

SOMMAIRE DU DOCUMENT

1. OBJECTIF DU COURS	1
2. PLAN GENERAL DU COURS	1
3. PLANNING PREVISIONNEL	2
4. OUVRAGE DE REFERENCE	2

1. OBJECTIF DU COURS

L'objectif de ce cours est de donner les fondamentaux de l'économie des médias, tout en ayant une approche des grandes problématiques communicationnelles du domaine (comme l'éthique ou l'impact des médias).

2. PLAN GENERAL DU COURS

CHAPITRE 1 TYPOLOGIE, FONCTIONNEMENT DES MEDIAS

CHAPITRE 2 CONNAISSANCE DES MEDIAS

CHAPITRE 3 THEORIES DES MASS MEDIAS ET DE L'IMPACT DES MEDIAS

CHAPITRE 4 FONDEMENTS DE L'ECONOMIE DES MEDIAS

CHAPITRE 5 L'ENVIRONNEMENT DES MEDIAS

CHAPITRE 6 LES ENTREPRISES DES MEDIAS : ACTIVITE ET ASPECTS FINANCIERS

CHAPITRE 7 CONCENTRATION ET ECONOMIE DES MEDIAS

voir

http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00001007/en/

CONCLUSION : ETHIQUE ET MEDIA (LE JOURNALISTE ET LA SOCIETE DE L'INFORMATION)

voir

http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2005/Badillo/index.php

3. PLANNING PREVISIONNEL

IPSI PY BADILLO PLANNING DES COURS			
Samedi 24 février		14h30-16h30	CHAPITRE 1 TYPOLOGIE, FONCTIONNEMENT DES MEDIAS
lundi 26 février	11h-13h	14h-18h	CHAPITRE 2 CONNAISSANCE DES MEDIAS
mardi 27 février	11h-13h	14h-18h	CHAPITRE 3 THEORIES DES MASS MEDIAS ET DE L'IMPACT DES MEDIAS CHAPITRE 4 FONDEMENTS DE L'ECONOMIE DES MEDIAS
mercredi 28 février	11h-13h	14h-18h	CHAPITRE 5 L'ENVIRONNEMENT DES MEDIAS CHAPITRE 6 LES ENTREPRISES DES MEDIAS : ACTIVITE ET ASPECTS FINANCIERS
Jeudi 1er mars	11h-13h	14h-18h	CHAPITRE 7 CONCENTRATION ET ECONOMIE DES MEDIAS CONCLUSION : ETHIQUE ET MEDIA (LE JOURNALISTE ET LA SOCIETE DE L'INFORMATION)

4. OUVRAGE DE REFERERENCE

F. BALLE, Médias et Société, Ed. Montchrestien (durant le cours différents ouvrages complémentaires seront indiqués)