

Déontologie de l'information dans un monde arabe en mutation (23-24 Avril 2009)

APPEL A COMMUNICATION

Colloque scientifique international organisé par L'Institut de Presse et des Sciences de l'Information et la Fondation Konrad Adenauer

Le monde arabe connaît une grande évolution dans ses structures politiques, économiques technologiques, sociales et culturelles. La démocratisation de la vie politique, la grande adhésion à une économie de marché, l'adoption accélérée des nouvelles technologies sont des facteurs qui influent directement sur l'exercice de la profession journalistique.

Le paysage médiatique arabe est devenu plus pluraliste, ce qui a donné naissance à de grandes entreprises médiatiques à caractère commercial. Des centaines de chaînes télévisées et des milliers de sites internet ont ainsi vu le jour.

Cette évolution a engendré des pratiques journalistiques qui ne sont pas toujours conformes à la déontologie professionnelle. La moralisation de la profession est devenue un objectif urgent. L'apparition des entreprises de presse à caractère purement commercial pourrait amener les promoteurs des médias à des pratiques contraires à l'éthique.

En bref, la révolution technologique qui offre une plus grande liberté d'expression, engendre aussi de nouvelles formes de délits et de pratiques immorales.

De ce fait, nous pouvons fixer comme objectif primordial de cette rencontre scientifique : **Penser sur les moyens de réussir la transition arabe vers une société plus démocratique plus libre et plus moderne tout en réduisant les risques de déviations déontologiques dans le secteur de l'information.** Cet objectif ne pourrait être atteint sans l'analyse des différents problèmes de déontologie des médias causés par les mutations en cours afin de moraliser les pratiques journalistiques.

Les grands axes de la manifestation :

- **Approches théoriques du concept d'éthique et de déontologie de l'information et des médias**
- **Les différents problèmes d'éthique et de déontologie à l'ère de la révolution technologique et pluralisme médiatique**
- **Etudes de cas de médias arabe : comment concilier liberté d'expression et respect de la déontologie ?**
- **Les moyens et les instances de moralisation des pratiques journalistiques.**

Groupes ciblés par le colloque :

- Les chercheurs arabes, africains et occidentaux intéressés par le thème
- Les représentants des associations de journalistes et de directeurs de médias
- Les représentants des instances de régulation des médias

Le calendrier :

- **31 décembre 2008 : expression de la volonté de participer avec le titre de l'intervention proposée et un résumé de 50 mots.**
- **10 janvier 2009 : Réponses du comité scientifique du colloque aux demandes de collaboration**
- **28 février 2009 : Envoi des textes des interventions scientifiques retenues en vue de leur publication avant la tenue du colloque.**
- **23-24 avril 2009 : Tenue du colloque.**

CONTACT

Adresse du secrétariat du comité scientifique

IPSI. Campus universitaire 2010 Manouba - Tunisie

Tél. : 216 71 60 08 31 - Fax : 216 71 60 04 65

E-mail : ipsi@ipsi.rnu.tn

Site de l'IPSI : www.ipsi.rnu.tn

Comité scientifique du colloque :

M. Moncef Ayari : Coordinateur

M. Jamel Zran et M. Heni Moubarak : Membres