

Ministère de l'enseignement supérieur

Université La Manouba

Institut de Presse et des Sciences de l'Information

Répertoire des mémoires de fin d'études de maîtrise à l'IPSI : 1971 – 2004

(Classement par ordre alphabétique des auteurs)

Tunis 2005

Présentation

L'Institut de Presse et des Sciences de l'Information accorde depuis sa création une grande importance à la recherche scientifique. Son régime des études prévoit la réalisation d'un mémoire de fin d'études au niveau de la maîtrise.

Grâce à ce régime, l'IPSI a réussi à réunir un fonds précieux d'études qui enrichissent la recherche en sciences de l'information et de la communication en Tunisie et qui sont mises à la disposition des étudiants, des enseignants et de tous les chercheurs.

L'IPSI a tenu à publier en 2003 un guide de ces mémoires de fin d'études dans la série des cahiers de la Revue Tunisienne de Communication. Ces mémoires étaient classés dans ce guide selon l'ordre chronologique de leur soutenance, de 1971 à 2002. Cette publication a permis de présenter toutes les promotions d'étudiants de l'IPSI et les mémoires qu'ils ont réalisés.

En raison de l'intérêt de ce guide l'unité de Recherches de la bibliothèque de l'IPSI a jugé utile d'actualiser le travail et de le compléter. Ainsi nous publions ce nouveau guide, en classant les mémoires selon l'ordre alphabétique de leurs auteurs. Et nous comptons publier le guide par matière, prochainement.

Tous mes respects aux étudiants qui ont permis la réalisation de ce travail et tous mes remerciements aux cadres de la bibliothèque de l'IPSI pour leurs efforts et leur sérieux. Et nous espérons que ce guide contribuera au développement de la recherche et de l'information en Tunisie.

Le Directeur de l'IPSI

Mohamed HAMDANE

A

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
ABAIS (Houda) BEN ABDALLAH (Ezzouhra)	La Communication interpersonnelle : Cas de la communication et des rapports entre le porteur de VIH et son environnement	2002	SRIDI Hatem	1517
ABBES (Med. Habib)	La relation entre la satisfaction du consommateur et sa fidélité à la marque : Application aux étudiants de l'IPSI.	1999	MARROUKI Manoubi	1150
ABDAOUI (Sihem)	La stratégie de communication marketing des grandes surfaces. Etude de cas : la société Magasin Général	2004	KEMBI Med. Ali	1770
ABDELLAOUI (Adel)	Les Antennes paraboliques en Tunisie : situation, usages, et pratiques.	1996	NAJAR Ridha	890
ABDELWAHEB (Latifa) ZRIBI (Fekria)	La publicité commerciale à la 1ère chaîne de la télévision tunisienne : Essai d'analyse de contenu	1989	GONTARA Mohamed	497
ABDOU (Fataye)	La politique nigérienne à travers les messages radiotélévisés du président Seyni KOUNTCHE Avril 1974-Avril 1983 (essai d'analyse de contenu)	1983	SKIK Alya	305
ABICHOU MILOUD (Sarra)	Image de la femme et la famille – à travers les manuels de lecture du cycle primaire	1981	SKIK Alya	306
ABOUBACAR (Naoumane)	Communication et tiers-Monde : l'action de l'UNESCO	1990	MANSOURI Mustapha	512
ABOURICHA (Habib)	La presse d'opposition dans le Maroc indépendant (1956-1970)	1971	CHENOUI Moncef	1
ABOUSSABIA (Amel) DENDENI (Wafa)	La communication et l'image usage et utilité du GSM en Tunisie entre le voulu et le perçu.	2001	MELKI Sami	1399
ADSI (Faten), BEN RHAËIM (Manel)	La publicité entre le réel et le mensonge ; Etude de cas : la publicité des produits cosmétiques.	2003	BEN MESSAOUD Moez	1628
AFDHAL (Zouhour), SENDID (Sameh)	L'e – tourisme en Tunisie ; étude de cas : le tourisme saharien	2004	KEMBI Med. Ali	1667
AHOVEY (Kodjo)	Le problème Tchadien et la position de Jeune Afrique (1975-1982) Approche d'analyse de contenu.	1983	KEMBI Med Ali	343

AISSA (Houcine)	La Communication locale, une communication au service du citoyen : Etude de cas : la municipalité de Mahdia	2001	HARSI Salah	1373
AISSAOUI (Med. Heikel) BEN HASSINE (Radhia)	La Stratégie de Communication externe de la Compagnie Tunisienne de Navigation	2000	MELKI Sami	1324
AISSAOUI (Torkia)	L'Entreprise tunisienne et les marchés extérieurs : quelle communication ? étude de cas : le Groupe Chimique Tunisien	2000	SKIK ALYA	1319
AIT CHAOURA Raynal (Ihssane)	Les correspondants des organes de presse étrangers en Tunisie.	1998	MARINUCCI Patrick	1084
AJMI (Hédi) BEN ABDELLJELIL (Afef)	Le rôle du journaliste dans l'élaboration d'un projet de commerce électronique : Etude de cas : la Galerie Tunisienne de Commerce Electronique.	2000	HIDRI Abdallah	1312
AKKARI (Malika)	La Communication Inter-Personnelle un outil efficace de changement de comportement dans le domaine de la santé reproductive : Etude de cas – le Grand Tunis	2000	GHERISSI Med. Atef HARSI Med. Salah	1302
AKROUT (Fatma)	Le Packaging, un moyen de communication sur l'identité d'une marque ; etude de cas : RANDA	2004	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	1671
ALANDZOBO (Georges)	Projet de Revue Agricole au Congo	1986	METHNANI Ridha	408
ALIAMANI (Omar)	La crise de l'organisation de l'unité africaine à travers Jeune Afrique février 1982 – juin 1983	1986	MANSSOURI Mustapha	409
ALIANI (Haithem) LOUHICHI (Imed)	The newspaper akhbar achabeb : a monographic study	1998	BEN SALAH Med. BERREJEB Nefissa	1126
ALLAGUI (Zouheir)	Programme de la chaîne internationale de Radio Tunis	1975	NAJAR Ridha	42
AMIRA (Ridha)	La diffusion des quotidiens tunisiens	1978	HOUIDI Fethi	100
AMIRAT (Karima)	La Stratégie de Communication d'une Multinationale à travers ses Filiales – Etude de cas : Microsoft Tunisie	2000	HAMMAMI Sadok	1327
AMMAR (Mohamed)	Le Budget économique 1977 à travers la presse tunisienne	1977	BOYER André	76

AMMAR (Sofiène) KHALSI GHANMI (Khadija)	La Gestion de l'Entreprise de presse, Le cas du quotidien « LA PRESSE »	2002	AOUASSA Med. Lamine	1454
AMMARI (Lazhar)	L'affaire de la prise d'otage en Iran à travers Paris Match et le Nouvel Observateur du 4/11/79 au 10/2/80	1980	SKIK Alya	190
AMRI (ALI) BANNOUR (Nedra)	L'Internet, un outil de marketing pour le cinéma	2002	BEN MESSAOUD Moez	1523
AMRI (Mehdi)	L'Image de la femme marocaine à travers le magazine « Femmes du Maroc » : essai d'analyse de contenu.	2004	SKIK Rached	1766
ANDOBO NDAZANA (Claude)	Les problèmes des moyens d'information au Cameroun le déclin de la presse écrite l'épanouissement de la Radio.	1971	CHENOUI Moncef	5
ANNABI (Amel)	L'Animation culturelle dans les maisons de la culture de Tunis.	1978	KACEM Abdelaziz	101
ANNABI (Rafika) B. HADJ HASSINE (Rachida)	L'émission "dossiers de l'écran"	1980	BEN ROMDHANE Youssef	191
AOUDI (Faten)	Sens et communication : Analyse sémiologique du discours de l'ONFP sur la santé reproductive : étude de cas de Dépliants	2003	MEZRIOUI Racha	1604
AOUDI (Ridha)	La revue dialogue jugée par ses lecteurs	1981	NAJAR Ridha	248
AOUITI (Mohamed)	Le non-alignement à l'heure d'Alger – septembre 1973, à travers l'action et El Moujahid	1977	SKIK Alya	77
ARAB (Aida) BEN BELGACEM (Neila)	L'information Télévisée pour enfants	1993	HIDRI Abdallah	658
ARFAOUI (Nesreen)	The American Media Perception of the Arab World Through The Time Magazine (January to December 2001)	2002	CHAOUCH Faouzi	1512
ATHIMNI (Rachid) BOUBAKER (Abdeljelil)	Le nouvel ordre International de l'information à travers le Rapport Mac Bride	1982	MANSOURI Mustapha	310
ATIOUI (Jamila) NASRALLAH (Houda)	Le citoyen tunisien et l'information économique durant la période du 7/11/87 au 31/12/92	1993	NOURI Fethi Zouhaier	613

ATTIA (Amine) BELLAGHA (Souhir)	Des journalistes au travail : enquête sociologique au service des sports de Radio-jeunes.	1999	FERJANI Riadh	1234
ATTIA (Soumaya)	L'O.N.T.T. et la promotion du tourisme interne après les événements du 11 septembre 2001.	2003	EL BOUR Hamida	1635
AYACHI (Raja) MAHJOUB (Rafika)	Impact de l'élargissement de la C.E.E. sur l'économie tunisienne	1980	BEN AYED Habib	193
AYADI (Amir)	La stratégie de communication extérieure de l'ONTT	1997	MELKI Sami	1018
AYADI (Noura)	La communication événementielle stratégie de l'ONTT à l'égard des événements du 11 septembre	2002	KEMBI Med Ali	1493
AYADI (Safia), BEN YEZZA (Hassène)	La floraison de la communication à l'ère du partenariat bancaire : étude de deux cas : - La Banque Nationale Agricole (BNA), l'Union des Banques du Commerce et d'Industrie (UBCI)	2003	BEN MESSAOUD Moez	1621
AYARI (Ferida)	L'Impact des nouvelles technologies sur la création publicitaire	2004	KHELIFI Kaled	1768
AZEK (Zakia)	Les élections législatives de 1981 et la presse maghrébine	1982	KEMBI Med Ali	311
AZOUZ (FATMA)	Les émissions importées par la télévision tunisienne	1976	M. ROUAGEMENT	51

B

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
BA (Abdoul)	La Télévision en Mauritanie : fonctionnement, Difficultés et orientations	1990	RHAIEM Abdelkader	518
BA (Alpha Sidi)	La Stratégie de Communication du SECF en matière de Promotion Féminine en Mauritanie	2000	GHARBI Zohra	1320
BA (Aminata)	Continuité ou nouvelle approche de l'UNESCO à l'égard du nouvel ordre mondial de l'information et de la communication à la suite de sa XXV conférence générale	1990	CHOUIKHA Med. Larbi	513
BA (Youssef)	Les journalistes Mauritaniens : Enquête sociologie	1991	GONTARA Mohamed	557
BAAZAOUI (Koulthoum) SOUADI (Anis)	L'affaire Lockerbie à travers le quotidien : Le Monde	1993	AZOUC Fatma	650
BACCOUCH (Souad)	La crise du logement dans la capitale	1979	BEN AYED Habib	151
BACH-HAMBA (Azza)	La Représentation de la communication chez les patrons des entreprises privées en Tunisie (Etude de dix cas)	1999	FERJANI Riadh	1160
BADREDDINE (Sami) ELLAFI (Asma)	Projet de création d'un magazine spécialisé en nouvelles technologies de l'information et de la communication : Etude Stratégique	2000	HIZAOUI Abdelkrim	1338
BAGHDADI (Hanène) DAHMANI (Khira)	La communication de crise, étude de cas : La vache folle en Tunisie	2002	RHAIEM Abdelkader	1459
BAHEIT (Mohamed)	L'idée d'intégration économique Maghrébine vue par "l'Action" de 1970 à 1980	1981	BEN ROMDHANE Youssef	252
BAHLOUL (Zinelabidine)	L'investissement et l'épargne tels qu'ils sont présentés par les journaux tunisiens Durant le III ^{ème} Plan	1977	DAMMAK Abdessalem	78
BAHRI (Haj er) BEL ARBI (Chiheb)	Les aveugles et l'information	1981	BOYER André	253

BAHRI (Mérim)	L'usage d'Internet chez les jeunes étudiants tunisiens	2004	KEMBI Med Ali	1738
BAHRI (Rym)	La Mémorisation de la publicité télévisuelle Tunisienne chez les étudiants de l'IPSI.	1997	HARSI Salah	1010
BAHROUNI (Afef) CHAALALI (Khaddouja)	Les dessins animés dans la publicité télévisée tunisienne entre mode de création et mécanismes d'influence	2002	MEZRIOUI Racha	1497
BAHTALLA (Oury)	L'image de la Guinée à travers Jeune Afrique Janvier 1988 – décembre 1989.	1990	GONTARA Mohamed	538
BANNOUR (Nedra)	Voir AMRI (Ali)			
BARAKET (Hédia) BEN ABDALLAH (Chokri)	L'information Radiophonique en Tunisie	1979	KEMBI Med. Ali	153
BARBOUCHI (Mongi)	Culture et journalisme d'agence, la T.A.P. Mai-Avril 1981	1981	BOYER André	256
BARDI (Hanan) BOUAZIZ (Hela)	Quelle communication pour les entreprises publiques tunisiennes de services : Etude de cas : Tunisie Télécom et la poste tunisienne.	2002	BEN MESSAOUD Moez	1489
BARGAOUI (Khitem)	L'information médicale On Line en Tunisie	2004	HAMMAMI Sadok	1732
BARHOUMI (Med. Lamine)	Le Sponsoring dans la dynamique de communication de l'entreprise publique : Etude de cas – Banque de l'Habitat sponsor de "Tunisie Shopping 99"	2000	KAZDAGHLI Ridha	1300
BARHOUMI (Moufida)	La stratégie de communication de « L'OTE » destinée aux investisseurs tunisiens résidant à l'étranger	2001	SKIK Alya	1367
BARI SAMBA (Demba)	Genèse et évolution de la politique tunisienne de communication en matière de planning familial (1964-1997)	1997	GHARBI Zohra	922
BARRAK (Anissa)	La position de la revue « GOHA » quant à l'émergence d'un cinéma national (1964-1976)	1978	BOUDHDIR Ferid	104
BARRAK (Asma)	La Stratégie de communication de l'UNICEF en Tunisie	1999	FERJANI Riadh	1236
BEDDA Med. (Moncef)	L'environnement dans la presse écrite tunisienne : Le Temps, La Presse de Tunisie et le Renouveau	1997	AZOUZ Fatma	1002

BEJAOUI (Mounira) BOUGATTAYA (Ines)	Le Journal d'entreprise, un outil de communication ou de propagande : cas de la BIAT NEWS et de SAFIR MAGAZINE	2002	BEN MESSAOUD Moez	1492
BEKHALED (Lila)	Les caricatures de Dilem : Messages conçus par les caricaturistes et messages perçus par les journalistes algériens	2004	CHELBI Med Fehri	1743
BEL ARBI (Chiheb)	Voir BAHRI (Hajer)			253
BEL HADJ (Faouzia)	Essai sur la critique de la critique théâtrale, le cas de quatre pièces de 1976 dans l'action, la presse et dialogue	1977	NAJAR Ridha	79
BEL HADJ ALI (Hichem)	Sida : l'expansion de « la peste noire » du XX ^{ème} siècle à travers le quotidien, la presse : essai d'analyse de contenu (1983-1987)	1988	SKIK Alya	454
BEL HAJ ALI (Amel), GABSI (Saida)	Essai d'analyse narratologique appliquée aux événements d'Abou Gharib d'après le journal « Le Monde ».	2004	HAMMAMI Sadok	1728
BELGHITH (Jihene)	E-commerce, e-banking : Quelle expansion pour quelle promotion ? Etude du paysage bancaire tunisien.	2003	BEN MESSAOUD Moez	1629
BELGHITH (Sarrah)	La Critique cinématographique en Tunisie et ses enjeux : cas de la Presse (Année 1994)	1998	BEN AMMAR Hichem	1116
BELHAJ (Hatem)	Les caricaturistes en Tunisie en 1998 (Enquête Sociologique)	1998	CHOUIKHA Med. Larbi	1077
BELHAJ (Nouha)	La publicité sur Internet, environnement général et le cas de la Tunisie à travers www.lareference.com.tn	2003	ZIADI Lotfi	1581
BELHASSINE (Olfa)	L'écho de l'affaire Rushdie à travers trois grands titres de la presse française (Le Monde, le Figaro, l'Humanité)	1990	SKIK Rached	511
BELKHECHINE (Monged)	Le rôle de la presse dans un pays en voie de développement cas de la Presse de Tunisie	1977	BOYER André	80
BELKHIR (Mehrez), EZZEDDINI (Jamel)	L'Administration électronique en Tunisie : Missions, attributions et pratique des usagers	2003	SRIDI Hatem	1579
BELLAGHA (Souhir)	Voir ATTIA (Amine)			1234
BELASSOUED (Imen) BEN ROMDHANE (Ahlem)	Les Relations – presse sur Internet : Approche théorique et étude de cas	2000	HAMMAMI Sadok	1315

BELLIL (Samia) BEN ABDESSALEM (Jalel)	La publicité dans la presse écrite tunisienne	1982	HOUIDI Fethi	316
BELMABROUK (Behija) MOUMEN (Houda)	La promotion de l'image de la Tunisie à l'extérieur à travers un site Marchand : Etude de cas : Discover Tunisia : « www. discover Tunisia.tn »	2001	HAMMAMI Sadok	1372
BELTIFA (Soumaya)	L'information spécialisée via Internet : Quel apport pour l'e-culture ? Etude de cas des sites cinématographiques Tunisiens	2002	BEN MESSAOUD Moez	1516
BEN ABBES (Anis)	La bande dessinée outil de communication des entreprises, Projet de conception et de réalisation d'une bande dessinée pour la BIAT	1999	MEZRIOUI Racha	1152
BEN ABDALLAH (Chokri)	Voir BARAKET (Hédia)			153
BEN ABDALLAH (Ezzohra)	Voir ABAIS (Houda)			1517
BEN ABDELJELIL (Afef)	Voir AJMI (Hédi)			1312
BEN ABDELKADER (Dorra)	Contexte économique actuel et statut de la fonction de communication dans l'entreprise tunisienne, Programme de mise à niveau et l'image de marque.	1996	BEN ALAYA Dorra	906
BEN ABDESSALEM (Jalel)	Voir BELLIL (Samia)			316
BEN AFFANA (Synda)	La Communication en matière de SIDA : l'association tunisienne de lutte contre les maladies sexuellement transmissibles et le SIDA	1997	HARSI Salah	1008
BEN ALGIA (Kalthoum) BEN SALEM (Dalila)	Exporter en Tunisie, quelle information ? (cas du CEPEX)	1994	NOURI Fethi- Zouheier	714
BEN ALI (Mabrouk)	L'illustration dans la presse quotidienne en Tunisie	1980	KEMBI Med. Ali	196
BEN ALI (Wided) ZRIBI (Safouène)	Nouvelles technologies de l'information et de la communication Internet et société exportatrices tunisiennes (application, limite et horizon)	1999	KEMBI Med. Ali	1155
BEN AMARA (Samira) HILALI (Mustapha)	La célébration des fêtes de la femme tunisienne (le 8 mars et le 13 août à travers la presse tunisienne d'expression française)	1991	SKIK Alya	563
B. AMMAR (Rim) BEN HASSEN (Leila)	Stratégie de promotion des investissements directs étrangers (cas de la FIPA)	2001	MELKI Sami	1361

BEN AMOR (Amor) BEN JEDDOU (Nabil)	La Communication corporate sur Internet : Audit d'un Site tunisien : www.tunisair.com.tn	2000	YAACOUB Taoufik	1316
BEN AMOR (Mondher)	Le commerce extérieur en Tunisie 1970-1980 : étude et analyse de contenu	1982	EL ALMI Tahar	317
BEN AMOR (Nejeh)	Image de la société civile dans la presse tuni- sienne	1994	HIDRI Abdallah	683
BEN ARAB (Faouzi)	L'information économique à travers les publica- tions de l'A.P.I.	1980	DAMMAK Abdessalem	199
BEN AYED (Asma)	L'Affiche : vecteur d'information d'éducation et de communication pour la santé exemple : campagne anti-tabac 1994.	1995	RHAIEM Abdelkader	780
BEN AYED (Hela)	La stratégie de communication de la banque du sang approche par le marketing social	1996	RHAIEM Abdelkader	896
BEN AYED (Syrine)	L'endettement des pays du tiers monde à tra- vers le journal «Le Monde»	1987	HADDAR Mohamed	440
BEN AZOUZ (Lobna), LAJMI (Myriam)	Les usages d'Internet au sein de l'entreprise, l'im- pact des technologies de l'information et de la communication sur le processus de recrutement : étude de cas du site www.emploi.nat.tn	2003	BEN MESSAOUD Moez	1548
BEN BACCAR (Amor) MESTIRI (Jalel)	Relation pouvoirs publics (UGTT 1985 à travers "Dialogue" et "Errai")	1986	SKIK Alya	425
BEN BELGACEM (Neila)	Voir ARAB (Aida)			658
BEN BRAHIM (Rached)	La nouvelle communication politique : étude de cas "l'effet le Pen" dans les hebdomadaires français	1992	HIZAOUI Abdelkrim	596
BEN CHAABANE (Med. Tarek)	Le Traitement des informations relatives aux journées cinématographiques de Carthage (Carthage 94) par le Quotidien et le Temps	1995	GONTARA Mohamed	765
BEN DHIAF (Fethia), MANNOUBI (Jouda)	Les portails tunisiens, nouveaux média ?	2003	HAMMAMI Sadok	1538
BEN DKHIL (Nesrine)	Les centres d'appels : outil de fidélisation de la clientèle, étude de cas : la Société Héla BATAM	2002	HAMMAMI Sadok	1500
BEN DOUZANE (Mounir)	Guerre, média et communication politique, étude de cas : La guerre contre l'Irak à travers la chaîne Al Jazeera (mars-avril 2003)	2004	BEN ROMDHANE Youssef	1726

BEN FADHEL (Fayçal)	La critique littéraire dans les quotidiens tunisiens d'expression française : critique littéraire dans les quotidiens tunisiens d'expression française « l'Action », « La Presse » et « Le Temps » du 20 octobre 76 au 31 décembre 76.	1977	KACEM Abdelaziz	81
BEN FARHAT (Mustapha)	L'organisation de la publicité : évolution et problèmes	1981	MANSOURI Mustapha	260
BEN GHALA (Alia)	La fonction de l'attaché de Presse en Tunisie	1986	HOUIDI Fethi	428
BEN GHARBIA (Sonia)	La CNSS et son public : perception de la communication externe relative à la lois 32 de 12 mars 2002.	2004	EL BOUR Hamida	1727
BEN HADJ HASSINE (Rachida)	Voir ANNABI (Rafika)			191
BEN HADJ YAHIA (Riadh)	La sécurité dans le golfe Arabo-persique : Essai d'analyse de contenu à partir du quotidien « Le Monde » du 1 juillet au 03/09/87	1988	SKIK Alya	455
BEN HADJ YOUSSEF (Ali)	Tunis Socialiste le quotidien de la Fédération Sfiio de Tunisie en 1930.	1974	CHENOUI Moncef	31
BEN HAMOUDA (Med. Chiheb)	La communication d'une association sportive	2000	GUEZMIR Khaled	1351
BEN HARRATH (Sallouha)	L'univers des loisirs des jeunes à partir de l'enquête réalisée par l'office National de la Famille et de la Population	2000	HARSI Salah	1359
BEN HASSEN (Fathia) HICHRI (Najet)	L'image des journalistes de la R.T.T. dans la société (exemple du grand Tunis)	1982	BEN ROMDHANE Youssef	320
BEN HASSEN (Leila)	Voir BEN AMMAR (Rim)			1361
BEN HASSINE (Lamia)	Importance des supports de communication dans un festival International cas des journées cinématographiques de Carthage 1998.	1999	BEN AMMAR Hichem	1146
BEN HASSINE (Radhia)	Voir AISSAOUI (Med. Heikel)			1324
BEN JDIRA (Abdelkader)	CNUCED – Pays sous développés ; le Sommet de Manille 1979 et le journal « le Monde ».	1981	DAMMAK Abdessalem	263
BEN JEDDOU (Nabil)	Voir BEN AMOR (Amor)			1316
BEN JEDDOU (Sameh)	Le Rôle de la Réforme de la communication administrative dans la formation de l'image de marque d'un organisme public : étude de cas le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi.	2000	Ridha KAZDAGHLI	1349

BEN JERAD (Fatma)	Le festival de Carthage et la presse tunisienne « la Presse », « l'Action », « le Temps », « la Démocratie »	1979	ABDALLAH Abdelwaheb	155
BEN KAHLA (Amel)	La communication interne et la démarche qua- lité : Mise en oeuvre d'une stratégie de commu- nication interne pour une entreprise multina- tionale implantée en Tunisie "Bonna Tunisie".	2003	BEN ABDALLAH Jannet	1618
BEN KAROUIA (Hédia)	La Production cinématographique en Tunisie à partir des années 80 : le tournant du cinéma tunisien	1993	BEN AMMAR Hichem	645
BEN KHELIFA (Mohamed)	Etat, développement, salariés et "pauvres" : ana- lyse de contenu des discours de M. Med. Mzali Premier ministre (1980-1984)	1984	DIIMASSI Hassine	380
BEN LARBI (Slaheddine)	L'image des arabes et des Israéliens à travers « l'Express » et « le Nouvel Observateur ».	1978	KEMBI Med Ali	109
BEN M'HAMED (Mourad)	Les techniques du one to one sur les supports électroniques : Cas des entreprises tunisiennes	2004	HAMMAMI Sadok	1740
BEN MAHMOUD (Lamia)	Marketing social en matière de la santé : Théorie et pratiques	2001	HARSI Salah	1407
BEN MANAA (Lobna)	Le Rôle du présentateur dans la réussite d'une émission culturelle Bernard Pivot pour son émission « Bouillon de culture »	1999	AZOUZ Fatma	1244
BEN MANSOUR (Insaf)	La vulgarisation médicale exemple : la psychia- trie à travers La Presse – Le Temps – El Anouar - Echourouk	1995	AZOUZ Fatma	725
BEN MASSAOUD (Mohamed)	Communication non-marchande et citoyenneté : Etude de cas : Le comité national de préven- tion des accidents de la circulation au Maroc.	2002	BEN MESSAOUD Moez	1485
BEN MESSAOUD (Moez)	La publicité à la Télévision et son impact sur la presse écrite tunisienne (étude économique des médias)	1993	HAMDANE Mohamed	635
BEN MILED (Lotfi) ZEMNI (Younès)	La Recherche en sciences de l'information expérience du bureau d'études du Ministère de l'information	1981	HAMDANE Mohamed	267
BEN MILED (Nadia)	L'image de l'entreprise hôtelière en Tunisie étude de cas de la chaîne « Abou Nawas »	1998	HAMMAMI Sadok	1089
BEN MLOUKA (Taoufik)	Pour une approche de la publicité en Tunisie	1978	DAMMAK Abdessalem	110
BEN NASR (Moufida) GHARBI (Adnène)	La communication des agences pilotes de la BIAT : un enjeu stratégique face à la mondial- isation	2000	MELKI Sami	1350

BEN NASR (Samira)	Les J.C.C. et leurs objectifs à travers deux quotidiens tunisiens « Essabah » et « la Presse », un essai d'analyse de contenu	1975	SKIK Rached	44
BEN REDJEB (Bourguiba)	La presse humoristique tunisienne des origines à 1964 à travers trois périodiques "Gahguh" – "Al Watan" et "Al Qanfund"	1972	CHENOUI Moncef	8
BEN REJEB (Khaled)	The in direct advertising in Tunisian series Case Study IDHAAK LIDDOUNIA 2è series	2002	RHAIEM Abdelkader	1473
BEN RHALEM (Manel)	Voir ADSI (Faten)			1628
BEN RHOUMA (Leila)	Start-up tunisiennes et communication. Etude de cas : MEA Equinoxes	2002	MEZRIOUI Racha	1472
BEN RHOUMA (Turkia)	L'information dans l'entreprise	1980	ADDA Gladis	203
BEN ROMDHANE (Ahlem)	Voir BELLASSOUED (Imen)			1315
BEN ROUHA (Chérifa)	La communication interne au sein de l'entreprise tunisienne : Etude de cas l'Arab Tunisian Bank (A.T.B)	1999	MALKI Sami	1130
BEN SAAD (Abdelbasset)	Les conditions d'accès à la culture – cas de la presse écrite	1980	BEN CHEIKH Abdelkader	204
BEN SAID (Rim)	La perception du contenu communicationnel de l'information financière	2000	DRIDI Slaheddine CHAABANE Hafedh	1297
BEN SAIED (Imed)	La communication événementielle de la Banque Africaine de Développement	2004	KEMBI Med Ali	1744
BEN SALAH (Mohamed)	L'agence Tunis Afrique Presse : dix ans d'évolution au service de l'information	1971	CHENOUI Moncef	2
B. SALAH (Sonia) BJAOUI (Medina)	L'espace de communication en milieu touristique	1988	BEN CHEIKH Abdelkader	471
BEN SALEM (Dalila)	Voir BEN ALGIA (Kalthoum)			714
BEN SALEM (Mondher)	Budget et gestion de la RTT	1977	BEN AYED Habib	82
BEN SALEM (Salem)	L'attitude et le comportement de la femme face à la Radio Télévision	1976	BEN ROMDHANE Youssef	53
BEN SALEM (Selima)	La communication : un moyen de promotion de l'image de la Tunisie à l'étranger	2003	BEN MESSAOUD Moez	1577

BEN SALEM (Sihem) MALLOULI (Rim)	L'information économique dans la presse écrite quotidienne tunisienne en langue française exemple la Presse et le Renouveau du 28/11/92 au 31/01/93	1994	NOURI Fethi Zouheier	668
BEN SASSI (Ikram)	La formation à distance en Tunisie : réalisations et perspectives, étude de cas : La poste tunisienne	2004	HAMMAMI Sadok	1665
BEN SASSI (Khaled)	Les origines de la presse écrite en Tunisie 1838-1888	1971	CHENOUIFI Moncef	3
BEN SLAMA (Maher)	L'information économique : Attentes et motivations enquête psycho-sociale réalisée auprès des cadres supérieurs des petites et moyennes entreprises (PME) industrielles, région : Grand Tunis	1994	AOUASSA Med. Lamine	680
BEN SOUISSI (Mongi)	L'embargo arabe sur le pétrole à travers les journaux l'Action et la Presse (4è. Trimestre 73)	1979	SKIK Rached	156
BEN SOUISSI (Montassar) EL MERSNI (Fatma)	Spécialisation et nouveaux métiers de communication ; critères de fonctionnement et activités d'une agence internationale de communication : Etude de cas : Fortune promoseven MC CANN	2002	BEN MESSAOUD Moez	1474
BEN YAHMED (Abdelhamid)	La bande dessinée : support informatif et pédagogique	1971	SKIK Alya	32
BEN YAHMED (Raoudha)	Caricature et communication de masse	1978	BOYER André	111
BEN YEZZA (Hassen)	Voir AYADI (Safia)			1621
BEN YOUSSEF (Kamel)	La Presse de Tunisie entre hier aujourd'hui et demain	1972	BOYER André	9
BEN ZINEB (Saida)	La vulgarisation médicale à travers "la Presse", "Dialogue", "Jeunesse Magazine"	1979	HAMDANE Mohamed	157
BERRAJAH (Abdeljelil)	Attitudes des artisans et des commerçants de la médina de Tunis Face à la radio télévision	1976	BEN ROMDHANE Youssef	54
BERRISSOULE (Badra)	Comparaison entre Journal Télévisé Français tunisien et Journal Télévisé français marocain	1993	NAJAR Ridha	642
BETHABET (Nejla)	La participation des entreprises tunisiennes aux salons, étude de cas : le salon international de l'automobile SIAT 2003	2004	GHARBI Zohra	1666
BETTAIEB (Lilia)	Jeune et santé reproductive : l'éducation par les pairs de la théorie à la pratique le cas du projet jeune et santé de la reproduction (1997-2001 Tunisie FNUAP)	1999	RHAIEM Abdelkader	1165

BETTAIEB (Nadia) BOUABID (Amel)	L'information pour la santé : L'obésité chez l'enfant en Tunisie	2002	RHAIEM Abdelkader	1515
BIROM (Youssef Gueye)	Organisation, Moyen et production de Radio Mauritanie	1991	BCHIR Mouldi	556
BJAOUI (Medina)	Voir BEN SALAH (Sonia)			471
BLOUT (Faouzi)	Contribution des ciné-clubs et du cinéma amateur à la promotion du cinéma tunisien.	1978	BOUGHDIR Ferid	114
BOCAR (Baïla)	La Politique africaine des Etats-Unis : Approche d'analyse de contenu à travers JEUNE AFRIQUE du 04 novembre 1996 au 23 mars 1998	2000	MAROUKI Manoubi	1321
BOMBA VOUKA (Béatrice)	Les centres d'intérêts de l'union Révolutionnaire des femmes du Congo à travers la Revue Bakentoya Congo (essai d'analyse de contenu)	1987	SKIK Alya	448
BORJI (Farhat) GHARSALLAH (Fethi)	Deuxième chaîne T.V en Tunisie	1985	NAJAR Ridha	389
BOU ABID SOUSSI (Ramla) BOUDEN SHAL (Leïla)	Jeunesse tunisienne et identité culturelle : Enquête sociologique d'Ezzahra	1998	BEN ROMDHANE Youssef	1090
BOU ALI (Ahlem)	Investissement étranger en Tunisie et conjoncture internationale : de la réalité des faits au discours journalistique	1993	RHAIEM Abdelkader	617
BOUABID (Amel)	Voir BETTAIEB (Nadia)			1515
BOUASSIDA (Syrine) BOUASSIDA (Hèla)	L'endettement des pays du tiers Monde à travers le journal le Monde	1987	HADDAR Mohamed	440
BOUATLAOUI (Ghassen)	Intégration du multimédia dans la stratégie de communication du CREDIF : conception d'une application hypermédia	1996	BADREDDINE Belhassen	888
BOUAZIZ (Hèla)	Voir BARDI (Hanen)			1489
BOUBAKER (Abdeljelil)	Voir ATHIMNI (Rachid)			310
BOUBAKER MENARI (Zohra)	Le journal télévisé arabe – Essai d'Analyse	1984	NAJAR Ridha	363
BOUDEN SHAL (Leïla)	Voir BOUABID SOUISSI (Ramla)			1090
BOUGARES (Khereddine)	Place de l'entreprise tunisienne dans le programme d'ajustement structurel (Analyse économique et informationnelle)	1994	NOURI Fethi Zouheier	669

BOUGATTAYA (Ines)	Voir BEJAOUI (Mounira)			1492
BOUGUERRA (Khaled)	Immigration maghrébine en France à travers la presse hebdomadaire parisienne : l'Express et le Nouvel Observateur – essai d'analyse de contenu	1987	KEMBI Med. Ali	438
BOUGUEZZI SELLIMI (Samia)	Mutation du paysage audiovisuel et statut du téléspectateur tunisien «le cas des abonnés de Canal Horizons »	1995	RHAIEM Abdelkader	796
BOUHADDI (Intissar)	La floraison des nouvelles technologies de l'information et de la communication et l'apparition de nouveaux métiers de communication : quelle relation ?	2002	BEN MESSAOUD Moez	1449
BOUHAJAR (Amira)	Image et publicité en Tunisie Harmonie ou Dissonance ?	1986	METHNANI Ridha	439
BOUHOULA (Rachid) KILANI (Monia)	Cinéma et public à Tunis : étude de la fréquentation	1981	EL GOLLI Sofie	265
BOUJMIL (Olfa)	L'information sur le plan de redressement et la relance économique (1986-1987) : à travers la Presse, Dialogue, Essabah : essai d'analyse de contenu	1989	HIZAOUI Abdelkrim	486
BOUKHATEM (Semia)	La communication, un moyen d'émergence et d'expansion de l'internet en Tunisie : les actions de communication menées par l'ATI	2000	BEN MESSAOUD Moez	1354
BOUKHCHINA (Med. Lassâad)	Naissance histoire et ligne politique d'un hebdomadaire tunisien devenu International: "Jeune Afrique"	1976	HOUIDI Fethi	55
BOUKHRISS (Lassaâd)	Le traitement de l'information par des quotidiens tunisiens et des publications étrangères "l'Action", "Le Temps", "la Presse", "le Monde" et "Jeune Afrique" : étude comparative	1978	SKIK Alya	115
BOUKOUBA (Samira)	La communication au service de la promotion de l'artisanat tunisien sur les marchés européens. Etude de cas de l'expérience de l'Office National de l'Artisanat (O.N.A)	2002	BEN MESSAOUD Moez	1505
BOUKOUM (Haifa)	La lecture de la presse écrite en Tunisie dans un milieu associatif féminin : l'exemple de l'alliance des femmes de l'enseignement	1996	HASSEN Mustapha	813
BOULLO YASSER (Hassen)	La vulgarisation médicale à Djibouti à travers l'hebdomadaire la Nation : le cas du SIDA	1997	DRIDI Slaheddine	996
BOUMEDINE (Rania)	La communication externe un moyen de promotion d'itissalat al maghrib	2002	BEN MESSAOUD Moez	1491

BOUNENNI (Bassam)	Essai d'analyse du discours prononcé par le président Habib Bourguiba à Jéricho, le 3 mars 1965	2003	SKIK Alya	1582
BOURAOUI (Radhia)	L'apport de la communication en faveur de l'environnement (cas de la campagne de la cité El Khadra)	1999	MELKI Sami	1157
BOUSNINA (Lilia)	Les journalistes de la presse écrite en Tunisie caractéristiques générales et formation	1977	CHENOUI Moncef	91
BOUSSELMI (Inès), SHILI (Salwa)	L'identité sonore comme innovation, étude de cas de la « Société Magasin Général ».	2003	HAMMAMI Sadok	1630
BOUSSETTA (Olfa) LAAMARI (Leila Thoraya)	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication au service de la communication interne de l'entreprise : l'Internet et la gestion des connaissances. Etude de cas : AMEN BANK	2002	HAMMAMI Sadok	1501
BOUSSOFARA (Sarra)	Analyse de la pratique de l'évaluation des campagnes médiatiques menées par l'Office National de la Famille et de la Population.	1995	AZOUZ Fatma	766
BOUTARFA (Sonia)	La presse française durant la Révolution roumaine de décembre 1989 : information désinformation le Point, Paris-Match, le Monde : essai d'analyse	1991	SKIK Alya	562
BOUTERAA (Rakia) KAMOUN (Lilia)	L'endettement des pays du tiers Monde	1984	DAMMAK Abdessalem	364
BOUZAIDI (Hédia)	L'association tunisienne de lutte contre les M.S.T et le Sida. Info Sida la communication anonyme section Tunis 1995.	1996	RHAIEM Abdelkader	904
BOUZAIENE (Slaheddine)	L'affiche publicitaire en Tunisie	1974	BACOUR Abdelmajid	33
BOUZGHALA (Faker)	Internet et la recherche scientifique en Tunisie, l'utilisation d'Internet par les chercheurs en sciences de l'information et de la communication	2004	HAMMAMI Sadok	1729
BOUZID (Amira)	La Restructuration de l'entreprise et rôle de la communication : étude de cas SNCFT	1999	HAMMAMI Sadok	1153
BOUZID (Lotfi)	Les coûts de production de l'imprimé en Tunisie : étude du coût de l'offset à la S.A.G.E.P.	1977	BOYER André	84
BRAHIM (Sabri)	Le Traitement des informations économiques dans l'hebdomadaire Tunisia News	1996	GONTARA Mohamed	887
BRAHIMA N. (Camara)	Essai d'analyse des genres journalistiques	1986	METHNANI Ridha	416
BRIKI (Hassene) DRISS (Ibtihel)	Le Multimédia : un nouveau moyen au service de la communication d'entreprise (conception et réalisation d'un catalogue interactif)	1998	BOUMEDIENNE Lotfi	1122

C

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
CHAABANI (Brahim)	Le pool des agences de presse des pays non alignés, Genèse et fonctionnement	1978	KEMBI Med. Ali	116
CHAALALI (Khaddouja)	Voir BAHROUNI (Afef)			1497
CHAAR (Abdelmajid)	Le cinéma commercial face à nos réalités à travers la saison cinématographique 1966/67	1973	SKIK Alya	23 (*)
CHAHED (Mustapha)	Des problèmes de gestion à l'Imprimerie Officielle de la République tunisienne	1978	BOYER André	117
CHAHED (Nadia)	Séduction et publicité : Cas de la publicité télévisuelle sur Canal 7, pendant la coupe du Monde 2002.	2002	BEN MESSAOUD Moez	1532
CHAIEB (Hazar) CHEDLY (Nadia)	Intégration du Réseau Internet aux Etablissements Educatifs Tunisiens, étude de cas : Lycée Pilote de l'Ariana	2000	KEMBI Med. Ali	1253
CHAKER (Abdelmajid) GARA (Mounir)	L'exode rural à travers le journal l'Action 1963-1972	1979	SKIK Rached	160
CHAMMEKH (Aida)	Greenpeace : quelle communication ? l'exemple de greenpeace -Tunisie à l'occasion de la campagne du changement climatique juin 97/ février 98.	1999	MELKI Sami	1139
CHAOUABI (Hajer)	La communication événementielle culturelle : les journées théâtrales de Carthage 2003 (étude de cas)	2004	DRIDI Slaheddine	1735
CHAOUACHI (Mokhtar)	La revue d'histoire maghrébine : essai d'analyse de contenu	1978	BCHIR Mouldi	118
CHAOUCH (Iheb) YASSINE (Mohamed)	Une cinémathèque tunisienne pour la transmission du patrimoine cinématographique en Tunisie	2002	BEN AMMAR Hichem	1487
CHAOUCHI (Chaker) JAOUADI (Kamel)	Islam et politique en Iran depuis l'avènement de Khomeiny à travers "Jeune Afrique" et "le Point"	1981	SKIK Alya	272

CHARFEDDINE (Hajer)	Les écrits féminino-solipsisme d'une élite ou dialogue ? cas des deux revues : Faïza 1959-60 Nissa 1959-86	1986	SKIK Alya	414
CHARFEDDINE (Saida)	Le rôle assigné par l'Etat tunisien à l'information et les moyens mis en oeuvre	1978	HOUIDI Fethi	120
CHARFI (Saloua)	Echos de la presse étrangère auprès des étudiants tunisiens	1979	SKIK Rached	161
CHARRADA (Esmâ)	La communication globale d'une entreprise publique, étude de cas : la poste tunisienne	2004	KEMBI Med Ali	1749
CHEBBI (Habib) GHENIM (Faouzi)	Les obstacles à la promotion du livre tunisien	1980	BOYER André	211
CHEDLY (Nadia)	Voir CHAIEB (Hazar)			1253
CHEIKH (Nedra)	Les Communicateurs : Représentations des territoires et des identités	2000	FERJANI Riadh	1336
CHEIKH ABDALLAH (Badira)	Le traitement des informations sur l'Afrique noire francophone à travers le Quotidien la Presse de Tunisie du 24 Mai au 30 décembre 1988	1989	CHOUIKHA Med. Larbi	488
CHEMLI (Adel)	Information et Administration : Caractéristiques, difficultés et supports	1981	MANSOURI Mustapha	274
CHEMLI (Faten Rim)	Le Magnéscope et le réseau des vidéothèques : enquête sociologique	1995	HEMDANE Mohamed	797
CHEMLI (Mhamed)	Le printemps de Pékin (de 1989) à travers le quotidien "Le Monde"	1990	SKIK Alya	520
CHEMLI (Saoussen) MAKTOUF (Latifa)	TV 7 Tunisien : Essai d'étude monographique de la 1ère chaîne Nationale de T.V.	1993	HIDRI Abdallah	656
CHEMSI (Ali)	Les journées cinématographiques de Carthage une manifestation mondiste du Cinéma dans deux organes de Presse française « Le Monde » et « Ecran » (EPUISE)	1977	/	85
CHENNIOUR (Abdelmajid)	Mohamed Salah M'Hidi : journaliste et homme de culture	1973	BOYER André	23 (**)
CHEOUR (Raoudha)	La publicité : un autre volet de financer la presse écrite tunisienne	1994	AOUASSA Med. Lamine	712
CHERIF (Abdellatif)	L'action du gouvernement tunisien dans le domaine de l'information	1976	B. ROMDHANE Youssef	57

CHERIF (Mondher)	La culture organisationnelle dans les entreprises tunisiennes : Etude de cas STIBOIS (Groupe Poulina)	2001	FERJANI Riadh	1364
CHERIF (Mustapha)	Débuts des recherches à l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information.	1978	BOYER André	121
CHERIF (Wafa) LEJRI (Nabila)	Le changement de l'identité visuelle : une décision stratégique de communication : la politique de communication de la multinationale LG et son impact sur le public tunisien	1998	YACOUB Taoufik	1086
CHOKRI (M'Barka) EL OTHMANI (Nama)	Etude analytique des outils et messages de communication des actions de la Direction des soins de santé de base : La campagne de vaccination contre la rougeole. Le spot de prévention de Sida	1999	KAZDAGHLI Ridha	1235
CHORFI (Abdelmajid)	La personnalité tunisienne à travers la revue "El Fikr" 1970-1975	1978	KACEM Abdelaziz	122
CHRAITIA (Jalila) MEMMICH (Sonia)	La stratégie de la communication extérieure de l'ATCE	1995	KEMBI Med Ali	764
CHROUDI (Fatma)	Essai d'analyse des genres journalistiques à travers deux quotidiens : la Presse et le Monde	1999	BEN REJEB Bourguiba	1141

D

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
DAFDOUF (Besma)	La presse étrangère au Maghreb – invasion ou nécessité ? essai d'analyse de contenu à travers « la Presse », « El Moudjahid », « Jeune Afrique ».	1989	CHOUIKHA Med. Larbi	499
DAHMAN (Mériem)	La communication commerciale de la chaîne de distribution Monoprix Tunisie à travers un point de vente, étude de cas : Monoprix La Marsa	2004	KEMBI Med Ali	1669
DAHMANI (Khira)	Voir BAGHDADI (Hanène)			1459
DAKHLAOUI (Jamil) LASRAM (Haythem)	Structures moyens et message de la radiodiffusion tunisienne	1981	HAMDANE Mohamed	278
DAKHLAOUI (Taieb)	Le crédit agricole et l'information de l'agriculture	1981	BEN AYED Habib	277
DALDOUL (Sarah)	Approche thématique de la filmographie féminine en Tunisie (1966-1995)	1995	BEN AMMAR Hichem	782
DALY (Dalel)	L'information sur le multimédia le cas de "Réalités"	1999	GONTARA Mohamed	1156
DALY (Mohamed)	Les communications de l'entreprise et dans l'entreprise : cas de la société national des chemins de fer tunisiens (S.N.C.F.T.)	1979	BOYER André	163
DAMERGI (Adnane)	La revue du Maghreb	1978	CHENOUI Moncef	123
DAMI (Samira)	Le public des galeries d'art Tunis	1977	BEN CHEIKH Naceur	86
DAOUED (Hamada)	L'Etendard Tunisien un authentique journal d'opinion	1974	BOYER André	34
DENDANI (Manel), ZOGLAMI (Hayet)	Les nouvelles problématiques de la gestion globale d'un site web media, étude de cas : (Réalités et la Presse de Tunisie)	2003	HAMMAMI Sadok	1603
DENDANI (Wafa)	Voir ABOUSSABIA (Amel)			1399

DHAHRI (Ramzi)	Les salariés face aux nouvelles technologies de l'information et de la communication : étude de cas : l'Office National des Postes "ONP"	2002	FERJANI Riadh	1494
DHAOUADI (Héla)	Le marché des Agences de publicité en Tunisie	2001	HAMDANE Mohamed	1440
DHIAB NABLI (Sonia)	Le cadre juridique et politique des délits commis par voie de presse écrite de 1978 à 1994	1996	HAMDANE Mohamed	905
DIABI (Yahaya)	L'éducation fondamentale par la télévision en Côte d'Ivoire 71-76.	1976	BEN ROMDHANE Youssef	58
DIALLO (Abdourahmane)	Etude Monographique : de la R.T.G Radiodiffusion Télévision Guinéenne	1991	GONTARA Mohamed	572
DIANIFABA (Dewa)	La stratégie Mauritanienne en matière de communication sociale pour la santé	2001	KEMBI Med. Ali	1377
DIBEJ (Souad)	Le tourisme tunisien à l'ère des NTIC : La communication sur Internet ; moyen de valorisation du produit touristique tunisienne	2003	BEN MESSAOUD Moez	1580
DIDI (Taoufik)	Information et commentaire en journal télévisé arabe	1981	NAJAR Ridha	279
DJEBALI (Fethi)	Communication politique en Tunisie : Réalités et perspectives	1999	CHARFI Saloua	1143
DJELASSI (Leila)	Technique de l'interview de personnalité	1978	HAMDANE Mohamed	125
DJIGO (Moussa)	L'Amérique au-delà de la guerre militaire ou les coulisses de la crise de l'Afghanistan	2002	BEN ROMDHANE Youssef	1469
DJMIL (Zakia)	Le monde arabo musulman à travers Paris-Match	1981	HAMDANE Mohamed	280
DOUALEH (Med. Hassen)	La RTD, un exemple de télévision africaine face à la multiplication des systèmes de réception par satellite	1996	BELHASSEN Badreddine	897
DOUGHRI (Dhouha)	Stratégie de communication en matière nutrition en Tunisie cas de l'Institut National de Nutrition et de Technologies Alimentaires (INNTA)	1999	MAHMOUDI Sabah	1158
DRIDI (Rim)	La communication et la concurrence, étude de cas : La Société Nouvelle des Boissons Gazeuses (SNBG)	2003	MELKI Sami	1626
DRIDI (Thabet)	Les Pratiques de l'informatique dans la publicité (cas des Agences tunisiennes)	1997	YACOUB Taoufik	1009
DRISS (Ibtihel)	Voir BRIKI (Hassene)			1122
DRISSI (Asma) SAIDI (Rim)	Le langage musical du film cas du cinéma tunisien	1998	ZINE EL ABIDINE Mohamed	1083

E

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
EL ATTAR (Sonia) EL BOUR (Hamida)	L'animation Télévisée étude de cas de l'émission « law samahtom »	1988	HAMDANE Mohamed	464
EL BOUR (Hamida)	Voir EL ATTAR (Sonia)			464
EL FEKIH (Moufida)	La S.T.D support de la politique éducationnelle de la Tunisie	1976	BEN ROMDHANE Youssef	59
EL FEKIH (Salah)	L'édition en Tunisie un exemple la M.T.E	1976	BEN ROMDHANE Youssef	60
EL FELLAH (Zoubeida)	Pouvoir et pouvoir de la communication : l'évolution du discours et de l'image politique du président Ben Ali à travers sa communication et son marketing électoral	2003	BEN MESSAOUD Moez	1578
EL GAIED (Mouna)	La Dimension distraiyante de la publicité Télévisuelle	1999	YAJKOUB Taoufik	1166
EL GHOUDI (Wassim), KHLIJ (Oussama)	La communication un moyen d'internationalisation de l'activité de l'entreprise tunisienne : perspectives, efficacité et problèmes, étude de cas : « MEUBLATEX »	2003	BEN MESSAOUD Moez	1620
EL GUEYDI (Imen)	Paysage audiovisuel Tunisien en 1993 : situation, cadre Juridique, problèmes et perspectives	1993	NAJAR Ridha	648
EL HOUSSINE (Saloua)	La communication événementielle scientifique cas l'exposition scientifique itinérante	1996	HARSI Salah	903
EL MARGI (Wassima)	La communication et son rôle organisationnel dans l'entreprise	2001	HWA Hédi BEL KHIRIA Karem	1401
EL MEJRI (Houda)	Attitude de la presse tunisienne à l'égard de la guerre civile au Liban (essai d'analyse de contenu des journaux "Es Sabah" et "La Presse") (avril 75 – avril 76)	1976	BEN ROMDHANE Youssef	61
EL MERSNI (Fatma)	Voir BEN SOUISSI (Montassar)			

EL MOUGHARBEL AYAD (Naima)	La Nation arabe à travers la presse américaine Essai d'analyse de contenu des revues News Week et Time (juillet 1985 à juin 86)	1988	BEN ROMDHANE Youssef	461
EL OTHMANI (Noura)	Voir CHOKRI (M'Barka)			1235
EL OUAER (Moufida)	Etude de l'impact de la formation / information au niveau d'une association inter-entreprise de santé et de sécurité au travail	1995	BEN ROMDHANE Youssef	763
EL OURI (Khaoula)	La communication Interpersonnelle dans le cadre de l'entretien en pédopsychiatrie	2004	HARSI Salah	1742
ELLAFI (Asma)	Voir BADREDDINE (Sami)			1338
ELLOUZE (Ikram) GHARBI (Amina)	Les femmes dans le milieu télévisuel égalité ou non des chances	1996	AOUASSA Med. Lamine	844
ERRAACH (Fatma), ZAHIRINE (Sami)	Tourisme – Artisanat : Quelle communication pour une relation de complémentarité, étude de cas : Etude des stratégies de communication de l'Office National de Tourisme Tunisien (ONTT) et l'Office National de l'Artisanat (ONA)	2003	BEN MESSAOUD Moez	1610
ESSAYEH (Salha) TEBIBI (Besma)	La Communication Associative – cas type : L'Association tunisienne de Lutte contre le cancer	2000	HARSI Salah	1326
EZZEDDINI (Jamel)	Voir BELKHIR (Mehrez)			1579

F

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
FADHLOUN (Essya)	Le message politique dans les films de Taoufik Salah	1978	BOUGHDIR Ferid	126
FALL (Moctar)	La Théorie de la communication des consciences : le cas des rapports communicationnels Européens et Africains à travers quelques écrits africains d'expression française	1997	KEMBI Med. Ali	921
FALL (Sana)	La jeunesse tunisienne à l'heure de la communication transnationale	2003	BEN MESSAOUD Moez	1608
FANTAR (Hedi)	La radio diffusion télévision tunisienne de 1956 à 1971	1972	BOYER André	10
FAOUAR (Najoua)	NTIC et modes de communication en Tunisie : les usages et représentations du SMS par les jeunes tunisiens	2004	DRIDI Slaheddine	1767
FARHAT (Ridha)	Essai d'étude comparé sur le régime juridique de la presse en Tunisie	1979	HAMDANE Mohamed	166
FATHALLAH (Rokneddiene)	Perception du Marketing par les entreprises tunisiennes de presse écrite.	1993	AOUASSA Med Lamine	611
FAZAA (Rachid)	La caricature : un langage de Presse – étude d'un cas Chedly Belkhamsa	1985	CHELBI Mustapha	392
FEHRI (Farah)	Le management de la e-qualité dans les sites marchands en Tunisie. Etude de cas : www.easycommerce.com.tn / www.raken.com / www.smg.com.tn	2002	LAJMI Nouri	1502
FEKI (Sophie) MAHJOUB (Arij)	Commerce Electronique exportation et communication : Cas de la Galerie Marchande du CEPEX	2000	HAMMAMI Sadok	1298
FERES (Lazhar)	La Tunisie face à l'identité Méditerranéenne (Analyse de contenu des éditoriaux des journaux la Presse, l'Action et le Temps de l'année 1983)	1984	CHELBI Mustapha	378
FERJANI (Aïcha)	La gestion de la diversité culturelle par les entreprises transnationales : La Publicité de Coca-Cola en Tunisie	2002	FERJANI Riadh	1486

FERJANI (Jihane)	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'entreprise tunisienne : Internet – intranet archivage électronique	1999	NAJAR Ridha	1149
FERJANI (Riadh)	Les nouvelles Technologies de Communication et le monde arabe – le cas d'Arabsat	1987	CHOUIKHA Med. Larbi	436
FERJAOUI (Hajer)	L'évènement : un moyen privilégié de la communication institutionnelle : étude de cas "Marathon COMAR"	1996	HARSI Salah	895
FITOURI (Ayda) HASNAOUI (Wissal)	Rôle de la communication multimédia dans la promotion du livre en Tunisie : Etude du portail de l'Union des Editeurs Tunisiens	2003	HAMMAMI Sadok	1539
FODIL (Taoufik)	L'information du consommateur en Algérie composantes et rôles des Médias : période : 1988 – 1991	1992	SKIK Alya	582
FOURATI (Samia)	Rôle de la communication interne dans la réalisation de la qualité : Etude de cas la société (SRTB)	1999	HARSI Salah	1206
FRINI (Samia) HAMDANI (Najah)	Action du Pool dans l'instauration d'un nouvel ordre international de l'information : l'exemple de l'Agence TAP	1985	CHOUIKHA Med. Larbi	386

G

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
GABSI (Saida)	Voir BEL HAJ ALI (Amel)			1728
GAGOUCHE (Hania)	La stratégie de communication Marketing d'une multinationale à travers sa filiale (cas Nestlé Tunisie)	2001	MELKI Sami	1402
GALLALA (Samah)	La communication et l'entreprise publique : Etat des lieux et essai de mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour l'office de l'aviation civile et des Aéroports –OACA-	2002	BEN MESSAOUD Moez	1444
GARA (Mounir)	Voir CHAKER (Abdelmajid)			160
GARBOUGE (Lilia)	La guerre d'Irak à travers le Monde Diplomatique (Essai d'analyse de contenu)	2004	SKIK Alia	1730
GHANMY (Mabrouka)	La variété Télévisée : étude de cas de "Chams Elahad"	2004	RHAIEM Abdelkader	1750
GHANOUCHE (Afifa)	Le Maghreb à travers deux grands titres de la presse française : "le Monde – l'Humanité"	1980	BEN ROMDHANE Youssef	218
GHARBI (Amina)	Voir ELLOUZE (Ikram)			844
GHARBI (Beya) GUESMI (Sabiha)	L'entreprise tunisienne face à la mondialisation	1998	HARSI Salah	1120
GHARBI (Fayçal)	L'hebdomadaire Mission (1948-1952) et la préparation de l'ultime phase de l'histoire du mouvement national tunisien	1972	CHENOUEFI Moncef	11
GHARBI (Neila)	La gestion de la S.A.T.P.E.C.	1980	BEN AYED HABIB	219
GHARBI (Samir Lotfi)	Le service économique et financier de l'agence Tunis Afrique Presse	1975	SKIK Alya	46
GHARIANI (Dorra) HIDRI (Imed)	L'état des lieux de la communication municipale dans le District de Tunis	1996	DRIDI Slaheddine	889
GHARSALLAH (Fethi)	Voir BORJI (Farhat)			389
GHEDEMSI (Mohamed)	La communication politique en Tunisie Etude de cas : La communication dans le rassemblement constitutionnel démocratique (R.C.D)	1998	KEMBI Mohamed Ali	1125

GHEDIRA (Habiba)	Publicité et inter culturalité : La perception sociale de la stratégie publicitaire d'une multinationale - Etude de cas LEE COOPER : Enquête sociologique	1997	HAMMAMI Sadok	1005
GHEDIRI (Hassen) MAGHRAOUI (Wafa)	La communication, force de vente au service d'une meilleure commercialisation de produits de première nécessité? Cas des produits de marques Candia, Youplait et Laino	2002	BEN MESSAOUD Moez	1488
GHENIM (Faouzi)	Voir CHEBBI (Habib)			211
GHOMMIDH (Chiraz) GUELMAMI (Saloua)	Etude monographique et analytique du magazine « Jeune Afrique »	2000	BEN MESSAOUD Moez	1337
GHOUILA (Meriam) HAMADI (Houda)	Les nouvelles technologies de communication importance et impact : enquête sociologique	1993	HASSEN Mustapha	657
GHRIBI (Fathia)	Le message politique dans les films de Youssef Chahine	1981	EL GOLLI Sofie	286
GMIHA (Mondher)	La mise en scène de l'information analyse pragmatique de trois modèles de J.T. : modèle arabe : TV7 – modèle francophone : France2 Modèle anglo-saxon CNN	1994	RHAIEM Abdelkader	682
GOBJI (Marouane)	La Communication d'entreprise et le comportement du consommateur : Etude de cas : L'entreprise SERIMEX	1998	MALKI Sami	1111
GONTARA (Mohamed)	ECH-CHAF : une bande dessinée tunisienne : Essai d'analyse de contenu	1977	SKIK Alya	88
GUELMAMI (Saloua)	Voir GHOMMIDH (Chiraz)			1337
GUESMI (Sabiha)	Voir GHARBI (Beya)			1120
GUIZANI (Ammar)	L'unité maghrébine : analyse de la conception du journal « l'Action » en 1970 et en 1974 : étude comparative	1979	ABDALLAH Abdelwaheb	168

H

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
HABCHI (Med. El Mouldi)	Contribution de la revue (IBLA) à l'étude de l'histoire tunisienne	1972	CHENOUI Moncef	12
HACHICHA (Latifa)	Un organe ponctuel d'information : le bulletin quotidien des journées cinématographiques de Carthage du 16 au 27/11/78	1980	BOUGHDIR Férid	221
HADHRI (Mohieddine)	Quelques aspects de la presse tunisienne à travers le journal « le Tunisien »	1972	CHENOUI Moncef	13
HADJ KACEM (Houda)	Le rapport de partenariat entre l'entreprise et l'agence. Conseil en communication multimedia : étude de cas Tunisair et Stelfain Tunisia.	2001	HAMMAMI Sadok	1410
HADJ LAJMI (Houyem)	Projet de création d'un Magazine pour Adolescents : de la conception à la création	1999	METHNANI Ridha	1144
HAJJI (Ahmed)	Développement rural à travers les moyens d'information en Tunisie.	1976	BEN ROMDHANE Youssef	63
HAJRI (Samia) MAZEK (Majda)	Institution scolaire et Télévision : Antagonisme et /ou complémentarité – le cas de la Tunisie	1985	BEN CHEIKH Abdelkader	399
HAKKI (Raja)	Les pratiques du media-Planning sur "Tunis 7" durant la Coupe du Monde du Football France 98	1998	HARSI Salah	1123
HALLOULI (Rym)	Voir BEN SALEM (Sihem)			668
HALOUANI (Leïla)	Structures et problèmes de la politique de compensation en Tunisie : le cas de la caisse générale de compensation	1985	SKIK Alya	385
HAMADA (Raouia)	L'événement 7 novembre 1987 à travers les quotidiens parisiens (du dernier gouvernement au premier gouvernement Ben Ali) Analyse de contenu comparative (le figaro, le monde, libération)	1988	SKIK Alya	457
HAMADI (Houda)	Voir GHOUILA (Meriam)			657
HAMADI ABIDI ABUDI (Wièm)	La publicité prohibée "La position de l'état à travers la publicité du tabac"	2004	MEZRIOUI Racha	1670
HAMDANE (Mohamed)	La télévision tunisienne une grille une politique	1973	SKIK Alya	22
HAMDANI (Najah)	Voir FRINI (Samia)			386

HAMED (Kaouther)	La communication institutionnelle et la mise à niveau du service sanitaire. Etude de cas : Accueil des malades des consultations externes à l'hôpital la Rabta.	1999	SKIK Alya	1164
HAMMAMI (Leila)	« L'ordinateur familial » un projet de politique publique et des pratiques sociales : Etude sociologique	2004	FERJANI Riadh	1668
HAMMAMI (Sadok)	Communication mode et Jeunesse : le vêtement comme acte de communication – étude du cas « Makni » : enquête sociologique.	1989	BEN ROMDHANE Youssef	491
HAMMAMI (Sameh) HAMZA (Afef)	L'Image de l'Algérie, de Boumedyenne et celle de Boutaflika à travers "Jeune Afrique".	2000	HAMDANE Mohamed	1318
HAMOUDA (Imed)	Intranet : Le nouveau -né de la Communication interne : cas de la STB	2000	MELKI Sami	1317
HAMROUNI (Abdelaziz)	L'imprimerie de presse en Tunisie : évolution et problèmes	1975	BOYER André	47
HAMROUNI (Abdelaziz)	La Communication interne au sein des compagnies Aériennes : le cas de Tunisair	1998	RHAIEM Abdelkader	1112
HAMROUNI (Chedly)	La tradition arabe à travers la Radio	1982	CHELBI Mustapha	332
HAMROUNI (Khalsa) KEFI (HAKIMA)	La communication sociale et le marketing Mix appliqué à la promotion d'une cause sociale : cas de la sensibilisation au don d'organes	2002	EL BOUR Hamida	1490
HAMZA (Afef)	Voir HAMMAMI (Sameh)			1318
HANACHI (Nadia)	La presse enfantine en Tunisie : Essai d'analyse de contenu	1980	BEN ROMDHANE Youssef	222
HANI (Nadia)	Les journalistes marocains de la presse écrite caractéristiques générales et préoccupations. Enquête sociologique	1992	SKIK Rached	586
HANNACHI (Arwa) IDOUDI (Leïla)	La dynamique de l'identité visuelle de la BIAT : image ancienne et image nouvelle	2002	BEN ROMDHANE Youssef	1504
HAOUA (Hédi)	La vulgarisation Agricole par la radio et la Télévision exemple de la RTT.	1974	BOYER André	35
HAOUARI (Imen)	Rôle de la communication interne dans la motivation du personnel	1999	FERJANI Riadh	1246
HAOUAS (Sarrah) KLOUJ (Faten)	La communication, un catalyseur de qualité auprès de la clientèle d'une entreprise de service : étude de cas : « Amen-Bank »	2001	MELKI Sami	1400

HARGUEL (Hana)	« La communication sociale et la sensibilisation : Quel rapport pour quel objectif ? », étude de cas : le programme élaboré par la SONEDE pour la sensibilisation sur l'économie de l'eau.	2003	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	1636
HASNAOUI (Néjia)	L'Apport de Communication de Recrutement pour l'entreprise en terme d'image (Analyse de contenu)	2000	KEMBI Med. Ali	1325
HASNAOUI (Wissal)	Voir FITOURI (Ayda)			1539
HATIRA (Raouf)	La diplomatie tunisienne après le changement du 7 novembre 1987 à travers le journal "Le Monde" essai d'analyse de contenu	1989	SKIK Alya	490
HAYOUNI (Walid)	Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et organisation interne de la Banque Nationale Agricole (BNA)	2002	AOUASSA Med. Lamine HAYOUNI Taoufik	1527
HAZGUI (Yosr)	Analyse de la forme présentation et du format des j.t.tunisien – Tunis 7 et Canal 21	1999	MAHMOUDI Sabah	1147
HECHMI (Youssef)	La notion de décentralisation à travers la presse tunisienne.	1978	BEN ACHOUR lyadh	128
HENTATI (Fethi)	L'information économique à travers la publication de la Banque centrale.	1977	DAMMAK Abdessalem	90
HICHAM (Nassif)	The image of the Islamic world in the American press during the Afghanistan war (a content analysis study)	2003	CHAOUCH Faouzi	1631
HICHRI (Aïda)	Le rôle de la communication dans la gestion d'un projet d'une entreprise. Etude de cas : la nouvelle identité visuelle de la SNT	1999	KAZDAGHLI Ridha	1133
HICHRI (Moncef)	La caricature dans la presse tunisienne	1978	SKIK Alya	129
HICHRI (Najet)	Voir BEN HASSEN (Fathia)			320
HIDRI (Imed)	Voir GHARIANI (Dorra)			889
HILALI (Mustapha)	Voir BEN AMARA (Samira)			563
HIZAOUI (Abdelkrim)	Le statut des journalistes tunisiens	1977	ABDALLAH Abdelwahab	66
HORCHANI (afef)	L'image concept fondamental dans la nouvelle communication politique en Tunisie l'image du Président de la République tunisienne Monsieur Zine El Abidine Ben Ali	1999	HARSI Salah	1159
HOUIDHEK (Hichem)	L'image de l'Afrique du sud à travers la Presse africaine (la Fraternité, le Matin, le Soleil, le Moudjahid et l'Action)	1982	JENDOUBI Mehdi	336

I

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
IBRAHIMA (Dialy)	L'Avènement de Kabila et la chute de Mobutu Zaire à Travers le quotidien gouvernemental Ivoirien (Fraternité Matin)	1999	MARROUKI Manoubi	1162
ICHI (Hassine) JERBIA (Abdessattar)	La presse communiste sous le protectorat : essai d'analyse thématique	1980	SKIK Rached	224
IDOUDI (Leila)	Voir HANNACHI (Arwa)			1504
ISMAILI (Raja)	La communication Publique en Tunisie : étude de la communication des Ministères.	2001	HARSI Salah	1409

J

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
JAAFAR (Kmar)	Les formes de la communication Interpersonnelle dans l'entreprise tunisienne. Etude de cas : l'entreprise CODEPAR enquête sociologique.	1998	HAMMAMI Sadok	1078
JABARI (Abdelwaheb)	L'informatique et la documentation de la presse nationale	1979	HAMDANE Mohamed	171
JABRI (Itidel)	La prestation de service en matière de communication : relations annonceur /agence	2003	GHARBI Zohra	1550
JAMELEDINE (Lamia) KHELIFI (Rachida)	Le Sponsoring et le Mécénat : Différences et similitudes Etude de cas le parrainage du chanteur Saber Rebaï par la société BATAM	1997	HARSI Salah	1019
JAOUADI (Abdelkrim)	Les relations internationales de la Tunisie dans le domaine de l'information – coopération stratégique ou dépendance conjonctuelle cas de la RTT.	1986	HAMDANE Mohamed	429
JAOUADI (Kamel)	Voir CHAOUCHI (Chaker)			272
JASAREVIC (Tarik)	La Propagande politique : le cas de la propagande de Serbie pendant la guerre en ex-Yougoslavie	1997	DRIDI Slaheddine	1001
JAZIRI (Faten)	La création artistique et l'identité culturelle face à l'impératif financier dans le cinéma en Tunisie	2003	MEZRIOUI Racha	1606
JEBALI (Aïda) RIANI (Karim)	Télévision : messages et persuasion exemple : le Spot 26-26	1994	HIDRI Abdallah	715
JEHANE (Selima)	L'influence du Facteur Juridico-politique sur l'évolution de la presse écrite 1956-1987.	1993	HAMDANE Mohamed	647
JELASSI (Ines)	La télévision tunisienne du 7/11/87 au 7/11/92 le changement à l'épreuve de la réalité : étude de cas le journal télévisé Arabe.	1993	RHAIEM Abdelkader	634
JELIDI (Sadok) TEJ (Malek)	Problématique de l'indépendance de l'action journalistique à travers la revue hebdomadaire « le Maghreb »	1984	SKIK Rached	366
JENDOUBI (Mehdi)	Les tendances générales de l'éditorial dans les quotidiens tunisiens : études comparées d'éditoriaux « Assabah » et « l'Action »	1976	SKIK Alya	65

JENDOUBI (Monia)	Sport et communication : les formes de communication pratique au sein d'une association sportive : Etude de cas Le journal de l'Espérance Sportive de Tunis.	1998	HAMMAMI Sadok	1115
JERANDI (Othman)	Communauté minière de Metlaoui et Mass-média	1977	BEN ROMDHANE Youssef	89
JERBIA (Abdessattar)	Voir ICHI (Hassine)			224
JIBALI (Aïcha)	L'image de la femme dans la publicité télévisée tunisienne	1995	MAHMOUDI Sabah	762
JILANI (Abdelkader)	La stratégie de communication externe de l'entreprise Almes Division Végétale.	2000	MELKI Sami	1358
JILANI (Kamel)	Le livre scolaire en Tunisie : le cas du C.N.P.	1980	BEN CHEIKH Abdelkader	226
JILANI (Noureddine)	Etude comparative des rubriques politiques et économiques de trois quotidiens maghrébins d'expression française (dernier trimestre 1978) « le Matin du Sahara », « Al Moujahid », « La Presse ».	1979	HOUIDI Fethi	172
JRIBI (Jihane) SLIMANE (Thouraya)	Environnement juridique et économique de l'entreprise de presse en Tunisie cas de : SNIPE Dar As Sabah, Dar El Amal	1995	HAMDANE Mohamed	781
JRIDET (Nébil)	L'orientation universitaire en Tunisie : Le processus d'information et de communication du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Technologie	2004	KEMBI Med Ali	1734
JRIDI (Hajer)	L'informatisation de la presse écrite Tunisienne (enquête sociologique)	1993	AOUASSA Med. Lamine	621

K

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
KACEM LARAFI (Hamadi)	Les conditions de la production télévisée à la télévision tunisienne de 1966 à 1979	1981	NAJAR Ridha	293
KACHOUTI (Hanène)	Les journalistes tunisiens et le Web : nouveaux usages nouveaux comportements et nouvelles compétences.	2004	LAJMI Nouri	1739
KADHRI (Jemeleddine)	Les événements de l'Iran du 22/1/79 au 28/02/79	1979	BCHIR Mouldi	175
KALLALA (Amel)	La fonction d'attaché de presse en Tunisie	1981	HOUIDI Fethi	294
KALLALA (Sihem)	Système Bancaire Tunisien et l'information Bancaire véhiculée par la presse - cas de la Société tunisienne de Banque	1986	KEMBI Med Ali	430
KAMEL (Olfa)	Les nouvelles technologies de communication outils de promotion touristique Etude de cas : l'expression de l'ONTT en communication multimédia (Projets site WEB et CD-ROM)	1998	HAMMAMI Sadok	1124
KAMOUN (Fatma) KHALSI GHELALA (Amel)	Stratégie de Communication Interactive - La promotion des Sites Web : Etude de cas : Le Site Spiga-Diari-Com	2000	HAMMAMI Sadok	1311
KAMOUN (Lilia)	Voir BOUTERAA (Rakia)			364
KAMOUN (Med. Mounir)	L'information et la communication dans l'entreprise – le cas de la STB	1981	BEN ROMDHANE Youssef	295
KAMOUN (Souad)	« Forum Transports » Publication d'entreprise	1979	BOYER André	173
KANDA PIYODEMA (Djato)	L'apartheid à travers le Monde diplomatique : Essai d'analyse de contenu du 16 juin 1976 au 8 décembre 1988	1983	SKIK Alya	340
KANOUN (Slah)	Les jeunes et la presse	1977	SKIK Rached	93
KAROUI (Khaled)	Le conflit saharien à travers « Jeune Afrique l'Intelligent »	2003	GUEZMIR Khaled	1622
KAROUI (Slaheddine) RABAI (Mounira)	Le Rôle de l'identité visuelle dans la communication de l'entreprise : Etude de cas : l'identité visuelle de Tunisie Télécoms	1999	KAZDAGHLI Ridha	1154

KASSRAOUI (Nadia)	Le Mécénat et les contre parties, étude de cas : le festival d'art lyrique d'Aix en Provence (France), les journées cinématographiques de Carthage.	2004	EL BOUR Hamida BEN MASSAOUD Moez	1736
KCHAOU (Ali)	Radio Sfax : Histoire, organisation et évolution	1973	NAJAR Ridha	26
KEFI (HAKIMA)	Voir HAMROUNI (Khalsa)			1490
KEFI (Myriam), TRIKI (Sana)	Tourisme culturel et culture de communication : les secrets d'Ennajma Ezzahra au service du tourisme culturel en Tunisie.	2003	BEN MASSAOUD Moez	1605
KEFI (Rim)	La photographie de Presse : Langage et symbolique à travers le Temps - Hebdo et Tunis - Hebdo (1988) (essai sémiologique)	1989	RHAIEM Abdelkader	495
KERKENI (Mahfoudh)	Le rôle de la critique filmique dans la promotion du cinéma en Tunisie, à travers le quotidien L'Action (1967-1976)	1979	BOUGHDIR Férid	174
KESKES BEN ALI (Sihem)	L'accueil vecteur de communication d'entreprise, Etude de cas BIAT	2002	HAMMAMI Sadok	1456
KETITI (Anissa)	Le journalisme d'investigation : Etude de cas « l'envoyé spécial » France 2	1998	AZOUZ Fatma	1121
KHACHROUM (Amel)	La communication interactive la dissipation de la crise de sens chez les jeunes	1998	BEN ROMDHANE Youssef	1088
KHAIRALLAH (Feïrouz) SAADALLAH (Malika)	La bande dessinée tunisienne pour adultes messages(s) public(s)	1987	METHNANI Ridha	437
KHALSI GHANMI (Khadija)	Voir AMMAR (Sofiène)			1454
KHALSI GHELALA (Amel)	Voir KAMMOUN (Fatma)			1311
KHAMRICH (Mariama) OUHIBI (Badreddine)	La communication commerciale via Internet : analyse de contenu de 20 sites web d'entreprises tunisiennes	2002	KEMBI Med. Ali	1513
KHELIFI (Rachida)	Voir JAMELEDINE (Lamia)			1019
KHEMAKHEM (Yessine)	La publicité institutionnelle au sein de TUNISAIR (La Pertinence de l'axe publicitaire à travers les annonces de la campagne institutionnelle 1994)	1996	BEN AMMAR Hichem	886

KHEMIRI (Emna)	La Communication interne dans l'entreprise tunisienne : le cas de l'OPAT (Enquête sociologique)	1997	KEMBI Med Ali	998
KHEMIRI (Mohamed)	L'enjeu pétrolier au proche orient et dans le golfe et la position du journal le Monde	1980	DAMMAK Adessalem	229
KHEZAMI (Najet)	Le mobirif et la communication rurale (enquête sociologique)	2004	HAMMAMI Sadok	1731
KHILA (Sondes)	Représentation des Journalistes de l'ERTT des répercussions de l'informatisation avant l'introduction de l'informatique dans les rédactions.	1997	JENDOUBI Mehdi	1004
KHLIJ (Oussama)	Voir EL GHOUDI (Wassim)			1620
KIES (Fatma Farida)	Les Jeunes et Internet : Etude des représentations et comportements des jeunes scolarisés dans un espace urbain : .Tunis et ses banlieues périphériques - Enquête sociologique (printemps 2000)	2000	BEN ROMDHANE Youssef	1328
KILANI (Mohamed)	Place de l'information sportive dans les quotidiens tunisiens en 1977	1978	HOUIDI Fethi	130
KILANI (Monia)	Voir BOUHOULA (Rachid)			265
KLIBI (Aida)	Le message politique dans le film tunisien	1980	BOUGHDIR Ferid	230
KLIBI (Rim) SFAXI (Anissa)	La communication inter personnelle dans le cadre d'une consultation médicale	1999	HARSI Salah	1233
KLOUJ (Faten)	Voir HAOUAS (Sarra)			1400
KOBERET (Dodo)	L'opération cure-salée des Radio-clubs du Niger : Essai d'analyse de contenu des émissions des deux premières semaines de la campagne 1982	1983	SKIK Alya	342
KOHLI (Rym) SAOUDI (Hichem)	La communication Bancaire Via internet. Etude de cas : les sites de la Banque du Sud STB Amen Bank	2001	BEN MESSAOUD Moez	1405
KOUASSI (Yoboué)	Les rapports entre la Radio et l'état et leur influence sur l'opinion publique en Afrique (exemple de l'Algérie, la Tunisie, la Côte d'Ivoire)	1976	DUBOIS Yves	67

L

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
LAABIDI (Kamel)	L'année internationale de la femme à travers la presse écrite tunisienne	1975	HOUIDI Fethi	48
LAALAI KTARI (Faiza)	L'information féminine en milieu rural : l'Action de l'UNFT	1985	SKIK Alya	387
LAAMAR (Ayten)	L'image donnée des auteurs des attentats du 11 septembre 2001 par le Nouvel Observateur et l'Express.	2003	FEHRI CHELBI Mohamed	1617
LAAMARI (Leila Thoraya)	Voir BOUSSETTA (Olfa)			1501
LABBENE (Lotfi)	L'accord Palestino-Israélien du 13 septembre 1993 à travers la une des quotidiens tunisiens d'expression française	1994	GONTARA Mohamed	684
LABIDI (Fedra)	Les instituts de recherches et d'études publicitaires : critères de fonctionnement et degré de spécialisation, étude de cas : Sigma-conseil.	2004	HAMMAMI Sadok	1747
LADJIMI (Habib)	La Tunisie à travers Jeune Afrique en 1976	1977	HOUIDI Fethi	95
LAHBIB (Rachid)	L'attitude de la presse vis-à-vis de la gestion du Sahara occidental	1976	BEN ROMDHANE Youssef	68
LAHIMER (Khira)	La presse coloniale de langue française en Tunisie (Approche Monographique)	1986	HAMDANE Mohamed	418
LAHIOU (Med. Ali)	Les applications marketing et communication de la téléphone mobile dans le monde et en Tunisie	2003	HAMMAMI Sadok	1611
LAHMAR (Golsom)	L'affiche un moyen de communication de masse : étude de cas : l'affiche des journées théâtrales de Carthage 19/28 octobre 1995	1996	BEN ALAYA Dorra	909
LAJIMI (Fethi)	Les études sur les médias en Tunisie : expérience du ministère de l'information	1997	GONTARA Mohamed	919
LAJMI (Myriam)	Voir BEN AZOUZ (Lobna)			1548
LAJMI (Nouri)	L'autorité publique dans le code de la presse du 28 avril 1975	1978	BEN ACHOUR lyadh	131

LAJMI (Sofien)	La communication des organisations : le cas de l'organisation de la défense du consommateur	1997	RHAIEM Abdelkader	1020
LAJMI (Zied)	L'image de marque de l'entreprise : le cas Poulina	1997	BEN ALAYA Dorra	1000
LAJNEF (Walid) TAKALI (Med. Ali)	La place de la publicité dans la communication externe : cas de L.U.A.P.S.	2002	MELKI Sami	1471
LARGUET (Hédia) RAJHI (Sarrah)	Ecrire pour la télévision : images et sons : le reportage : une étude de cas	1994	RHAIEM Abdelkader	679
LASRAM (Haythem)	Voir DAKLAOUI (Jamil)			278
LATRECH (Leila)	La situation de la presse périodique en Tunisie (1956-1976)	1976	SKIK Alya	69
LAZHAR (Farès)	La Tunisie face à l'identité méditerranéenne (Analyse de contenu des éditoriaux des journaux la Presse, l'Action et le Temps de l'année 1993)	1984	HOUIDI Fethi	378
LE KOUËIRY (Med.Vall)	La Mauritanie vue par Jeune Afrique du coup d'Etat du 10 juillet 1978 à l'accord d'Alger du 5 août 1979	1980	SKIK Alya	231
LEJRI (Nabiha)	Voir CHERIF (Wafa)			1086
LIMAM (Med. Moncef)	La Presse tunisienne de langue arabe de 1860 à 1956 – essai de lecture critique de l'index	1984	CHELBI Mustapha	365
LOUHICHI (IMED)	Voir ALIANI (Haithem)			1126
LOUHICHI (Samia)	Peinture communication et histoire sociale en Tunisie étude de cas : le message culturel de l'oeuvre de Aly Ben Salem	1992	BEN ROMDHANE Youssef	606
LOUIZ (Mekki)	Les ordinateurs et leurs utilisations dans les domaines de l'information (EPUISE)	1972		14
LOUMI (Med Hédi)	Le planning familial en Tunisie : Message politique et communication	1979	SKIK Alya	180
LOUSAÏEF (Imen)	Le phénomène des rumeurs dans l'entreprise tunisienne « Enquête sociologique »	2002	GHARBI Zohra	1496

M

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
MAALOUL (Slim)	L'impact des nouvelles technologies sur la production de l'image	1998	HAMMAMI Sadok	1114
MAAOUIA (Amel)	Administrateur – Administré quelle communication pour une médiation ? : Etude sur la fonction communication au sein du Médiateur Administratif tunisien	2002	MELKI Sami	1468
MADOUNGA (Noel F.Borgia)	La presse écrite au Congo : Essai d'analyse : Monographique des journaux congolaises	1986	CHELBI Mustapha	401
MAGHRAOUI (Wafa)	Voir GHEDIRI (Hassen)			1488
MAGHREBI (Hanène)	Le zapping un mode de relation avec la télévision	2001	FERJANI Riadh	1360
MAHDAOUI (Samira)	Essai d'analyse du discours politique officiel du gouvernement et de l'opposition sur le pacte national à travers un échantillonnage de la presse nationale du 5 avril 1988 au 7 novembre 1988	1994	SKIK Alya	713
MAHDI (Slaheddine)	La revue : l'Amal culturel	1974	SKIK Rached	37
MAHJOUB (Arij)	Voir FEKI (Sophie)			1298
MAHJOUB (Rafika)	Voir AYACHI (Raja)			193
MAHJOUB (Taieb)	L'investissement étranger en Tunisie	1978	BEN AYED Habib	132
MAHJOUBI (Ridha)	La peinture de la Tunisie à travers les quotidiens «la Tunisie Socialiste » et « la Dépêche Tunisienne » 1938-1939	1978	BEN CHEIKH Naceur	133
MAJBRI (Moncef)	Analyse de contenu du journal « Contact » quelles sont les tendances qui s'expriment dans ce journal	1974	SKIK Alya	38
MAKTOUF (Latifa)	Voir CHEMLI (Saoussen)			656
MAMADOU (Kane)	Télévision et milieu du village : usages et effets du petit écran dans un village Mauritanien	2002	KEMBI Med . Ali	1445

MANAI (Samira)	Les sociétés tunisiennes de leasing image de marque	1998	MELKI Sami	1081
MANNAI (Soufien)	La communication environnementale à l'A. N.P.E.	2003	HIDRI Imed	1649
MANNOUBI (Jouda)	Voir BEN DHIAF (Fethia)			1538
MANSI (Hassen)	L'impact de l'information dans un milieu suburbain (Jebel l'Ahmer)	1975	BEN ROMDHANE Youssef	49
MANSOURI (Mustapha)	L'information économique dans la presse tunisienne	1974	SKIK Alya	36
MANSOURI (Olfa)	Le Consumer magazine : un outil de fidélisation de la clientèle – Etude de cas : l'entreprise Goldina	2000	HAMMAMI Sadok	1313
MAROUANE (Hajer)	La communication, un moyen de promotion du produit touristique tunisien auprès des pays méditerranéens de l'Union européenne : Cas de «l'Espagne, la France, l'Italie et le Portugal».	2001	BEN MESSAOUD Moez	1403
MARROUKI (Mannoubi)	Le secrétariat de rédaction à travers la presse tunisienne en 1976	1977	HOUIDI Fethi	96
MARZOUK (Chawki)	Le voyage du Président Sadate en Israël et la Presse tunisienne	1978	SKIK Alya	135
MARZOUK (Zohra) NOUIOUI (Rebeh)	L'attitude de la presse nationale et internationale face aux événements du 3 janvier 1984 (Dialogue, Le Maghreb, Le Monde, Jeune Afrique) : Essai d'analyse de contenu	1986	SKIK Alya	423
MARZOUKI (Imed)	La stratégie de communication de l'Organisation des Nations Unies en Tunisie.	2004	SKIK Rached	1769
MASSABI (Besma)	Les Techniques de la Communication interpersonnelle et la vente – Etude de cas : la Société Souissi ACE Home Center.	2000	HAMMAMI Sadok	1314
MATTOUSSI (Seifeddine)	Le secteur du textile et de l'habillement à travers le supplément économique du journal « le temps »	2004	NAASSAOUI Abdelkerim	1748
MAZEK (Majda)	Voir HAJRI (Samia)			399
MBAJUM (Samuel)	Diagnostic des mass média au Cameroun	1972	CHAIEB Fredj	15
MBOUDOU (Jean)	L'Agence camerounaise de presse sa personnalité et son histoire (Aperçu monographique)	1972	BOYER André	16
MECHRI (Noura) NACEUR (Nadia)	Etat des lieux de l'usage de l'image de synthèse dans la production publicitaire visuelle en Tunisie	2001	ZRAN Jamel	1430

MEDINI (Ibtissam), YAHYAOUI (Wafa)	Image des Arabo-Musulmans dans le cinéma Hollywoodien : analyse du contenu des films : « The siège » et « Rules of Engagements »	2003	BEN CHAABANE Tarek	1653
MELIANI (Abdelmagid)	Le cinéma palestinien face au sionisme	1981	EL GOLLI Sofie	297
MELKI (Sami)	Essai d'étude sur la jurisprudence en matière de presse en Tunisie pendant la phase coloniale	1982	HAMDANE Mohamed	348
MELLITI (Kaouther), MOSRATI (Hela)	Le réel et le symbolique dans la publicité promotionnelle des produits détergents, étude de cas : « OMO »	2003	BEN MESSAOUD Moez	1633
MEMMICH (Sonia)	Voir CHRAITIA (Jalila)			764
MESSAOUDI (Jalila) MIHOUB (Olfa)	La communication institutionnelle : un nouvel outil de management, cas : la SOGEGAT	1996	EL HADDED Fethi	892
MESSELMANI (Habib)	Documentaire sur l'exode rural	1978		137
MESTIRI (Jalel)	Voir BEN BACCAR (Omar)			425
MESTIRI (Naceur)	Le sommet de camp David à travers la presse maghrébine	1979	SKIK Alya	182
METHNANI (Ridha)	La structure du « discours politique de légitimité » véhiculé par les deux quotidiens « L'Action » et « Assabah »	1974	SKIK Rached	39
MEZRIOUI (Racha)	L'épître chronique ou le journalisme avant la lettre : cas type de Mme de Sévigné	1989	KAMOUN Abdelhamid	489
MHALLA (Haythem)	Management et communication d'entreprise : Etude de la représentation de la fonction communication chez les managers tunisiens : cas de l'entreprise tunisienne des activités pétrolières	1999	HAMMAMI Sadok	1247
MHALLA (Nejla)	La communication financière des entreprises tunisiennes cotées en bourse. Etude de cas : les banques de dépôts	2002	HAMMAMI Sadok	1498
MIADI (Hassen)	La communication interne, la communication externe quelle relation ? étude de cas SNCFT	1998	HAMMAMI Sadok	1080
MIHOUB (Olfa)	Voir MESSAOUDI (Jalila)			892
MIHOUB (Samia)	Agonie du gouvernement Bourguiba pendant la dernière phase de son règne : Etude de la réaction de la presse internationale à travers les quotidiens la Presse et le Monde du 2 au 16 octobre 1987 et du 7 au 22 novembre 1987	1997	SKIK Alya	1006

MILED (Hamida)	La Communication externe de la filiale d'une entreprise multinationale : Etude de cas : Coca-Cola Tunisie	2000	YAACOUB Taoufik	1323
MIRI (Ammar)	Audit de la communication interne – Etude de cas l'Office National de l'Artisanat O.N.A.	2000	HARSI Salah	1330
MISSAOUI (Saida), REZGUI (Saloua)	E-banking au service des nouvelles prestations bancaires. Etude de cas : Banque de l'Habitat.	2003	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	1647
MOALLA (Anouar)	La télévision tunisienne dix ans après (1966-1976)	1976	HOUIDI Fethi	72
MOHAMED (Moufida)	La question palestinienne dans la résolution de l'ONU	1980	BOUOUNI Med. Lazhar	238
MOSLAH (Abdelmajid)	La presse Juive en Tunisie : Etude Monographique	1986	HAMDANE Mohamed	404
MOSRATI (Héla)	Voir MELLITI (Kaouther)			1633
MOUMEN (Houda)	Voir BEL MABROUK (Bahija)			1372
MOUMIN BAHDON (Hasna)	L'hebdomadaire « la Nation » : (Essai d'analyse de contenu janvier – mars 1987)	1988	SKIK Alya	460
MRAD (Ali)	L'année internationale de l'enfant à travers la presse quotidienne tunisienne de langue française	1981	KEMBI Med. Ali	299
MTIBAA (Mouna)	Le « Terrorisme » à travers la presse française	1987	SKIK Alya	443
MVOGO (David Jimmy)	L'expérience du journal des villages du Nyong-el-Sanaga (1953-1958)	1973	CHAIEB Fredj	28

N

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
NACEUR (Faouzi)	Pollution et Culture environnementale Etude de cas : LABIB enquête sociologique	98	HARSI Salah	1113
NAGAOUI CHIH (Dhouha), SAKKA (Sihem)	Communication et management de la qualité (ISO 9001 version 2000). Le cas de la FIPA, l'ATCT et CEPEX	2004	DRIDI Slaheddine	1745
NAIJA (Imen)	Vulgarisation sanitaire à la télévision : Etude de cas émission « Attention Santé » la cinquième chaîne du savoir	1997	RHAIEM Abdelkader	1007
NAJJAR (Emna)	L'information et la communication destinées aux Jeunes de la 2ème génération : Enquête auprès d'un échantillon de 207 jeunes tunisiens issus de l'émigration	2002	DRIDI Slaheddine	1480
NAJJAR (Fethi)	Auto Portrait du journaliste	1972	BOYER André	17
NAKHLI (Khaled)	L'information économique : contenu et effet	1977	BEN AYED Habib	97
NAOUAR (Rim)	La communication externe dans les structures d'appui et d'assistance à l'économie tunisienne à l'heure de la mondialisation : orientations, réalisations et planification stratégique : Etude de cas CEPEX et FIPA	2002	BEN MESSAOUD Moez	1447
NASFI (Salah)	La mort de De Gaulle et de Nasser à travers les quotidiens (EPUISE)	1971		4
NASRALLAH (Houda)	Voir ATIOUI (Jamila)			613
NASRI (Besma)	La campagne du président – candidat Ben Ali pour les élections présidentielles de 1999, à travers le discours – programme et les affiches officielles	2000	SKIK Alya	1348
NCIBI (Younes)	L'information économique dans la presse écrite quotidienne Tunisienne : étude d'audience	1993	BOUAZIZ Kamelia	616
NCIRI (Naïma)	La communication interne, la communication formelle et informelle : étude de cas : la SITEP	1998	MELKI Sami	1075
NDADEM ZOLEKO (Marie-Pauline)	La télévision camerounaise – essai d'étude monographique	1992	RHAIEM Abdelkader	588

NEJARA (Med. El Hédi)	La Gestion de la T.A.P.	1979	BEN AYED Habib	184
NEJI (Kamel)	L'information tunisienne face à la guerre Irako-iranienne : étude des prises de position d'échantillon de la presse écrite tunisienne. El Amel, Essabah	1982	BEN ROMDHANE Youssef	339
NMIRI (Kaouther), SLIMI (Mouna)	Réalité de la communication associative en Tunisie : étude sociologique des associations féminines.	2003	FERJANI Riadh	1537
NOUIOUI (Rebeh)	Voir MARZOUK (Zohra)			423

O

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
OMRANE (Ines)	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'administration : Etude de cas : Ministère de la santé publique	1999	HAMMAMI Sadok	1131
OMRANE (Raoudha)	La personnalisation du pouvoir dans la presse partisane en Tunisie (Le Renouveau, Ettarik El Jadid, El Moustakbal, 1988)	1989	METHNANI Ridha	496
ONDOBO (Ndazana)	Les problèmes des moyens d'information au Cameroun le déclin de la presse écrite l'épanouissement de la Radio	1971	CHENOUI Moncef	5
OUADI (Houcine)	Le Monde arabe à travers deux hebdomadaires occidentaux – Essai d'analyse de contenu de deux hebdomadaires 'l'Express' et 'Der Spiegel'	1977	CHENOUI Moncef	98
OUAJA (Asma)	La communication outil de gestion de crise	2001	RHAIEM Abdelkader	1429
OUANES (Amel)	Le projet d'informatisation de l'agence TAP opportunités et aspects socio-psychologiques	1989	RHAIEM Abdelkader	487
OUJHERFI (Thouraya)	Etude du public de Canal Horizons (enquête sociologique)	1994	HIDRI Abdallah	670
OUELD MOULAY ELY (Med. Lamine)	La presse écrite indépendante en Mauritanie depuis sa libération en juillet 1991	1993	CHOUIKHA Med. Larbi	638
OUERGHY (Hajer) RABAQI (Radhia)	Etude de l'interaction entre le public de canal 7 et la publicité (enquête sociologique)	1997	MAHMOUDI Sabah	1014
OUERTANI (Habib)	Le Renouveau du Raïd (1870-1881)	1979	BOYER André	185
OUESLATI (Hédhili)	Le mouvement des non alignés à l'heure de la Havane et la position de Jeune Afrique	1980	ALLAGUI Zouheir	240
OUESLATI (Naceur)	La documentation de presse	1978	BEDOUI Abdelmajid	138
OUESLATI (Sami)	La communication des compagnies tunisiennes d'assurance-vie, étude de cas : La compagnie d'assurance vie et capitalisation « Hayett »	2003	MEZRIOUI Racha	1609

OUHICHI (Badreddine)	Voir KHAMRICH (Mariama)			1513
OUIJI (Sana), RHAIEM (Kaouther)	La publicité commerciale sur canal 7 : cadre juridique, fonctionnement économique et principales caractéristiques	2003	ZIADI Lotfi	1616
OULD ABDALLAH (Ely) OULD AHMED (Med. Fall)	La politique Africaine de France socialiste du 10 mai au 28 février 1982 vue par Jeune Afrique	1982	BEN ROMDHANE Youssef	351
OULD AHMED ABD (Mohamed)	Relance du Processus de démocratisation en Mauritanie : l'instauration de la démocratie à travers «Jeune Afrique» décembre 1990 à décembre 1992 (essai d'analyse de contenu)	1998	SKIK Alya	1118
OULD HEDI (Hamoud)	La politique Mauritanienne du 10 juillet 1978 au 15 décembre 1980	1981	BEN ROMDHANE Youssef	291
OULD SID AHMED (Taleb)	Les communications par satellite en Mauritanie : Evolution enjeux et législation : Réseaux de Télécoms/Système de diffusion/ Réception audiovisuelle	1999	HAMMAMI Sadok	1132
OULD SIDI (Hamzata)	Les fissures de la détente et la responsabilité des deux grands à travers les éditoriaux du journal 'le Monde' 1980	1981	SKIK Alya	292
OULD SIDI EL MOKHTAR (Mustapha)	Télévision et Dépendance Culturelle au Maghreb : cas de la Tunisie	1983	BEN ROMDHANE Youssef	352
OURCHFANI (Wafa)	L'entreprise citoyenne dans le contexte tunisien : Etude de cas : «TOTAL – FINA – ELF»	2002	KEMBI Med. Ali	1495

P

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
PACKA (S.A.Roger)	La politique congolaise de l'information	1986	CHELBI Mustapha	402

R

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
RABAI (Mounira)	Voir KARAOUI (Slaheddine)			1154
RABAOUI (Radhia)	Voir OUERGHI (Hajer)			1014
RABTI (Asma)	Des jeunes à l'écoute de R.T.C.I enquête sociologique dans la ville d'Ezzahra	1998	FERJANI Riadh	1085
RAIS (Nadra)	Trois expériences démocratiques Africaines à travers jeune Afrique : Tunisie, Sénégal, Haute Volta	1982	JENDOUBI Mehdi	354
RAIS (Rim)	La lutte anti tabac, comment changer le comportement des Jeunes ?	1999	RHAIEM Abdelkader	1243
RAJHI (Sarrah)	Voir LARGUET (Hedia)			679
RASSAA (Fatma) TOUATI (Yamina)	La contribution des journalistes dans le débat sur l'information (novembre 87 – décembre 88)	1993	CHOUIKHA Med Larbi	641
REBIL (Samia) SOUALAH (Jamila)	La presse scientifique en Tunisie étude d'un public et analyse d'un contenu : l'exemple de la revue 'Sciences Plus'	1999	AYARI Moncef	1151
REJEB (Faouzia)	La communication politique cas : la campagne de Monsieur Zine El Abidine Ben Ali pour les élections présidentielles de 94	1996	HARSI Salah	891
REZGUI (Ali)	Les grands problèmes du cinéma en Tunisie	1974	CHENOUI Moncef	40
REZGUI (Najla), SALHI (Sihem)	Organisation et usages des NTIC dans le secteur bancaire tunisien. Cas d'étude : la Banque Internationale de la Tunisie, la société tunisienne de Banque, la Banque Nationale Agricole, la Banque du Sud.	2003	SRIDI Hatem	1552
REZGUI (Saloua)	Voir MISSAOUI (Saida)			1647
REZGUI (Vatan)	La Stratégie de communication en matière de prévention routière au sein de l'I.N.C.	2000	KEMBI Med. Ali	1299
RHAIEM (Abdelkader)	L'immigration de la main d'œuvre tunisienne	1978	BEN AYED Habib	139
RHAIEM (Kaouther)	Voir OUJI (Sana)			1616

RHAIEM (Rezgui)	Les trois grandes étapes du programme national de l'office national de la famille et de la population à travers son affichage.	2004	HARSI Salah	1746
RIAHY (Hamida)	L'accord du 17 juillet 1995 et les perspectives d'échange des produits agricoles entre la Tunisie et l'Union Européenne à travers 'la Presse de Tunisie' et 'Essabah' (1993-1994-1995)	1997	MELKI Sami	999
RIAHY (Kilani)	L'identité visuelle, un vecteur de promotion d'une compagnie pétrolière. Etude de cas la Société Nationale de Distribution des Pétroles 'AGIL' (La SNUP)	2002	MELKI Sami	1450
RIANI (Karim)	Voir JEBALI (Aïda)			715
RIDANE (Ines)	La politique de Communication Externe de l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (A.P.I.A)	2000	MELKI Sami	1259
RIHANE (Faouzi)	Culture et télévision	1978	BEN ROMDHANE Youssef	141
RIHANE (Monia)	La dépendance de la Tunisie en matière de céréales à travers les journaux 'El Oumma' et 'L'ction': Essai d'analyse de contenu, année 1981-1982	1983	DIMASSI Hassine	355
ROUIHEM (Monji), WERHANI (Riadh)	La communication sociale en Tunisie, la campagne tunisienne de don d'organes.	2003	KEMBI Med. Ali	1648
ROUKHAIMI (Ibtissem) SALAH (Leila)	Le Rôle de la communication dans le développement du service public – Etude de cas : Le Réseau d'assistance et d'encadrement aux exportateurs	2000	KAZDAGHLI Ridha	1329

S

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
SAADALLAH (Malika)	Voir KHAIRALLAH (Feirouz)			437
S.P. (Aoulou)	La Radio et la Télévision au service du développement en Côte d'Ivoire	1975	DUBOIS Yves	43
SAADI (Med . Salah)	Les régimes juridiques et financiers actuels de la radiodiffusion télévision tunisienne	1972	CHENOUI Moncef	18
SADFI (Nour el Houda)	La critique d'art à travers les quotidiens tunisiens la Presse, le Temps et l'Action – saison 1980-1981	1982	GOLLI Sofi	356
SAID (Chafik)	Le droit de la presse en Tunisie	1972	CHENOUI Moncef	19
SAIDANI (Lamia)	Le journal et l'information : scène(s) et mise(s) en scène(s) avec un mémoire projet 'CHOUMOU' la formation des journalistes à l'IPSI 'Bouillon de Culture'	1992	DRIDI Slaheddine	589
SAIDI (Noureddine)	Le patrimoine tunisien sur Internet : tendances, contenus et acteurs.	2004	HAMMAMI Sadok	1737
SAIDI (Rim)	Voir DRISSI (Asma)			1083
SAIDI (Sami)	La vulgarisation scientifique dans la presse écrite tunisienne	1999	HARSI Salah	1163
SAKKA (Sihem)	Voir NAGAOUI CHIH (Houda)			1745
SAKOUHI (Alifa)	Conception et réalisation d'une vidéo d'entreprise du CREDIF Communication externe	1997	BADREDDINE Belhassen	916
SALAH (Leila)	Voir ROUKHAIMI (Ibtissem)			1329
SALHI (Lamia)	La formation des journalistes au Maghreb les expériences de l'IPSI Tunis et l'ISJ Rabat	1989	NAJJAR Ridha	482
SALHI (Sihem)	Voir REZGUI (Najla)			1551
SALMA (Haïkel)	Valeurs sociales et nécessités commerciales dans la publicité télévisée en Tunisie.	2003	ZIADI Lotfi	1615
SAMUEL (Mbajum)	Diagnostic des Mass-Média au Cameroun	1972	CHAIEB Fredj	15
SAOUDI (Hichem)	Voir KOHLI (Rim)			1405

SASSI (Raja)	La communication et les Manifestations commerciales en Tunisie : Etude de cas la Sogéfoire et son salon, Tunisie Télécoms 98'	1999	KAZDAGHLI Ridha	1140
SBOUI (Imen)	L'impact de la publicité à la radio et la télévision sur le budget et le comportement tunisien : cas du mois de ramadan	2001	BEN MESSAOUD Moez	1375
SEBEI (Lobna)	La communication interne au sein de l'entreprise : Etude de cas : l'office nationale de la famille et de la population (ONFP)	1998	HARSI Salah	1036
SEDIRI (Olfa)	L'Afrique du sud à travers Jeune Afrique du 11/2/90 au 10/5/94	1994	KEMBI Med. Ali	783
SEKRI (Wafa)	La communication stimulateur de la force de vente, étude de cas des centres commerciaux de Tunis : le palmarium et le centre X	2003	BEN MESSAOUD Moez	1627
SELMI (Imen)	La presse électronique : spécificités d'un nouveau support journalistique, étude du Magazine électronique tunisien « Afkar on Line ».	2004	HANNACHI Youssef	1765
SELMI (Raoudha)	Le Journal interne expression de la culture d'entreprise ? Etude de cas : FLASH le bulletin interne des assurances COMAR	1997	HAMMAMI Sadok	1016
SENDID (Sameh)	Voir AFDHAL (Zouhour)			1667
SFAXI (Anissa)	Voir KLIBI (Rim)			1233
SGHARI (Béchir), TRABELSI (Mouna)	Le journal électronique : critères et caractéristiques, cas de « la Presse » et « Tunis Hebdo »	2003	ZIADI Lotfi	1549
SHABOU (Omar)	Aperçu monographique sur le quotidien «l'Action Tunisienne»	1971	CHENOUI Moncef	6
SHILI (Salwa)	Voir BOUSSELMI (Inès)			1630
SIFAOUI (Naziha)	L'image du tourisme tunisien à travers la gazette touristique et la revue du tourisme tunisien de 1977 à 1979	1980	BCHIR Mouldi	241
SLIM (Med. Hédi)	Attitudes de l'élite d'engagement tunisien, face aux moyens de communication de masse (EPUISE)	1976		73
SLIMANE (Thouraya)	Voir JRIBI (Jihane)			781
SLIMI (Mouna)	Voir NMIRI (Kaouther)			1537
SNENE (Khaled)	L'éducation Nutritionnelle à la radio tunisienne : exemple de l'émission Dr Hakim	1979	BEN CHEIKH Abdelkader	186

SNOUSSI (Raja)	Le phénomène radiophonique en Tunisie des origines aux années 50	1980	HAMDANE Mohamed	242
SOUADI (Anis)	Voir BAAZOUÏ (Kalthoum)			650
SOUALAH (Jamila)	Voir REBÏI (Samia)			1151
SOUÏSSI (Hamouda)	"Tunis Socialiste" et le nationalisme tunisien 1921-1938	1980	BCHIR Mouldi	243
SOUKI (Rim)	Aménagement de l'espace comme enjeu stratégique de communication au sein de l'entreprise	1999	JERBI Ali HAMMAMI Sadok	1161
SOULA ATALLAH (Emna)	La presse enfantine en Tunisie et le public	1980	BEN ROMDHANE Youssef	244
STAMBOULI (Najoua)	L'information sur la liberté de la presse dans le monde – analyse du Bulletin 'En ligne directe' de la fédération internationale des journalis- tes (1984/85)	1986	HIZAOUI Abdelkrim	420
STAMBOULI (Souad)	Les attitudes de la presse française face aux événements du 26 janvier 1978 en Tunisie (« Le Monde » – « l'Humanité »- « le Figaro »)	1978	BEN ROMDHANE Youssef	143

T

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
TABOUBI FATHALLI (Hela)	Rôle de la communication multimédia dans la promotion du tourisme régional projet de réalisation d'un portail touristique pour la région de Béja	2002	HAMMAMI Sadok	1499
TAJINE (Lamia)	Les débats télévisés lors des présidentielles Américaines nov.1992 à propos du dispositif de la Mise en scène de la télévision	1994	RHAIEM Abdelkader	659
TAKALI (Med . Ali)	Voir LAJNEF (Walid)			1471
TALBI (Radhia)	La presse d'entreprise et sa fonction de Communication	1991	HARSI Salah	561
TANFOUS (Thouraya)	SOS Racisme : le succès d'un mouvement antiraciste à travers le quotidien « le Monde » : (essai d'analyse de contenu)	1988	SKIK Alya	456
TANGO (Badasse)	Les conditions de production de la presse syndicale dans un pays en voie de développement – cas de l'éveil du travailleur togolais (étude monographique)	1983	KEMBI Med. Ali	357
TAYACHI (Khaoula)	La fonction communication dans l'entreprise publique : Missions et Attributions (enquête sociologique)	1999	KAZDAGHLI Ridha	1142
TCHINDJI (Pierre-Paul)	L'action de l'Etat dans l'information au Cameroun	1972	JAZI Med. Dali	20
TEBIBI (Besma)	Voir ESSAYEH (Salha)			1326
TEJ (Malek)	Voir JELIDI (Sadok)			366
TEKAYA (Khalifa)	Place de la masse journalistique dans les manuels de français au secondaire en Tunisie	1992	HAMDANE Mohamed	576
TEKAYA (Nehla)	Attitudes des tunisiens face à la publicité commerciale télévisée sur Canal 7	2004	ZIADI Lotfi	1676
TISS (Mohsen)	L'action associative et la société de l'information : quels rôles pour les ONG tunisiennes ?	2004	HANNACHI Youssef	1733
TLILI (Aida)	Communication et actions sur les comportements étude de cas l'expérience de l'Office National de la Famille et de la Population	1992	HIZAOUI Abdelkrim	583
TLILI (Dalila)	Le débat sur la politique de l'immigration en France suscité par le projet de loi Debré à travers le Figaro Magazine et le Nouvel Observateur (février-mars 1997)	1998	CHARFI Salwa	1076

TLILI (Habib)	Dispositif général de communication dans l'environnement boursier : essai d'approche systémique de la communication	1994	GONTARA Mohamed	681
TOUAL-RATEL (Neila)	La presse tunisienne et les nouvelles législations en faveur des droits de l'homme et des libertés publiques (nov. 87 – déc. 88)	1991	HIZAOUI Abdelkrim	554
TOUATI (Lotfi)	La publicité une force au service du développement	1978	DAMMAK Abdessalem	145
TOUATI (Yamina)	Voir RASAA (Fatma)			641
TOUATI-BEN ALI (Zeineb)	La stratégie de communication externe dans les ONG, Cas : l'Institut arabe des Droits de l'Homme	1998	CHARFI Salwa	1087
TOUIR (Ghada)	Communication et système Bancaire Tunisien. Les techniques de communication et du marketing adopté par 9 banques tunisiennes à l'horizon 2002. Cas de la S.T.B.	2001	BEN MESSAOUD Moez	1406
TOUKABRI (Med Raïs)	La Vulgarisation scientifique et technique à la télévision tunisienne (étude de cas de l'émission IKLAA)	1995	RHAIEM Abdelkader	793
TOUMBO (Fatma)	La pratique du Mécénat dans les entreprises tunisiennes	2001	GHARBI Zohra	1439
TOUMI (Ikram)	University Newspapers, a case study : « the University Daily », the newspaper of texas tech university	2004	CHAOUCH Faouzi	1741
TOUMI (Narjess) TOUNSI (Oifa)	Communication environnementale et développement durable	1998	HARSI Salah	1119
TRABELSI (Jilani)	Le régime juridique dans mass-média en Tunisie l'exemple de l'agence TAP	1980	CHAKER Mustapha	245
TRABELSI (Mouna)	Voir SGHARI (Béchir)			1549
TRABELSI (Taieb)	Attitude de l'Action et la Presse face à la question de l'Emploi au cours du IVème plan de développement économique en Tunisie	1977	BEN ROMDHANE Youssef	99
TRIKI (Abdelmalek)	Le Discours de « Time » sur l'Union soviétique (25 mars – 15 juillet 1985)	1986	SKIK Alya	405
TRIKI (Kaouther)	La représentation de l'entreprise tunisienne : cas des Banques de dépôt	1998	ALAYA Dorra	1079
TRIKI (Sana)	Voir KEFI (Myriam)			1605
TRIKI (Saoussen)	La Communication interne : cas de la BIAT	1998	RHAIEM Abdelkader	1117

W

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
WERHANI (Riadh)	Voir ROUIHEM (Monji)			1648

Y

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
YAAKOUB (Taoufik)	Mac Luhan et les médias	1975	BEN ROMDHANE Youssef	50
YAHYAOUÏ (Wafa)	Voir MEDDINI (Ibtissem)			1653
YAKOUBI (Med. Taoufik)	Attitude des jeunes devant la télévision	1977	SKIK Alya	74
YAMOUN (Nader)	Stratégie de communication électronique : création d'un site Web pour la promotion de la ville de Tunis	1998	BADREDDINE Belhassen BAHLOUS Mahmoud	1082
YASSINE (Mohamed)	Voir CHAOUCH (Iheb)			1487
YOUSSEFI (Hédi)	Distribution et consommation de la presse étrangère de la langue arabe en Tunisie	1978	HAMDANE Mohamed	148
YOUSSEFI KENNOU (Dalila)	Distribution et consommation de la presse étrangère de langue française en Tunisie	1978	HAMDANE Mohamed	147

Z

Auteur	Titre de mémoire	Année	Directeur	Cote
ZAGA (Ilham)	JICA (Agence Japonaise de Coopération Internationale.	2003	KEMBI Med. Ali	1607
ZAHRINE (Sami)	Voir ERRACH (Fatma)			1610
ZAIR (Haythem)	La publicité du lait et dérivés à la télévision tunisienne : lecture de spots	2000	BEN AMMAR Hichem	1335
ZAKKAR (Hend)	Les sources d'information des quotidiens tunisiens de langue française (juin-décembre 1986)	1987	SKIK Rached	431
ZEGHIDI (Boutheina)	Le marketing touristique outil de promotion du tourisme interne	1999	HARSI Salah	1245
ZEMNI (Mohamed)	Adaptation idéologique et transformation de l'information, l'exemple d « AHRAM » pendant la guerre d'octobre 73	1974	SKIK Rached	41
ZEMNI (Younès)	Voir BEN MILED (Lotfi)			267
ZGUIDANE (Ridha)	Mutations socio-politiques et le droit de la presse en Tunisie (1889-1975)	1980	CHAKER Mustapha	246
ZID (Houyeme)	Image de l'Externe Droite Française pendant les élections présidentielles 2002 à travers « le Monde » et « Le Figaro »	2003	ZIADI Lotfi	1623
ZIRI (Mustapha)	L'enfant et la publicité télévisée : une première approche, espace de Tunis	1991	BEN CHEIKH Abdelkader	571
ZITOUNI (Aïcha)	La communication : un moyen de promotion du secteur textile habillement : cas du centre technique de textile.	2002	SRIDI Hatem	1506
ZLITNI (Sami)	La communication interne dans les Hôpitaux : Etude de cas (l'hôpital Habib Thameur)	1997	HASSEN Mustapha	997
ZMOULI (Aïcha)	Le comportement, facteur explicatif de l'insécurité routière : Analyse des statistiques des accidents de la route en Tunisie.	2001	HARSI Salah	1408
ZNAGUI (Chaouki)	L'édition électronique en Tunisie : innovation technique et mutations socioculturelles	2004	EL BOUR Hamida	1673
ZOGLAMI (Hayet)	Voir DENDANI (Manel)			1603

ZOGLAMI (Lobna)	L'effet de la mondialisation sur le choix type de management : la fonction de la communication dans ce modèle d'organisation	1999	HARSI Salah	1201
ZORGANI (Ammar)	Immigration Maghrébine et crise sociale en France 95 : Essai d'analyse de contenu à travers le quotidien français « Le Figaro »	1997	MARINUCCI Patrick	1003
ZOUABI (Maha)	La communication en matière de prévention ouvrière. Etude de cas : Institut de Santé et Sécurité au travail	2001	KEMBI Med. Ali	1371
ZOUAOUI (Zeineb)	Le Décès de Bourguiba dans certains organes de la presse tunisienne et française.	2003	AZOUZ Fatma	1583
ZRAFI (Ahlem)	L'Impact des spots télévisés « Kotlekchi » auprès de la force de vente dans le grand Tunis	1999	KAZDAGHLI Ridha	1167
ZRAN (Jamel)	Actualité du cinéma tunisien étude monographique du film « Essaïda »	1997	BEN AMMAR Hichem	920
ZRIBI (Fekria)	Voir ABDELWAHED (Latifa)			497
ZRIBI (Safouène)	Voir BEN ALI (Wided)			1155