

Sommaire

Discours d'ouverture du Colloque International.....	11
<i>Hardy OSTRY</i>	

Introduction

Penser la société de l'information : les enjeux de la recherche.....	17
<i>Sadok HAMMAMI</i>	

Première partie :

TIC et société de l'information : questionnements théoriques

TICs et société de l'information, état de l'art de la recherche.....	25
<i>Bernard MIÈGE</i>	

Médias, communication et sociétés actuelles : paradoxes, désordres collectifs et représentation inédite de la société et de la culture	35
<i>Youssef BEN ROMDHANE</i>	

Ethique et communication.....	41
<i>Fethi TRIKI</i>	

Quelle « société de l'information » ?	49
<i>Daniel BOUGNOUX</i>	

De l'euphorie de la société de l'information à l'utopie inversée ?	55
<i>Patrick Yves BADILLO</i>	

Deuxième partie

La recherche sur les TIC : approches, thématiques et démarches

Proposition pour définir une méthode d'« approche communicationnelle » des technologies de l'information et de la communication.....	73
<i>Alex MUCCHIELLI</i>	

Pour une approche communicationnelle et intentionnelle de l'évaluation des objets multimédias.....	99
<i>Eric AUZIOL & Jean BRUNEL</i>	

Une approche communicationnelle de l'appropriation collective d'une TIC dans une organisation.....	109
<i>Olivia BELIN</i>	

TIC, transmission des connaissances et usages.....	137
<i>Dominique BOURGEOIS</i>	
Les TIC, Discours managérial et réalités.....	153
<i>Claude LE BOEUF</i>	
Les entreprises dans la tourmente du net. Cyber-contestation et cyber-confrontation des idées. Blogs et buzznet : dans quelle mesure les entreprises peuvent- elles s'en accommoder ?	167
<i>Axel GRYSPEERD</i>	
Penser la régulation des médias à l'heure de la libéralisation de l'audiovisuel	185
<i>Abdelkrim HIZAOUI</i>	
Nouvelles technologies de l'information et de la communication, droit et propriété intellectuelle.....	193
<i>Ahmed HIDASS</i>	