRISE DE VUE:

A-L'appareil photographique, ouverture du diaphragme, vitesse et diaphragme, profondeur de champ.

II / LABORATOIRE:

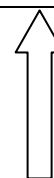
1- Initiation du développement chimique du film sensible format:
135-120

2- Initiation au tirage photographique.

Introduction à la sensibilité des différents papiers de tirage et les étapes à suivre.

Ce programme s'étalera sur 13 séances de 3 heures "enseignement semestriel".

Matière : Diction
Niveau : 1ère Année du 2ème cycle
V. Horaire : 2H annuelle



1.1. Permettre à l'étudiant de réaliser que le processus de parole est complexe et engageant. Cette complexité peut être saisie par la méthode de l'approche physico-physiologique qui aboutit à des règles orthopédiques, strictes et vérifiables. Ces règles dépendent de l'appréciation auditive basée sur une conception d'esthétique sonore, qui résulte de la prononciation d'une ou de plusieurs suites sonores composant le journal parlé radiophonique ou télévisuel.

1.2. Articuler, apprendre à articuler selon les règles internes de la langue arabe littéraire est une étape indispensable vers la pratique du TEXTE DIT. Dire un texte, c'est communiquer, le lire n'est qu'un acte personnel et isolateur.

1.3. Ce cours s'adresse aux futurs journalistes de l'audio-visuel en vue de leur donner une formation pratique dans le domaine de l'expression orale (speaking-diction). Il s'agit ici d'une initiation à l'articulation au moyen d'un ensemble de règles orthopédiques qui codifient l'expression orale de la langue arabe littéraire pratiquée dans les différents secteurs de l'audiovisuel. Les règles constituent la base des aspects théorique et pratique de l'expression orale.

1.4. Ce cours dispensera en même temps:

- * Une initiation à la terminologie spécifique de la Science phonétique, à travers l'histoire, de l'Hégire à nos jours,
- * Une formation critique en vue d'asseoir l'approche de la parole sur la notion de syllabe, toujours ignorée dans l'étude analytique de la langue arabe,
- * Une méthode scientifique aboutissant à l'écriture pour microphone.

Plan de cours

1. Phonation.

2. Anatomie.

2.1. L'appareil phonatoire

2.2. Les organes, appareils et membres (structures et fonctions)

2.3. Les résonateurs.

3. Les données physiques et spectro-acoustiques de la parole

- 3.1. Fréquence (Hz)
- 3.2. Intensité (dB)
- 3.3. Pression bar
- 3.4. Les vibrateurs.

4. Etudes de Corrélats

4.1. Le système consonantique

- 4.1.1. Nature de la consonne
- 4.1.2. Le bruit et la friction
- 4.1.3. L'obstacle total
- 4.1.4. L'obstacle partiel
- 4.1.5. La voyelle est le noyau syllabique.

4.2. Le système vocalique

- 4.2.1. Nature de la voyelle
- 4.2.2. Degrés d'aperture
- 4.2.3. Vox - vocalité, vocalisme
- 4.2.4. La syllabe
- 4.2.5.. Le timbre
- 4.2.6. L'intensité (dB)
- 4.2.7. Fréquence (Hz)

4.3. Fonctionnement des corrélats physiques et anatomique

- 4.3.1. Antagonisme et complémentarité
- 4.3.2. Exercices d'application aux syllabes de l'arabe littéraire.

5. Articulation

6. Etablissement du système vocalico-consonantique de l'arabe littéraire

- 6.1. Application des données physico-physiologiques
- 6.2. Exercice systématiques logatomes appliqués aux syllabes de l'arabe littéraire, nature, structure et nombre.

Ce chapitre nous permet de nous familiariser avec les ouvrages de la grammaire arabe ainsi qu'avec les différentes approches modernisantes. Ceci nous permet d'établir un glossaire des termes phonétiques que l'étudiant utilisera au cours du deuxième cycle. Ce travail terminologique consolidera chez l'étudiant des notions fondamentales dans le domaine de la parole et lui permettra de considérer la parole d'abord comme un ensemble de suites sonores obéissant à des lois phonétiques internes. Une approche épistémologique est abordée afin de montrer à l'étudiant que les termes naissent en fonction du niveau intellectuel des communautés linguistiques.

7. La syllabe

- 7.1. Nature de la syllabe
- 7.2. Le système syllabique de l'arabe littéraire (structure syllabiques et occurrences).

7.3. Syllabes et accentuation.

7.4. Lois du voisinage syllabique et comportement des consonnes emphatiques et vélaires en présence de voyelles antérieures ouvertes - troncation
- contamination
- consolidation

8. Règles ortho épiques de l'arabe littéraire

8.1. L'archiphonème /A/

8.2. L'archiphonème /U/

8.3. L'archiphonème /I/

8.4. L'étude de /A/, /U/ et /I/ introduit la notion des sphères vocaliques que l'étude classique a négligées.

Ce chapitre est essentiellement basé sur les théories du langage de Duali, d'Ibn Ginni et de Abdeljabar aini que sur l'apport de la phonétique moderne.

Exercices d'application

Les exercices d'application que l'étudiant doit réaliser constituent le troisième chapitre de mon livret

Il s'agit là d'un ensemble d'exercices pratiques qui tiennent compte de toutes les notions, termes et approches des suites sonores de l'arabe littéraire rencontrées par l'étudiant, et ce depuis le début du cours.

Ces exercices pratiques visent à préparer l'étudiant au travail du desk et du microphone et à lui permettre d'entrer aisément dans une relation de communication avec le récepteur.

