

## Programme du mastère spécialisé

modules	Formes des enseignements et volume horaire annuel			Coefficients
	Cours	TD	Total	
Théories et stratégies des communications	48		48	1
Technologies de l'information de la communication et entreprise	48		48	1
Réseaux	48		48	1
Anglais spécialisé	48		48	1
Utilisation du réseau		40	40	1
Arts design et ergonomie des produits d'information multimédias		40	40	1
Conception d'une campagne de communication		72	72	1
Conception d'un produit multimédia		72	72	2
Séminaire de recherche: Projet de d'études		03	03	1