

**المادة : ورشة الإعلام الثقافي (سداسي)**  
**المستوى : السنة الثانية من المرحلة الثانية**  
**عدد الساعات : 4 ساعات**

**أ) مدخل عام لمفهوم الاختصاص الإعلامي في مجال الثقافة والفنون :**

- \* الإعلام الثقافي العام
- \* الإعلام الثقافي المختص (فنون تشكيلية / سينما / مسرح / موسيقى / رقص معاصر / فنون شعبية)
- \* الإعلام المكتوب (أساليب ودروب وتقنيات الإنتاج الإعلامي الثقافي).
- \* الإعلام المرئي (أساليب ودروب وتقنيات الإنتاج الإعلامي الثقافي).
- \* الإعلام السمعي (أساليب ودروب وتقنيات الإنتاج الإعلامي الثقافي).
- \* الإعلام الإلكتروني (أساليب ودروب وتقنيات الإنتاج الإعلامي الثقافي).

**ب) إعداد مصادر ومراجع الإعلام الثقافي :**

- الإستعانة في تحديد موضوع العمل بـ :
- \* المفكرات المرجعية (للمؤسسات والمراكز الثقافية)
- \* البرمجيات المرجعية (الأنترنت والمواقع الثقافية)
- \* اختيار مصادر الخبر وتنويع المصادر

**ج) عملية الإنتاج السمعي والمرئي :**

- \* إعداد الدليل
- \* تكوين فريق العمل (الاستوديو / الفريق الخارجي / أماكن وأزمنة النقل ...)
- \* توزيع الأدوار وإعداد معدّات العمل (الاستوديو / الوسائل المتنقلة (...)
- \* إنجاز العمل (وسائل التسجيل / وسائل التصوير / اختيار الأماكن والزمان ...)

**د) الإنتاج المكتوب والإلكتروني :**

- \* أسلوب التحرير وفروعه (الافتتاحية ، المقالة ، الريبورتاج ، عمود الرأي ...)
- \* تخطيط الصفحات وتوزيع الكتابات بمختلف أنواعها ...

Matière : Atelier d'information culturelle  
Niveau : 2ème Année du 2ème cycle  
Volume horaire : 4H semestrielle

## **I- Les objectifs du cours**

- Sensibiliser les étudiants à l'approche critique de la vie culturelle
- Les intéresser au processus du prolongement de l'action culturelle dans les diverses dimensions de la société :
  - économie
  - politique
  - éducation
- Les amener à structurer leur pensée critique en fonction :
  - d'un produit culture
  - d'un angle d'interprétation
  - d'un contexte culturel global
  - d'une approche analytique
- Les accompagner dans la production d'un produit critique

## **II- Les outils du cours**

- Les concepts médiatiques culturels
  - Journaux, revues, suppléments
  - La bibliographie spécifique
- Le support rencontres et débats
  - Représentations artistiques : théâtre, cinéma, musique, arts plastiques suivies d'un échange avec les auteurs + exercices pratiques de rédaction.
  - La création d'un événement culturel (Journées, festival, ...)
  - La couverture d'un événement culturel

## **III- Le programme du cours**

- 1) Introduction théorique de la notion de critique culturelle
  - Définitions de la culture
  - Recherche prospective des différentes voies de l'approche critique
  - Analyse comparative des approches critiques
  - Travaux pratiques sur les concepts médiatiques culturels nationaux
  - Technique de rédaction de la critique culturelle
  - Déontologie de la critique culturelle