

«Penser la société de l'information»

S'il est absolument fondamental que le monde de l'entreprise poursuive ses efforts pour occuper chaque créneau possible dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, il est encore plus important que nos chercheurs et nos universitaires redoublent de brio pour réfléchir en permanence sur nos choix et, par conséquent, sur nos investissements. L'un ne va pas sans l'autre.

Malheureusement, la Tunisie est actuellement confrontée à l'insuffisance de ce travail de fond et à la rareté des ouvrages de réflexion, même si certaines initiatives sont dignes de respect. Pour ne citer qu'un exemple, le dernier recueil édité par le partenariat entre l'IPSI et la fondation Konrad Adenauer montre que l'on peut proposer un ouvrage fort utile à tous ceux qui s'interrogent sur les principes fondateurs de la société de l'information et sur l'usage que l'on peut traduire dans les actions d'investissement.

Les actes de ce colloque international organisé en avril 2005 sur le thème "Penser la société de l'information" donne un éclairage croisé sur les facettes multiples du sujet et répond à certaines questions. Une initiative qui devrait être multipliée au possible. Une condition sine qua non si nous souhaitons poursuivre notre évolution.

Manoubi AKROUT
manoubi.akrout@planet.tn