

### **1. Présentation de l'atelier**

- L'atelier Gestion de médias électroniques est un espace d'approfondissement des savoirs et des savoir-faire dans le domaine de la gestion des médias électroniques.
- Au-delà des contenus rédactionnels, les médias électroniques se caractérisent par des spécificités techniques, éditoriales et économiques.

### **2. Objectifs de l'atelier**

- Comprendre les spécificités techniques, éditoriales et économiques des médias électroniques
- Analyser les l'organisation techniques d'un média électronique et les effets de cette structure technique sur les contenus et les rapports aux publics
- Analyser l'organisation éditoriales des médias électroniques et les spécificités du contenu en ligne : contenus journalistiques, services
- Comprendre les modèles de consommation des contenus en ligne : gratuit, payant...

### **3. Axes de l'atelier**

- L'Internet : de nouveaux modèles de communication, médias électroniques et médias classiques : les spécificités propre à chaque type de média
- Les contenus sur le web : essai de typologie : contenus médiatiques, institutionnels, personnels
- Les modèles techniques des médias électroniques : statique, dynamique, one to one
- Les modèles éditoriaux des médias électroniques : types de contenus, services, espace communicationnels,
- Les modèles économiques : les contenus et service gratuits, les contenus payants (archives...

#### **4. Organisation de l'atelier**

- Les étudiants sont appelés à réaliser des exercices sur les différents aspects traités dans l'atelier
- L'étudiant choisit un média électronique de référence et procède à l'application de la grille d'analyse fondée sur els modèles techniques, éditoriaux et économiques. Son travail est présenté publiquement à travers une présentation soumise à l'évaluation critique par ses collègue et par l'enseignant

## **Presse électronique : cyberjournalisme** (2<sup>ème</sup> année du 2<sup>ème</sup> cycle)

**Professeurs : Nouri Lajmi et Sami Badreddine**  
[nlajmi@yahoo.fr](mailto:nlajmi@yahoo.fr) [samibadreddine@yahoo.fr](mailto:samibadreddine@yahoo.fr)

*"Pour le journalisme aussi, Internet représente un défi. Les nouveaux réseaux de la communication modifient en profondeur la recherche, la production et la diffusion de l'information. En fait, la révolution numérique a déjà transformé la réalité"*

**Angelo Agostino**

### **Description :**

Ce cours est offert sous forme d'un atelier à l'intention des étudiants de quatrième année journalisme. Le cours s'appuie sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) et tout particulièrement Internet comme principale outil et plateforme d'apprentissage.

Dans le cadre, une partie de la formation dispensée dans cet atelier sera assurée directement à distance à travers le site dédié à cette formation.

Pour mémoire, on rappelle que l'idée de cet atelier virtuel est née à la fin des années quatre-vingt-dix, d'une initiative conjointe entre l'Université Laval à Québec, l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information de Tunis (IPSI) et l'Institut Supérieur d'information et de Communication (ISIC) de Rabat.

L'idée était d'introduire les Nouvelles technologies dans nos systèmes de formation, de profiter des possibilités qu'elles offrent pour enrichir nos méthodes d'enseignement et de s'ouvrir sur d'autres expériences. Une initiative d'autant plus importante que l'Internet est en train de bouleverser les habitudes de travail des journalistes et de toute l'activité journalistique en général.

L'utilisation des TIC et de la plateforme de cours à distance en complément avec la formation en présentiel devrait permettre aux apprenants de se familiariser avec le cyberspace et d'acquérir des savoirs-faire multimediatiques (conception de site web, gestion d'un blog), devenus désormais indispensables à la pratique du métier de journaliste.

### **Les objectifs de la formation**

- Permettre aux étudiants d'accroître leurs habilités et leurs connaissances dans le domaine du multimédia et notamment de l'Internet;
- Accroître l'intérêt des étudiants en journalisme pour les nouveaux métiers de l'information et de la communication dans l'univers des Nouvelles technologies ;
- Établir des ponts entre étudiants de journalisme du Nord et du Sud de la Francophonie
- D'initier les étudiants à la recherche, à la validation et la validation de l'information pour et par le web
- Permettre aux étudiants de maîtriser l'ensemble des étapes utiles à la conception et la gestion d'un site web (utilisation de Dreamweaver, Flash MX, Photoshop, etc.), à l'utilisaiton et à la publication sur les blogs.

## Démarche pédagogique

Le Programme de formation en presse électronique s'appuie beaucoup sur **l'initiative et le travail personnel de l'étudiant**. Dans ce sens, Internet sert de levier pour susciter l'intérêt de l'étudiant et l'inciter à s'investir dans cette formation. On propose aussi des lectures, des exercices, etc., pour atteindre les objectifs du cours.

L'introduction d'une partie du cours sur support Internet a pour but de favoriser et encourager l'auto-formation. Ce processus permet à l'étudiant de suivre l'enseignement au rythme et aux moments de son choix. Mais cette méthode est exigeante : l'étudiant doit être fortement motivé, doit être capable de bien gérer son temps, doit être tenace.

## Les aspects à maîtriser en classe

1. Découvrir et s'approprier Internet
2. Communiquer par Internet
3. Chercher et naviguer par et dans Internet
4. Ecrire pour le Web ou le journalisme en ligne
5. Produire pour le Net
6. Concevoir et gérer un site web
7. publier et interagir à travers un blog personnel

## Activités de renforcement

- **Un journal en ligne** : *Le Cyberc@mpus*

Un journal en ligne dont les rédacteurs sont les étudiants eux-mêmes. Ce journal constitue un espace de création et d'expression où les auteurs ont toute latitude de présenter leurs analyses et leur perception des sujets qui les préoccupent dans une société de plus en plus globalisée.

- **La conception et la création d'un site web personnel**
- **Publication et gestion d'un blog personnel**
- **Utilisation d'outils de présentation multimédia comme power point en classe**
- **Rédaction régulière et périodique d'articles dédiés au web**

## Critères d'évaluation

Tout au long de la formation, les étudiants seront évalués par une série de tests et de travaux pratiques qui permettront de mesurer:

- La compréhension de l'Internet et des réseaux
- La capacité de faire des recherches grâce aux moteurs de recherches
- La maîtrise des logiciels de fabrication de pages web
- La capacité de communiquer par courrier électronique, dans les listes de discussions ou par "le chat"
- L'écriture journalistique et plus spécifiquement l'écriture pour le Net,
- La mise en page sur le web, les hyperliens etc.

- La participation au forum de discussion et au journal en ligne

**Lecture obligatoire** : Pascal Lapointe, "Le journalisme à l'heure du Net", Les Presses de l'Université Laval, Québec (1999)

Les contenus des différents modules disponibles sur le site du cours  
<http://www.cybejournalisme.com.ulaval.ca>

### Références bibliographiques

Il s'agit ici de quelques références bibliographiques dont nous conseillons vivement la lecture pour une meilleure connaissance de l'univers des Nouvelles technologies. Les étudiants sont invités à compléter cette sélection par des titres de leur choix et à les faire circuler au sein du groupe. Des exposés seront exigés.

Béra, Michel, & Mechoulan Éric, La machine Internet, Paris, Odile Jacob, 1999  
Castells, Manuel, La galaxie Internet, Fayard, Paris 2002  
Char, Antoine, La guerre de l'information, Presses de l'université de Québec, 1999  
Damien, Dominique, Roselyne Ringoot, Daniel Thierry, Denis Ruelan (sous la direction), [inform@tion.local](http://inform@tion.local), le paysage médiatique régional à l'ère électronique, l'Harmattan, Paris, 2002  
Franck, Marc, Accéder à tout l'Internet par E-mail, Paris, Marabout, 1999  
Guédon, Jean-Calude, La Planète Cyberinternet et cyber-espace, Gallimard, coll. Découvertes, numéro 280, 1996  
Lévy, Pierre, Cyberculture, Paris, Odile Jacob, 1997  
Trudel, Pierre, Droit du cyberespace, Les Éditions Thémis, Montréal, 1997  
Wolton, Dominique, Internet et après ?, Falmarion, Paris, 2000

### Quelques sources électroniques

Presses online.fr –Des publications en ligne sur tous les continents, la pratique du journalisme grâce aux nouvelles technologies de l'information (NTIC), les rudiments du journalisme en ligne, des sites pour les journalistes, les contenus.  
<http://presses.online.fr/info/int.html>

Publications canadiennes en ligne. Liste exhaustive de versions en lignes de publications imprimées ainsi que publications exclusivement sur le Net. Partie de *School of computer Science* (Carnegie Mellon).  
<http://www-2.cs.cmu.edu/Unofficial/Canadiana/CA-zines.html>

Un magazine en ligne spécialement destiné aux étudiants.  
<http://www.planetezen.com/extra/bienvenue.shtml>

### Listes et forums de journalisme en ligne

JLISTE.net Rien que la presse en ligne, toute la presse en ligne. La plus important forum de presse ligne de la francophonie, à notre connaissance.  
<http://www.jliste.net/>

La liste de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ). Pas exclusivement la presse en ligne, mais l'exercice de la profession sous tous ses aspects.  
<http://www.fpjq.org/cgi-bin/bienvenue.cfm?section=1>

Liste de discussion de l'Association des journalistes indépendants du Québec (AJIQ)  
Intéressant pour les journalistes pigistes.  
<http://www.ajiq.qc.ca/liste.html>

