

Nom : CHOUIKHA

Prénom : Larbi

E-mail : larbichouikha@yahoo.fr

Maître de conférence : Institut de Presse et des Sciences de l'Information
Université de la Manouba

- Doctorat en Sciences de l'Information de l'Université de Paris II (IFP), en octobre 1982

- Diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) en Information et Communication : Université de Lyon 2 Octobre 2003.

- Membre du comité de rédaction de la revue "COMMUNICATION" publiée par le Département Communication de l'Université de Laval Québec Canada.

- Membre correspondant de la revue : « Questions de communication » publié avec le concours du Centre de Recherche sur les médias (Université de Metz - France -)

- Coauteur du livre: l'Information au Maghreb, ed Cérés/Production Déc 1992.

- Co organisateur et co directeur avec J. P. Bras - Directeur de l'Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain - , de la publication sur « Médias et technologies de communication au Maghreb et en méditerranée : Mondialisation, Redéploiement, et "Arts de faire" ». Date de parution en septembre 2002.

- Invité au Séminaire sur "la promotion de l'indépendance et du pluralisme des médias arabes" (San'a -Yémen- 7-11 janvier 1996) organisé par l'UNESCO et l'ONU. Modérateur de la quatrième session plénière sur "La formation des professionnels des médias"

- Professeurs invités pendant l'année universitaire 2000/2001

- **L'Institut d'Etudes politiques** d'Aix en Provence (Prof Michel Camau) pour un mois

- **L'Institut Français de Presse** (IFP Paris 2) (Prof T. Mattelart) pour un mois

- **Département de Communication de l'Université de Laval** (Québec) (Prof Roger De Lagarde, directeur de la revue « COMMUNICATION ») deux mois

Publications spécialisées

I - Sur l'information dans les relations internationales

- L'évolution de l'action de l'UNESCO en matière de circulation de l'information. N°3 de la **Revue Tunisienne de Communication** /Janv1uin 1983.
- L'hégémonie américaine. L'UNESCO et le nouvel ordre international de l'information (en langue arabe), in revue **OUTROUHAT**, Octobre 1985.
- Circulation des informations et nouvel ordre mondial, in Revue '**Etudes Internationales**' n°43 2/1992
- Pays arabes. La brèche des high-tech, in **RAMSES 2002** (IFRI France) pp.284-286
- Publics et opinions du Maghreb après le 11 septembre, in publications de **l'IFRI Paris**, sur : Le Maghreb et les événements du 11 septembre, à paraître en septembre 2002.

II - Les médias dans l'espace public tunisien

- La situation de la presse en Tunisie: essai d'analyse, paru in **le Monde Diplomatique** en Arabe en Fev 1990.
- Pratique de l'interview par les journalistes de la presse écrite: perception et évaluation. N° 15 de la **Revue Tunisienne de Communication** / Janv-Déc 1989.
- Liberté de la presse en Tunisie, in **AfriqueMagazine** (groupe JeuneAfrique) de Juil/Août 1991.
- Le vécu de la formation professionnelle dans les entreprises de presse, pour le compte du **Conseil Supérieur de la Communication**, en septembre 1991.
- Fondements et situation de la liberté de l'information en Tunisie : essai d'analyse, in ouv coll sur "**L'Information au Maghreb**", Ed Cérés-Productions Tunis 1992.
- L'information, un secteur qui a beaucoup de mal à évoluer ! Pourquoi ?, (en arabe) in Revue **Ettariq El Jadid** n°2 Octobre 1992, p.11

- Etatisation et pratique journalistique in **Revue Tunisienne de Communication** n°22 juillet - décembre 1992 p. 37.

- Ebauche d'une réflexion sur l'évolution des études et de la recherche relatives à l'état de l'information au Maghreb, in **Revue Tunisienne de Communication** n°25 janvier/mai 1994, p. 25.

- Propriétés et particularités du champ politico-journalistique en Tunisie in **Revue NAQD** Revue d'études et de critique sociale n°8/9 septembre 1995 consacré aux: Médias, communication et sociétés.

- Les diplômés de l'IPSI et les contraintes de l'environnement, in, **Réformes universitaires et mutations socio-culturelles**. Ss la direction de M. Ben Slimane et N. Dhahri Imprimerie Eigraph Tunis Juin 1997.

- "Médiateurs" et "médiation" dans le champ politico-journalistique tunisien : de l'extériorité ... à l'individuation, in **Revue Tunisienne de Communication** n°32 Juil/déc 1997 pp 9-24

- Les journalistes femmes de la presse écrite : entre les risques du métier et la précarité du genre. Résultats d'une enquête sociologique, in **Revue Tunisienne de Communication** n°35/36 1999, pp 99-117

- Opposition et élections en Tunisie, in **Revue MaghrebMachrek** n° 168 La documentation Française, avril/juin 2000

- Autoritarisme étatique et débrouillardise individuelle : Arts de faire, paraboles, Internet, comme formes de résistance, voire de contestation, in **Les Cahiers de Confluences** sur « Tunisie : la société contre le régime », Ed L'Harmattan mars 2001

- Pluralisme politique et presse d'opposition sous Bourguiba, in **Ouv Coll sur Bourguiba entre la trace et l'héritage IEP Aix en Provence 2003**

III - Sur le « ramadan télévisuel »

- Le patrimoine familial dans la Ramadan "télévisuel": le cas des familles "modernes" de Tunis in **Revue COMMUNICATION Vol 16 N°2 publiée par le Département Communication de l'Université de Laval Québec Canada 1995.**

- La modernité au miroir du ramadan télévisuel. Le cas des familles et des citoyens de Tunis, in, **Ouv Coll Miroirs maghrébins. Itinéraires de soi et**

paysages de rencontre sous la direction de Susan Ossman Ed CNRS
Communication Paris 1999.

- Rythme de vie et *styles de l'usage* des citoyens de Tunis en période de Ramadan. **In ouv coll Les compétences des citoyens dans le Monde arabe**, sous la direction de Isabelle Berry-Chikhaoui et Agnès Deboulet. Ed IRMC/Karthala/URBAMA, Paris 2000

- Les identités au miroir des temporalités télévisuelles. Le ramadan et le réveillon du Jour de l'An à Tunis à travers le petit écran, à paraître **in Ouv coll : « Médias et technologies de communication au Maghreb et en Méditerranée. Mondialisation, redéploiements et « arts de faire »**, sous la direction de J. P BRAS et L. CHOUIKHA, IRMC Tunis, à paraître en septembre 2002

Dispense des enseignements et assure des séminaires sur :

- La sociologie des publics
- La réception télévisuelle
- La communication événementielle

Mes centres d'intérêt

1 – Les rapports : pouvoir politique/journalisme et information, en Tunisie

2 – La réception active et « manières de faire » dans la réception :

- le cas du ramadan et du réveillon du Jour de l'An télévisuel à Tunis
- la réception des chaînes de télévisions « étrangères » par un public de Tunis, le cas des chaînes satellitaires arabes.....