

Module	Questions sociales
Matière	Sociologie des TIC
Filière	Journalisme
Niveau	2 ^{ème} année du 2 ^{ème} cycle
Volume horaire	3 h /semestre
Enseignant	Riadh FERJANI

Objectifs:

- Amener les étudiants à saisir la complexité des liens entre le social et le communicationnel à l'aide d'un cadrage conceptuel hétérogène.
- Leur fournir des outils pour analyser l'appropriation sociale des TIC
- Développer leur lucidité sur les présupposés des discours académiques ou autres sur les TIC.

Plan :

O. Introduction : *sociologie des TIC* : frontières conceptuelles.

1. Brève histoire des TIC
2. Les approches déterministes
3. La sociologie de l'innovation
4. Les stratégies d'acteurs
5. Genèse de la « société de l'information »
6. Les TIC dans le monde arabe :
Éléments pour un théorie de l'appropriation.

Bibliographie

- BRETON (Philippe), 1992, L'utopie de la communication, Paris, La Découverte Coll. Essais, 152 p.
- DEBRAY (Régis), 1991, Cours de médiologie générale, Paris, Gallimard, Coll. La Bibliothèque des idées, 395p.
- FLICHY (Patrice), 1991, une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée. Paris, La Découverte, 281 p.
- HABERMAS (Jürgen), 1973, La technique et la science comme « idéologie », Paris , Gallimard, 211.p
- MATTELART (Armand), 1992, La communication-monde, Paris, La découverte, 357p.
- MATTELART (Armand), 2000, Histoire de l'utopie planétaire. De la Cité prophétique à la cité globale, Paris, La découverte,
- Mc LUHAN (Marshall), 1968, Pour comprendre les médias, Paris, Seuil, 404 p.
- Revue Tunisienne de Communication, IPSI, Tunis, n° 32 et 37-38
- Réseaux, CNET, Paris.

- VITALIS (André), 1994, Médias et nouvelles technologies, Rennes, Apogée, 185 p.