

# **Presse-Ecrite et agence**

**Matière : Secrétariat de Rédaction**  
**Niveau : 2<sup>ème</sup> du 2<sup>ème</sup> cycle – P.E.**  
**Volume Horaire : 4H**  
**Enseignant :**

**Objectifs de l'atelier :**

**1/** Renforcer les connaissances de l'étudiant dans le domaine des Arts Graphiques appliqués à la presse.

**2/** Doter l'étudiant des connaissances de base dans le domaine de la mise en page des news magazines .

**3/** Produire un news magazine à partir des papiers réalisés dans les espaces pédagogiques dédiés à la rédaction.

**A) Arts graphiques (1<sup>er</sup> trimestre)**

**فنون الطباعة**

- |                                        |                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1) Le rapport texte- phot              | (1) تلازم النص والصورة                                       |
| 2) Le rapport lettre-sens              | (23) Le vue – lu<br>تلازم الحرف والمعنى                      |
|                                        | (4) اتجاه القراءة<br>(34) Le sens de lecture المرئي والمقروء |
|                                        | (5) المفهومية<br>5) La compréhension-lésibilité              |
| 6) Le confort de lecture<br>والمقروئية | (6) يسر القراءة                                              |
| 7) Le blanc fonctionnel<br>caricature  | (78) La<br>البياض الوظيفي                                    |
|                                        | (9) L'infographie<br>(89) الرسم الساخر                       |
|                                        | الرسم البياني                                                |

**B) Désign de la revue ( 2<sup>ème</sup> trimestre)**

**إخراج المجلة**

- |                                      |                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1) La titraille                      | (12) Le chapô<br>العنونة                                           |
|                                      | (3) الصور<br>المطلع (2 3) Les photos                               |
|                                      | (4) Les short-news<br>الأخبار القصار                               |
| 5) Les big-news<br>première page     | (56) L'avant-<br>الأخبار الطوال                                    |
| 7) L'avant-dernière page<br>sommaire | (6) الصفحة ما قبل الأولى<br>(78) La page-<br>الصفحة ما قبل الأخيرة |
|                                      | (9) La couverture<br>(89) صفحة المحتوى                             |
|                                      | (10) Le désign créatif<br>الإبداع في الإخراج                       |

**C) News magazine (3<sup>ème</sup> trimestre)**

Réalisation d'un news magazine . L'entame de cette phase pratique est tributaire de la date à laquelle sont remis les travaux rédactionnels commandés dans l'espace pédagogique correspondant

**Matière : Presse écrite et agence : Rédaction journalistique**  
**Niveau : 2<sup>ème</sup> du 2<sup>ème</sup> cycle (journalisme)**  
**Volume Horaire : 4H**  
**Enseignant : Moncef AYARI**

### **Objectifs**

- Mettre l'étudiant en situation de production d'articles dans les différents genres étudiés au cours du cursus précédent.
- Production d'une série de journaux-école : rédaction et mise en page.

### **Axes principaux :**

- Rappel des notions de base de la rédaction journalistique.
- Découverte de genres nouveaux ou non enseignés de manière approfondie précédemment (portrait, chronique, écho et autres...)
- Possession et développement des outils de base du travail journalistique (carnet d'adresses, agenda, carnet de notes personnelles, dossier de production personnelle)
- Production planifiée d'une série d'articles dans tous les genres journalistiques maîtrisés destinés à être mis en forme dans le cours de secrétariat de rédaction.

### **Organisation du cours :**

- Répartition des étudiants en sous-groupes autonomes de production.
- Planification de la production tant au niveau individuel que collectif.
- Organisation de journées de production en temps réel : couverture d'événements d'actualité et divers reportages.
- Organisation, au moins, d'une sortie d'études dans l'un des gouvernorats et réalisation d'un numéro spécial du journal de l'atelier regroupant les différents travaux de terrain des étudiants.

**المادة : الصحافة المكتوبة وصحافة الوكالة : التصوير الصحفي**  
**المستوى : السنة الثانية من المرحلة الثانية صحافة**  
**عدد الساعات : ساعتان سنوية**  
**الأستاذ : عمار ضية**

**تمهيد :**

بعد أن تمكن الطالب في السنة الثالثة من اكتشاف ميدان التصوير واكتسب مهارة في استعمال سليم لآلة التصوير وإتمام مراحل صناعة صورة فوتوغرافية ثم تجهيزها حسب المتطلبات الفنية الخصوصية. يمكن درس التصوير الصحفي في السنة الرابعة صحافة مكتوبة من التوسع أكثر في مجال الصورة وخاصة معالجتها باستعمال الوسائل الحديثة.

لذلك ينقسم تصميم الدرس إلى المحاور التالية :

**الجانب النظري :**

خصوصية الصورة الصحفية  
دراسة مقارنة للصورة الكيميائية والصورة الرقمية  
**طرق معالجة الصورة باستعمال "فوتوشوب"**  
تقنيات الريبورتاج المصور.

**الجانب التطبيقي :**

يقع التنسيق مع ورشة الاختصاص لتمكين الطالب من الاشتغال على نفس المحاور وإعطائه فرصا لإدراك الاختلاف والتكامل بين المكتوب والمصور في مجال الصحافة.

**التعرف على خصوصية آلة التصوير الرقمية واستعمالها**  
**استغلال الصورة على الحاسوب ومعالجتها . ثم تجهيزها للاستعمال**  
**تقنيات الريبورتاج المصور (اختيار الموضوع والاستعداد**  
**المادي للإنجاز).**

