

11.20 *Les T.V Satellitaires religieuses dans la formation de l'opinion / genre : quelles problématiques*

Sabah MAHMOUDI
IPSI - Tunisie

11.40 *TV au Liban et opinion publique en situation de crise.*

May ABDALLAH
Université du Liban - Liban

12.00 *Communication politique électorale, T.V et opinion publique*

Oumama EL KETTANI
Université Mohamed V - Agdal - Rabat - Maroc

12.20 **Débat**

13.30 **Déjeuner**

Quatrième séance

Mesurer l'opinion publique ?
Mesurer l'audience ?

Présidente : M^{me} Salwa CHARFI

15.30 *La mesure d'audience de référence des médias audiovisuels*

Henri FALSE
Metric Line - France

15.50 *Mesurer l'opinion ? Mesurer l'audience ? : expérience marocaine*

Mohamed BELGHOUAT
CIAUMED - Maroc

16.10 **Pause café**

16.30 Table ronde et débat :
" Mesurer l'opinion ?
Mesurer l'audience ?"

MÉDIAS et OPINION PUBLIQUE

au Miroir du Monde Arabe

L'équation « médias » et « opinion (s) publique (s) » nourrit depuis longtemps les travaux et les débats des chercheurs, des politiques et des praticiens des médias des pays d'Europe et d'Amérique du Nord. Plusieurs perspectives de réflexion et d'analyse émergent de la problématique de la mise en relation des médias et opinion (s) publique (s) dans ces pays. Dans un premier temps, la réflexion avait porté sur les conditions de la genèse et de la formation de l'opinion publique en Occident, de la polysémie de cette notion comme objet d'étude mais aussi, des moments de sa cristallisation qui ne se réduisent pas seulement aux enjeux électoraux. Aujourd'hui, avec la prolifération des médias et des technologies de communication et la mondialisation croissante des échanges qui se jouent des frontières, les manières d'appréhender et de percevoir le rapport médias et opinion (s) publique (s) dans ces pays se complexifient davantage. Par conséquent, diverses questions liées à l'acception et à la délimitation des notions comme : médias, opinion (s) publique (s), mais aussi, espace public/ espace privé, local, national, mondial... font irruption dans ce débat. Parallèlement, la « spectacularisation » de la vie publique à travers les médias, le rôle et la place qu'occupent les instituts de sondage d'opinion dans ces pays, mais aussi, l'influence que peuvent avoir les lobbies et les groupes de pression sur les opinions publiques, sont autant de sujets récurrents qui sous-tendent la relation médias/opinion (s) publique (s).

Institut de Presse et des Sciences de l'Information

Campus universitaire 2010 Manouba - Tunisie

Tél. : 216 71 60 08 31 - Fax : 216 71 60 04 65

E-mail : ipsi@ipsi.rnu.tn

Site de l'IPSI : www.ipsi.rnu.tn

Konrad Adenauer Stiftung / Bureau de Tunis

3, Rue Mohamed Gaznaoui - Menzh 4 - 1082 Tunis

Tél : (216) 71 237 525 / (216) 71 75 420 - Fax : (216) 71 751 090

E-mail : info@kas.com.tn

Site : www.kas.de

IPSI

&



Konrad
Adenauer
Stiftung

Colloque international

MÉDIAS et OPINION PUBLIQUE

au Miroir du Monde Arabe



Jeudi 13 novembre

Cérémonie d'ouverture

- 09.00 Inscrition
- 09.30 Allocution du directeur de l'IPSI
- 09.45 Allocution du représentant régional de la Konrad -Adenauer - Stiftung
- 10.00 Allocution de S.E. Monsieur le Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie
- 10.30 Pause café

Première séance

Un concept Universel, un concept Arabe ?

- Président : M. Ridha NAJAR - IPSI - Tunisie
- 10.50 *L'opinion publique représente t-elle pour les sociétés arabes actuelles un problème social fondamental ?*
Youssef BEN ROMDHANE
IPSI - Tunisie
- 11.10 *Adéquation de la neutralité des médias et de la liberté de l'opinion publique.*
Moez BEN MESSAOUD
Département de l'information - Université de Bahreïn
- 11.30 *L'opinion et l'acte de communication : approche socio-psychologique.*
Fethia SAIDI
IPSI - Tunisie
- 11.50 *Médias et opinion publique au miroir du monde arabe.*
Fouad BENCHALLA
Habas Medias - France

- 12.10 *Le concept d'opinion publique en occident et dans le monde arabe.*

Issam SULEIMAN MOUSSA
Department of mass communication - Jordan

- 12.30 **Débat**

- 13.00 **Déjeuner**

Deuxième séance

Opinion publique multimédia et Internet

Président : M. Larbi CHOUIKHA - IPSI - Tunisie

- 15.00 *La mutation du concept et des mécanismes de l'opinion publique sous l'effet des multimédias en réseau.*

Thierry DE SMEDT
Département de communication - Université catholique de Louvain - Belgique

- 15.20 *L'émergence d'une opinion publique mondiale par le biais des forums mondiaux de rassemblement physique et/ou de forme informatisée.*

Axel GRYSPEERDT
Département de communication - Université catholique de Louvain - Belgique

- 15.40 *Terrorisme et Internet.*

Jamel ZRAN
IPSI - Tunisie

- 16.00 **Pause café**

- 16.20 *Forums, blogs et cyberspace au royaume de Bahreïn.*

Kamal GHARBI
Département de l'information, tourisme et Beaux arts Université de Bahreïn - Bahreïn

- 16.40 **Débat**

Vendredi 14 novembre

Troisième séance

Nouvelles technologies et opinion publique arabe

Président : M. Mustapha HASSAN - IPSI - Tunisie

- 09.00 *NTIC et opinion publique arabe.*

Ridha METHNANI
Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie - Tunisie

- 09.20 *Télévision et opinion publique dans le monde arabe ou la télévision à l'heure de l'engagement et de la propagande.*

Mohamed GONTARA
IPSI - Tunisie

- 09.40 *Les chaînes satellitaires arabes, opinion publique unique ou multiple*

Moncef AYARI
IPSI - Tunisie

- 10.00 *Espace public et expression de l'opinion sous interférences des télé satellitaires et de l'Internet dans le monde arabe. Eléments de discussion sur le cas de l'Algérie.*

Belgacem MOSTAFAOUI
Université d'Alger - Algerie

- 10.20 **Pause café**

- 10.40 *Opinion publique tunisienne et information religieuse.*

Thouraya SNOUSSI
IPSI - Tunisie

- 11.00 *Espace public V/S espace de communication au Maroc*

Yahya EL YAHYAOU
Université Mohamed V - Rabat - Maroc