

**Programme du Mastère
En Sciences de l'information et de la communication
Année 2003-2004**

Modules	Enseignants	Volume horaire	Emploi du temps
<u>1er semestre</u>			
<u>I- Epistémologie et théories des sciences de l'information et de la Communication</u>			
1- Information, communication et Médiation : théories, paradigmes Et concepts	M. Sadok Hammami	26H	
2- Connaissance des publics	M. Larbi Chouikha	26H	
	M. Bourguiba Ben Rejeb	19H30	
<u>II- Méthodes de recherche</u>			
3- Langages des médias et de la Communication	M. Daniel Bounoux	19H30	
4- Communication et influence	M. Youssef Ben Romdhane	26H	
5- Méthodologie et recherche en Communication : Approches, Méthodes et techniques empiriques	M. Férid Boughdir	13H	
	M. Nouri Lejmi	13H	
6- Sémiologie de l'image			
7- Internet, outil de recherche			

PLANS DES COURS OPTIONNELS

Modules	Enseignants	Volume horaire	Emploi du temps
III- <u>Médias et société</u> :			
8- Système médiatique et régulation des médias	M. Abdelkrim Hizaoui	26H	
9- مقارنة قانونية وسياسية للإعلام والاتصال	M. Mohamed Hamdane	26H	
10- Economie des médias		26H	
(2 matières au choix de l'étudiant)			
IV- <u>Communication, médiation et organisation</u>			
11- الاتصال السياسي	M. Mustapha Hassen	26H	
12- Communication sociale	M. Abdelkader Rhaiem	26H	
13- مجتمع المعلومات وتقنيات الاتصال الحديثة	M. Ridha Methnani	26H	
14- تحليل الخطاب السياسي, المفاهيم والمفاهيم الإجرائية	Mme Saloua Charfi	26H	
(2 matières au choix)			