

Université La Manouba

Institut de Presse et des Sciences de l'Information

DESS Technologies de l'information et de la communication

Nouveaux médias : modèles et méthodologies

Sadok Hammami

Sadok Hammami

sadokhammami@yahoo.fr

- Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Stendhal, Grenoble III.
- Maître-assistant Département Communication à l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information (IPSI).
- Auteur de plusieurs articles publiés dans des revues tunisiennes, arabes et françaises sur les médias, la communication et les TIC.

Publications

- **Les sciences de l'information et de la communication. difficultés d'émergence d'une discipline** ». Revue Tunisienne de Communication N°44. 2005.
- **« L'Internet dans le monde arabe : le paradigme absent »**, Revue Tunisienne de Communication, N° 41, 2003.
- **« Les trois états du territoire. Approche médiologique des enjeux de la communication locale dans la société arabe »**, Revue Tunisienne de Communication, 1997, Tunis.
- **« Technique, culture et territoire. Le cas arabo-musulman »**, in « Information, Communication, et technique, Regard sur la, diversité des enjeux, Actes du 10^{ème} congrès National des sciences de l'information et de la communication, SFSIC, 1996, Grenoble. France
- **« L'Exil de regards »**, les Cahiers de médiologie, N°3, Premier trimestre, 1997 Paris, Gallimard.
- **« Monopoles, minarets et vidéo »**, Courrier de l'UNESCO, février 1995, Paris

En arabe

- « **الانترنت، الإشكاليات الرئيسية** », مجلة الإذاعات العربية إتحاد إذاعات الدول العربية ASBU 1 ع1د- 1998
- « **الوسائط المتعددة، محاولة في تحديد المفهوم** », مجلة الإذاعات العربية ع2د- 1998

- « الرهانات الثقافية للثورة الرقمية » ، مجلة الإذاعات العربية ع3د3 - 1998
- « الواقع الافتراضي، المفهوم ودلالاته » ، مجلة الإذاعات العربية ع4د4 -

1998

Présentation du cours

L'enseignement « nouveaux médias : modèles et méthodologies » porte sur deux questions fondamentales

1. Technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la communication médiatique.

- Les effets des TIC sur les médias dits classiques sont multiples. Ils concernent l'organisation des ces médias, leurs modèles éditoriaux et économiques.
- Les TIC favorisent aussi l'émergence de « nouveaux médias » : sites web d'information, portails, contenus mobiles, etc.

2. TIC et communication organisationnelle

- Les technologies de l'information et de la communication induisent des effets à la fois sur l'environnement des entreprises et des organisations et sur leurs dispositifs d'information et de communication interne et externe.
- L'Internet émerge comme un sixième média (après la télévision, la radio, l'affichage, le cinéma et la presse) et favorise de nouvelles interactions entre l'entreprise, son environnement et ses publics. Plus qu'une technologie, l'Internet est à la source d'une nouvelle communication.

Objectifs du cours

- Acquisition des connaissances théoriques nécessaires à la compréhension des nouveaux médias.
- Maîtrise des méthodologies d'élaboration des nouveaux médias.

Les axes du cours

1. INTRODUCTION : TIC ET INTERNET : REVOLUTION OU EVOLUTION ?

2. PREMIERE PARTIE : TIC ET COMMUNICATION MEDIATIQUE

- **Nouvel environnement pour les médias** : comment les TIC changent l'environnement des médias dits classiques (modèles de communication, organisation, etc.)
- **La convergence** : formes, tendances,
- **La question des usages**
- **Les médias en ligne : à la recherche de modèles**
 - Un nouveau modèle de communication : médias et espace public
 - Modèle éditorial : temporalité, interactivité, contenu, personnalisation
 - Modèles économiques : gratuité et contenus payants, etc.
 - La situation de la presse électronique en Tunisie
 - Méthodologies d'élaboration des médias en ligne
- **Les contenus mobiles**
 - Les contenus mobiles en Tunisie

3 : TIC ET COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

- **Les effets des TIC sur l'organisation des entreprises** : information, connaissance, management, veille stratégique, marketing etc.
- **La nouvelle communication d'entreprise** : dépassement du modèle publicitaire, Internet : un média pour les entreprises
- **Le modèle éditorial des web d'entreprise** : communication institutionnelle, publicité, relations presse, etc.
- **Méthodologies d'élaboration des web d'entreprise**

Bibliographie

- **Alain LE DIBERDER**, "Le déclin de la télévision", in *Dossiers de l'audiovisuel*, n 51, octobre 1993, p. 33-38.
- **Bernard Miège** : « les industries du contenu face à l'ordre informationnel », PUG, Grenoble, 2000.
- **Daniel Bell** : « le savoir théorique conduit le changement, Revue -science humaine n°32, Mars – Avril – Mai- 2001
- **Dominique Wolton** : « Internet. Petit manuel de survie », Flammarion, Paris, 2000
- **Eric Von Hippel** : « Democratizing innovation, the MIT Press, -Cambridge, Massachusetts London, England: www.mit.edu/people/evhippel/democ.htm

- **Fabrice Lequeux, Alain Rallet** : « Un Internet peut cacher un autre. Vers l'avènement des marchés du multimédia en ligne », Revue réseaux, N°124, 2004.
- **Josiane Jouët** : « Discours publicitaire et médiatique », in Les dossiers de l'audiovisuel : « Les nouvelles technologies : quels usages, quels usagers », N°103, Mai juin 2002, INA, pages 21-24
- **Michel Gensollen** : « Economie non rivale et communautés d'information », Revue réseaux, N°124, 2004.
- **Nicolas Curien et Pierre-Alain Muet** : « la société de l'information », la documentation française, Paris, 2004.
- **Patrice Flichy** : « Individualisme connecté entre la technique numérique et la société », Revue réseaux, N°124, 2004.
- **Philippe Breton** : « Les discours d'accompagnement », in les dossiers de l'audiovisuel : « Les nouvelles technologies : quels usages, quels usagers », N°103, Mai juin 2002, INA, pages 6-9.
- **Philippe Breton, Serge Proulx** : « l'explosion de la communication ». la naissance d'une nouvelle idéologie », la découverte, paris, 1989.
- **Pierre Lévy** : « L'intelligence collective pour une anthropologie du - Cyberespace », éd la découverte, Paris
- **Richard Delmas, Françoise Massit-Folléa** : « Vers la société de l'information. Savoirs, pratiques, médiations », Editions Apogée, Paris, 1995.
- **Thierry BARDINI**, « Changements et réseaux socio-techniques : De l'inscription à l'affordance », in *Réseaux*, n 76, mars-avril 1996, p. 125-155.
- **Virgine Paul, Jacques Perriault** : Pratique d'information et de communication : l'empreinte du numérique », revue Hermès N° 39. « critique de la raison numérique »

- جهاز الخازن: سلسلة مقالات عيون وآذان حول البلوغز
www.daralhayat.com موقع جريدة الحياة .من 17 جوان إلى 22 جوان 2005
- سامي خشبة " مجتمع المعرفة" استكشاف أولي ونظرة نقدية " ، " مستقبل الثورة الرقمية. العرب والتحدّي القائم" كتاب العربي، جانفي 2004 ص. ص. 77-62