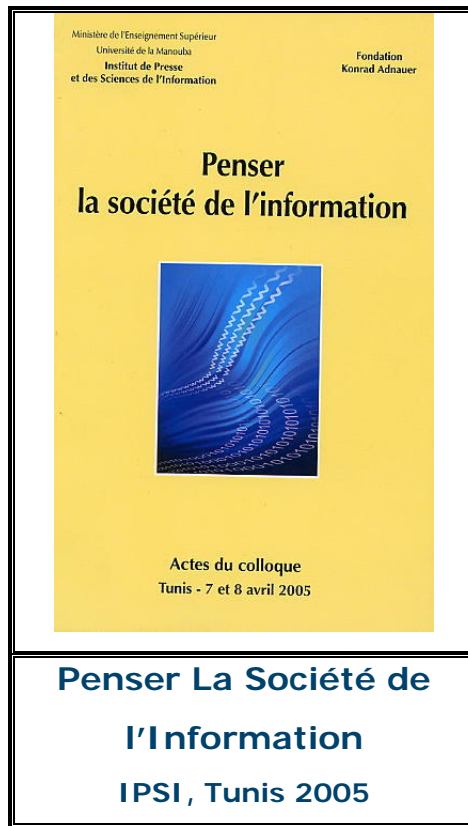


## Penser La Société de l'Information



L'Institut de Presse et des Sciences de l'Information et la Fondation Allemande Konrad Adenauer viennent de publier un nouvel ouvrage intitulé : « Penser la Société de l'Information ». Cet ouvrage rassemble les actes du colloque international organisé par les deux éditeurs et qui a réuni d'éminents chercheurs du Maghreb, d'Egypte, des Emirats arabes, de France et de Belgique.

Les études publiées en arabe et en français sont axées sur la question pertinente des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Dépassant le discours techniciste dominant qui fait l'apologie de la technologie, les auteurs questionnent les différents concepts liés à la société de l'Information : Société du savoir, société post industrielle, économie du savoir... Ces concepts sont inscrits dans leur contexte historique et social. Les TIC sont observées de plusieurs points de vue (socioéconomiques, juridiques ...) dans des situations sociales différentes (dans les entreprises privées et les organisations publiques). Un intérêt spécial a été accordé à la question des usages sociaux des TIC.

Le statut des TIC dans le monde arabe a bénéficié lui aussi d'une attestation particulière. Les chercheurs ont remis en cause certaines prophéties, nuancé certaines réflexions. Les études ont également mis en relief les contradictions et les décalages engendrés par les TIC à l'échelle mondiale et au sein de la même société.