

Institut de presse et des sciences de l'information

Master en « SIC » 2006 – 2007

Module : *Psychologie de la Communication*

Abdelwahab Mahjoub

Mercredi de 14h à 16h

P.S. L'enseignement nécessite la connaissance des trois langues : Arabe, Français et Anglais

Psychologie de la communication

Facteurs généraux de la communication

La communication Interindividuelle

1. Attitudes et communication Interindividuelle
2. Les Techniques de recueil d'information en situation interindividuelle

La communication dans les groupes

1. Communication et processus de groupe
2. Technique de groupe
3. Observation et recueil des processus de groupe
4. Communication et influence sociale
5. Structure de groupe, communication et performance des groupes
6. Observation et recueil des processus de groupe

Image et représentations sociales

1. La théorie des représentations sociales
2. L'organisation interne des représentations
3. Les Images

The communication skills

1. Core Communicators skills
2. Specialised contexts
3. Interviewing contexts
4. The training contexts

Bibliographie

- Abric, J.C. (1996). *Psychologie de la communication: méthodes et théories*, Armand Colin, Masson, Paris ;
- Molinier, P. (1996). *Images et représentations sociales de la théorie des représentations à l'étude des images sociales*, PUG, France.
- Owen D.W. Hargie (1997). Ed. *The Handbook of Communication Skills*, Routledge, New York.