

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

معهد الصحافة وعلوم الإخبار

دعوة للمشاركة في الملتقى العلمي الدولي

الصحافة والتجديد في الزمن الرقمي

تونس، 7 و8 أبريل 2021

"الصحافة والتجديد في الزمن الرقمي" هو موضوع الملتقى العلمي الدولي لمعهد الصحافة وعلوم الإخبار تتساءل فيه عن الممارسات الصحفية في مختلف أنواع الميديا من منظور التجديد في مختلف أشكاله. عديدة هي العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتقنية، إلخ التي تدفع مزودي الأخبار إلى إعادة النظر والتجديد في ممارساتهم. ومن المتغيرات التي يمكن ملاحظتها في ميدان الصحافة التأثير المتعاظم لتكنولوجيات شبكات المعلومات مثل محرّكات البحث والميديا الاجتماعية وأدوات الرصد الآلي للمعلومات. ما انفك الفاعلون في المجال الصحفي يتأقلمون ويجددون ويبتكرون مناهج وتقنيات جديدة يواجهون بها مختلف الإكراهات والتحديات التي تعرفها المهنة. تدرس هذه الندوة العلمية، وفق زاوية التجديد، مختلف التوجّهات الحديثة في قاعات التحرير والنماذج الاقتصادية والتقنيات التي تتبناها المؤسسات الصحفية كما تهتم بتبعات الخيارات والممارسات المنبثقة عنها. وتندرج المباحث التي تنطرق إليها الندوة في المحاور التالية:

المحور الأول: المنظومات التقنية مدخل للتجديد الصحفي؟

تعرف المؤسسات الإعلامية خلال العشريّات الأخيرة تحولات هامة دفعتها إلى التأقلم والابتكار والتجديد التقني. وفي سياق يتميز بتطور متسارع تقوم بعض وسائل الإعلام بتركيز المراد وورشات عمل ومخابر تجريبية للتقنيات الحديثة. أحيانا يشارك المهنيّون أنفسهم في هذه التجارب. في حين تستند مؤسسات أخرى إلى استشارات وكفاءات من ميادين مختلفة قصد تجريب نماذج ومقاربات جديدة وإيلاء الأهمية للابتكار في الصحافة. ويهم هذا التجديد كامل مسار إنتاج المضامين الصحفية من اختيار الموضوع الصحفي إلى تلقي الخبر.

لقد تبنت بعض الصّحف آليات تقنية لليقظة ورصد المعلومات. في حين ركزت صحف أخرى آليات على الأنترنت قصد تلقي شهادات ومقترحات من الفاعلين الآخرين بما في ذلك الجمهور. كما استثمرت مؤسسات صحفية في التدفق الآلي للأخبار. (Mercier, Pignard-Cheyne, 2014 ; Rieder, Smyrnaios, 2012) ومن بين الأمثلة التي تبيّن توظيف التقنية في خدمة المحتوى الصحفي وتحسين تجربة المستخدم نجد تقنية الواقع المعزز وخوارزميات التحري الآلي في الأخبار وتطبيقات الهاتف الذكي واعتماد برمجيات وتقنيات السرديات الجديدة القائمة على درجة هامة من العرض الجذاب والتفاعلية. ومن التطورات الممكنة في القطاع تبني آليات أنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي واعتماد صحافة الروبوت. وأمام التطورات الجارية هناك من يحذّر من المقاربات "التقنوية"، خاصة من بين المهنيين الذين يخشون هيمنة الجانب التقني على الصحافة. في حين ينادي شق آخر بدعم المهارات التقنيّة في تكوين الصحفيين. وأحياناً يعتبر التجديد التقني ملجأً أساسياً تضطر فيه الصّحافة إلى التأقلم في بيئة جديدة تلعب فيها المنظومات التقنيّة دوراً مهماً.

المحور الثاني : التجديد الصّحفي في غرف التحرير

لقد اغتنم مزودو الأخبار إمكانيات الابتكار والدمج التي وفّرها التطور في المجال الرقمي وتحوّلت بذلك المضامين الصّحفية إلى مضامين ديناميكية قابلة للنشر في منصات إعلامية متعددة. ومن هذا المنظور توجب تحديث نماذج التحرير الصحفي بتنوع أشكال الإنتاج واعتماد الوسائط التشعّبية والنشر اللاخطي والسرديات الجديدة، إلخ.

إنّ نفور الجماهير مما يُعرف بالإعلام الكلاسيكي في زمن تميّز فيه المجتمع بسرعة التّنقل دفع الفاعلين إلى التوجّه إلى الآليات الرقمية الجوّالة. وفي هذا السياق الذي تطغى فيه متغيّرات عديدة ظهرت أشكال جديدة ومتجددة من الصّحافة والتي بدورها غدّت التكوين الصحفي. ومن الأنماط الصّحفية التي ظهرت في السنوات الأخيرة في البلدان الغربية خاصة نذكر "صحافة الحلول" والأخبار في شكل ألعاب فيديو والفيديوغرافيا وصحافة البيانات وصحافة التحري. فأى تغييرات تطرأ على الممارسات الصحفية؟ علماً أن هذه التوجّهات هي حديثة وأحياناً نادرة أو غير موجودة في وسائل الإعلام في الدول العربية والإفريقية وهو ما يجعل سبر واقع هذه الممارسات أو غيابها مسألة بحثية ذات أهمية.

يبدو من المهمّ التساؤل عن طريقة هيكلة غرف التحرير الإلكتروني في ظل التحوّلات التي أحدثتها الأنترنت. فهل هناك دمج للكفاءات في اتجاه تعدد المهارات أم أنّه هناك تخصص معمق في مهن جديدة تنصهر في قاعات التحرير؟ قامت مؤسسات صحفية بدمج فريقي التحرير للنسخة الورقية والنسخة الإلكترونية في حين حافظت مؤسسات أخرى على فصل الفرقين مع توظيف نفس المضامين في عدة محامل كل حسب خصوصيته. ظهور الإذاعة المرئية هي أحد الأمثلة على إعادة تنظيم قاعات التحرير وعلى المتغيّرات التي تعرفها المؤسسات الصحفية.

المضامين التي ينتجها المستخدمون هي إحدى خصائص الميديا الاجتماعية التي أثّرت على عمل الصحافة. حيث وقع إدماج القراء في نماذج التحرير كأحد الفاعلين المهمين في عملية إنتاج الأخبار (الحمامي، 2012). وبذلك فوّضت مؤسسات صحفية بعض المهام للجمهور. وفي هذا السياق يمثّل التعهيد الجماعي أو الاستعانة بالجماهير دعوة للمواطنين الصحفيين للإدلاء بشهاداتهم والتعاون والمساهمة الفعّالة في إنتاج المضامين الصحفية. وفي نفس التوجّه يُمكن للجمهور تقييم والتعليق على المقالات التي ينتجها المهنيّون.

وبالإضافة لمنصاتها الأصلية أنشأت وسائل إعلام عديدة مدونات ومنتديات وفضاءات افتراضية للنشر والنقاش موجهة للقراء المساهمين في مسار إنتاج الأخبار. فهل ساهمت هذه الخيارات في شد جمهور يتميز بنشاط متنام؟ وكيف يتموقع الإنتاج الصحفي في الكم الهائل من محتويات الواب؟ إلى أي مدى تتأثر الأخبار على الأنترنت بالعوامل الخاصة بالبيئة الرقمية مثل الخوارزميات؟ ماهي نظرة المهنيين لمختلف هذه التجارب الجديدة؟

أحيانا تطرأ أحداث كبرى غير منتظرة تدخل الاضطراب في عمل وسائل الإعلام. ومن الواضح أن جائحة كوفيد19 قد أثرت على طريقة عمل مزودي الأخبار. ذلك أن هذه الجائحة فرضت إكراهات دفعت الصحفيين والمؤسسات التي ينتمون إليها نحو تعديل طرق العمل واستحداث طرق أخرى والتأقلم مع ممارسات جديدة حتى تتمكن من المحافظة على ديمومتها. وبذلك أحيانا يكون التجديد والابتكار نتاج للظروف التي تواجهها الصحف. وهو ما يؤكد أهمية دراسة الممارسات الصحفية في ظل الظروف التي فرضتها الجائحة.

المحور الثالث؛ التجديد في النماذج الاقتصادية

عرفت المؤسسات الصحفية في العشريّات الأخيرة تحولات اقتصادية كترجع المقرؤويّة والمبيعات خاصة فيما يسمى بوسائل الإعلام التقليدية وتوجّه المستشهرين إلى المنصات الرقمية وتشطّي الجمهور، إلخ. هذه العوامل وعوامل أخرى دفعت مزودي الأخبار إلى مواجهة تحديات جديدة والبحث عن بدائل توّفرها الأنترنت.

وتبلورت في هذا السياق نماذج أعمال جديدة تشكّلت حول خيارات متجددة في المحتوى التحريري. وبذلك عرفت طرق التمويل المعهودة أي الموارد الإعلانية والمبيعات تطورات هامة. التمويل الجماعي هي أحد البدائل التي تبنتها مؤسسات صحفية غير ربحية قصد تجاوز شحّ الموارد المعهودة والدفاع عمّا يُعرف بصحافة في خدمة المصلحة العامة. ومن بين الخيارات الجديدة لتحقيق الربح نجد كذلك نماذج قائمة على الاشتراكات عبر الأنترنت وأخرى مرتكزة على إدراج وصلات الدعاية التجارية وتثمين البودكاست والبيع حسب الطلب، إلخ.

عقد أرباب الصحف في عدد من الدول الأوروبية اتفاقات مع شركة جوجل قصد تلقي تعويض مُقابل فهرسة المضامين الصحفية. ولكن ماهو الوضع في البلدان الأخرى؟ وبصفة أشمل كيف يُؤثر الوسطاء الإعلاميون (infomediaries) مثل جوجل وفيسبوك وتوتر وإنستجرام وغيرهم في ممارسات المؤسسات الصحفية سواء كان ذلك على المستوى الاقتصادي أو غيره. كذلك نتساءل كيف يتمّ تثمين النُشر الذاتي لهذه المؤسسات على المنصات الرقمية؟ وماهي تبعات النماذج الاقتصادية القائمة على تبعيّة تجاه هؤلاء الوسطاء المهيمنين في عملية نشر الأخبار؟ ونتساءل كذلك عمّا يدفع هؤلاء الفاعلين الأساسيين إلى تطوير أدوات وتقنيات وتأمين دورات تكوينية لصالح الصحفيين مثل ماهو الحال لمشروع فايسبوك للصحافة ومبادرة جوجل للأخبار. وعموما كيف تُؤمّن المؤسسات الصحفية، في البلدان العربية وغيرها، توازناتها الاقتصادية في ظلّ المُتغيّرات التي يعيشها القطاع؟

المحور الرابع؛ أثر التجديد على الهويات الصحفية

يهتمّ هذا المحور التّأليفي بتبعات التجديد في الصحافة. ومن المؤكّد أن الجوانب التقنيّة والتحريريّة والاقتصادية متداخلة وتتأثر ببعضها البعض. فعلى سبيل المثال تتّجه الصّحف نحو الجمهور لجمع الأموال اللازمة لديمومتها وذلك بحجّة الحفاظ على استقلاليّة هذه الصحف.

التجديدات المختلفة أثرت على ماهية الصحافة. حيث يُطلب من الصحفيين أن يكونوا متعددي المهارات وأن يكتسبوا مثلا مهارات تقنية وأخرى في الإدارة والتسويق. كما تلجأ المؤسسات إلى إدماج مهن جديدة كالمُختصين في الإعلامية والاتصال والتسويق. وتندرج هذه الممارسات فيما يعرف بصحافة الاتصال. وهي ممارسات تتعاضد في الزمن الرقمي. فالى أي مدى تُؤثر هذه الأنشطة الترويجية، على غرار المحتوى الصحفي ذو العلامة التجارية (Brand Journalism)، في طبيعة المهنة القائمة في أصلها على الإخبار والتفسير والمساهمة في النقاش العام؟ كيف يرى الصحفيون هذه المتغيرات؟ ماهي تبعاتها على هوية الصحفيين وكذلك على الجمهور؟ ومن المؤكد أنّ لهذه الخيارات تبعات على أخلاقيات المهنة وهو ما يدفعنا إلى التساؤل على سبيل الذكر عن مكانة صحافة الجودة في خضم هذه التوجّهات والنماذج.

وبالرغم من أنّ هذه التجديدات حاصلة على مستوى دولي فإنّه من المهمّ التساؤل كيف تواجه الدول العربية والإفريقية هذه التحوّلات حسب الخصوصيات والواقع والبيئة الخاصّة بكل منها. فعلى سبيل المثال أولويات التجديد في البلدان التي تعيش انتقالا سياسيا أو حروب ليست هي نفسها في الدول الغربية.

يهدف هذا الملتقى العلمي إلى مُساءلة وسبر واقع التطوّرات والممارسات الحديثة وكذلك مظاهر صد المتغيرات في المجال الصحفي. ومن خلال هذه التظاهرة نسعى كذلك إلى تحديد أهم المقاربات لفهم هذه الممارسات. فنتساءل عن التمشي الذي يمكن اعتماده حتى نفهم هذه الممارسات والتحوّلات بالرغم من أنها تكون أحيانا متشظية ومتناثرة؟ وكيف يمكن منهجيا دراسة المنظومات الصحفية على الأنترنت وماهي طرق التوظيف العلمي لمعطيات الواب الخاصة بوسائل الإعلام دون الانزواء في المنهج التقني؟

وفي هذا الصدد تركّز الباحثة جيلي بوزتي على مقارنة مدمجة واستراتيجية للتجديد في الصحافة (2018 Posetti). وتأخذ هذه المقاربة بعين الاعتبار مختلف الأوجه والإشكاليات الخاصة بالقطاع مع تجاوز ما يعبر عنه ب"التحسينات السطحية". إن اتساع المجال الصحفي وتنوعه وظهور ما يعبر عنه ب"انحلال" الصحافة (Ruellan, 2005) يدفع الباحثين في علوم الإعلام والاتصال إلى الانفتاح أكثر على اختصاصات أخرى كعلوم الإحصاء والتصريف. يتطرق ملتقى "الصحافة والتجديد في الزمن الرقمي" إلى جملة هذه الجوانب وغيرها من منظور الابتكار والتجديد في الممارسات والمقاربات التي يعرفها القطاع.

الهيئة العلمية:

د. منصف اللواتي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

د. إكرام التومي، جامعة كنت، الولايات المتحدة الأمريكية.

د. محمد علي الحيو، جامعة تونس، تونس.

أ.د. عبد الكريم الحيزاوي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

د. الصادق الحمّامي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

أ.د. جمال الزرن، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

أ.د. سلوى الشرفي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

د. نزهة السّمّاطي، جامعة ليل 3، فرنسا.

د. زهرة الغربي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.

- د. عابدة الفيتوري، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- د. سامي المالكي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. نور الدين الميلادي، جامعة قطر، قطر.
- د. حنان المليتي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- د. ناجح الميساوي، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. سهام النجار، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. مارك فرنسوا برني، جامعة أتوا، كندا.
- د. لوران بيقو، جامعة تور، فرنسا.
- أ.د. العربي بوعمامة، جامعة مستغانم، الجزائر.
- د. أمين بن مسعود، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- د. معزّ بن مسعود، جامعة قطر، قطر.
- د. شهيرة بن عبد الله، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. محمد حمدان، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. أحمد حيداس، جامعة الرباط، المغرب.
- د. وليد حيوني، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. الصادق رابح، جامعة قطر، قطر.
- أ.د. ديني رولان، جامعة السربون، فرنسا.
- أ.د. العربي شويخة، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- أ.د. برترون كابدوش، جامعة قرينوبل ألب، فرنسا.
- د. يسرى قزبار، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- د. أنريكي كلوس، جامعة فلانسراري، تركيا.
- د. هاني مبارك، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الاخبار، تونس.
- د. بيار مورلي، جامعة لوران، فرنسا.

المنسق العلمي للملتقى: د. فرج زميّط، جامعة منوبة، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس.

لجنة التنظيم:

ألقة الباجي، كونراد أدناورستفتونق، تونس.

إلهام الجويني، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس.
محمد الدريسي، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس.

الروزنامة:

20 نوفمبر 2020: نشر الدعوة للمشاركة
15 جانفي/يناير 2021: آخر أجل لتقديم المقترحات
29 جانفي/يناير 2021: تلقي رد اللجنة العلمية
7 و 8 أبريل 2021: الملتقى العلمي
30 أبريل 2021: آخر أجل لإرسال النصوص
28 ماي/مايو 2021: إرسال ملاحظات اللجنة العلمية للمشاركين
15 جوان/يونيو 2021: آخر أجل لإرسال النسخة النهائية من النص
خريف 2021: نشر أشغال الملتقى

المشاركة وتقييم المقترحات:

- ندعو الباحثين إلى إرسال ملخص لمقترحاتهم في حدود 500 كلمة يوضح إشكالية بحثهم ومنهجيتهم وأهم النتائج المتوقعة وببليوغرافيا مختصرة.
- تضم الصفحة الأولى عنوان المداخلة، اسم المشارك، بريده الإلكتروني والجامعة التي ينتمي إليها.
- تقبل المداخلات باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنكليزية وتُقيم المقترحات من طرف عضوين من اللجنة العلمية دون الاطلاع على هوية صاحب المقترح.

ترسل المقترحات إلى العنوانين البريديين التاليين: colloqueipsi2021@gmail.com
fredj.zamit@yahoo.de

مختارات من مراجع باللغة العربية:

اللبان، شريف، 2011، مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الأنترنت، دار العالم العربي، القاهرة.

الحمامي، الصادق، 2012، الميديا الجديدة: الإبتيمولوجيا والإشكاليات والسياقات، المنشورات الجامعية بمنوبة، منوبة.

العياضي، نصر الدين، 2006، "الصحافة الإلكترونية أحادية الشكل وتعدد المضامين أم أنواع صحيفة جديدة" وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي، الوقائع والتحديات "الشارقة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة الشارقة.

الموسوي، محمد جاسم فتحي، 2011، اتجاهات إعلامية معاصرة، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمرك.

بن مسعود، معز (منسق)، 2016، شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة. دروس من العالم العربي، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس.

بودهان، يامن، 2013، تحولات الإعلام المعاصر، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

مجلد 6، رابع، الصادق، 2014، الصحافة الإلكترونية وعصر الويب 2.0، الباحث ص 28-50
الإعلامي، عدد 23

زرن، جمال، الميلادي، نور الدين (منسق)، 2019، الإعلام والانتقال الديمقراطي في العالم العربي. بداية نهاية الاستثناء العربي، سوتيميديا للنشر والتوزيع، تونس.

زرن، جمال، 2007، تدويل الاعلام العربي. الوعاء ووعي الهوية، صفحات للدراسات والنشر، دمشق.

خطاب، أمل محمد، 2010، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الصحفي، دار العالم العربي، القاهرة.

صادق، عباس، 2006، "التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية في الأنترنت"، وقائع مؤتمر صحافة الأنترنت في العالم العربي الواقع والتحديات، جامعة الشارقة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي.

صادق مصطفى، عباس، 2008، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، دار الشروق، عمان.

Bibliographie indicative:

P. Amiel, 2020, *Le journalisme de solutions*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.

O. Andreotti, 2016, dir, *Le journalisme à l'épreuve, Menaces, enjeux et perspectives*, Conseil de l'Europe, Bruxelles, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/le-journalisme-a-l-epreuve--9789287181503.htm> (Consulté le 1/5/2019).

M. Bassoni, J.-B. Lesourd, 2018, « L'économie de l'information à l'heure des " fake news " : quels scénarios d'évolution ? » Maud Péliissier, Alexandre Joux (dir). *L'information d'actualité au prisme des fake news*, L'Harmattan, Coll. Communication et Civilisation, Paris, En ligne, URL : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01887778/document> (Consulté le 6/5/2019).

M-F Bernier, (à paraître) *Les Journalismes: information, persuasion, promotion, divertissement*, Québec, Presses de l'Université Laval.

L. Bigot, 2019, *Fact-checking vs Fake new : vérifier pour mieux informer*, Paris, INA Editions.

V. Carlino, 2017, « Le newsgame, une écriture journalistique à part entière ? », Université de Lorraine, Centre de recherche sur les médiations, En ligne, URL : https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01497630/file/newsgame_ecriture.pdf (Consulté le 12/5/2019).

J. Charron, 2007, « Les mutations paradigmatiques du journalisme », Communication présentée au laboratoire Celsa, Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication, interne à l'université de la Sorbonne, Paris, En ligne, URL : <http://www.surlejournisme.com/wp-content/uploads/2007/06/expose-sur-les-mutations-paradigmatiques.pdf> (Consulté le 13/5/2019).

L. Chouikha, 2015, *Des séquelles de l'étatisation aux aléas de la transition. La difficile transformation des médias. Des années de l'indépendance à la veille des élections de 2014*, Tunis, Éditions Finzi.

F. Demers, 2007, Vol. 1, n°1 | 2007 : De TIS à tic & société : dix ans après, « Déstructuration et restructuration du journalisme », *Tic et société*, N. 1, Vol. 1, En ligne, URL : <https://journals.openedition.org/ticetsociete/298> (Consulté, le 5/5/2019).

C. Dupuy, 2013, « Les travailleurs du Web : innovation et catégories professionnelles dans la presse en ligne », *La Revue de l'Ires*, N. 77, Vol. 2, pp. 107-127, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-ires-2013-2-page-107.htm> (Consulté le 10/5/2019).

G. Goasdoué, 2015, « Pratiques et normes journalistiques à l'ère numérique. Ce que les logiques d'écriture enseignent », *Politiques de communication*, N° 5, Vol. 2, pp. 153-176, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication-2015-2-page-153.htm> (Consulté le 25/4/2019).

S. Hammami, dir, 2016, *La presse écrite : crise ou mutations ?*, Colloque international 20, 21, 22 avril 2015, Institut de Presse et des Sciences de l'Information, Konrad Adenauer Stiftung, Tunis.

N. Hubé, 2010, « “La forme, c'est le fond”. La “Une” comme outil marketing de “modernisation” de la presse quotidienne », *Questions de communication*, N.17, pp. 253-272, En ligne, URL : <https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/389> (Consulté le 28/02/2019)

P. Flichy, 2019, « Le travail sur plateforme. Une activité ambivalente », *Réseaux*, N. 213, Vol. 1, pp. 173-209, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2019-1-page-173.htm> (Consulté, le 25/4/2019).

V. Jeanne-Perrier, N. Smyrniotis, J. Diaz Noci, 2015, « Journalisme et réseaux sociaux numériques : innovation et mutations professionnelles ou réquisition de

« sociabilités » Introduction », *Sur le journalisme*, N. 1, Vol. 4, En ligne, URL : <https://surlejournalisme.com/rev/index.php/sli/article/view/193> (Consulté le 12/5/2019).

A. Joannès, 2010, « La formation des journalistes face à l'innovation technologique », *Les Cahiers du journalisme*, N. 21, pp. 146-155, En ligne, URL :

http://www.cahiersdujournalisme.net/pdf/21/09_JOANNES.pdf (Consulté le 30/4/2019)

M. Lazăr, P. Morelli, 2019, Journalism d'investigation et dispositifs d'information expérientiels. La gamification à des fins d'apprentissage, pp. 241-262, in I. Roxin, F. Tajariol, I. Hosu, N. Péliissier, dirs, *Information, communication et humanités numériques. Enjeux et défis pour un enrichissement épistémologique*, Cluj-Napoca (Roumanie), Edition Accent.

<https://hal.univ-lorraine.fr/hal-02334119v1> (Consulté le 12/11/2020)

A. Mercier, N. Pignard-Cheynel, 2014, « Mutations du journalisme à l'ère du numérique : un état des travaux », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, N. 5, En ligne, URL : <https://journals.openedition.org/rfsic/1097>(Consulté le 10/5/2019).

I. Ramonet, 2011, *L'Explosion du journalisme. Des médias de masse à la masse de médias*, Editions Galilée, Paris.

F. Rebillard, N. Smyrnaio, 2010, « Les informédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne. Les cas de Google, Wikio et Paperblog », *Réseaux*, N. 160-161, Vol. 2-3, pp. 163-194, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/revues-reseaux-2010-2-page-163.htm> (Consulté le 16/5/2019).

R. Ringoot, J.-M. Utard, dir., 2006, *Le journalisme en invention, Nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*, Presses universitaires de Rennes, Rennes.

D. Ruellan, 2005, « Expansion ou dilution du journalisme ? », *Les Enjeux de l'information et de la communication Vol. 1 (Volume 2005)*, pp. 77-86, En ligne, URL : <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2005-1-page-77.htm> (Consulté le 28/4/2019).

References in English:

L. Ballarini, 2020, *The Independence of the News Media: Francophone Research on Media, Economics and Politics*. Palgrave Macmillan, 2020, *Global Transformations in Media and Communication Research - A Palgrave and IAMCR Series*, 978-3-030-34053-7, Online <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02969172/> (Retrieved on 13/11/2021)

A. Blum-Ross, J. Mills, P. Egglestone, D. Frohlich, 2013, "Community media and design: Insight Journalism as a method for innovation", *Journal of Media Practice*, N. 3, Vol. 14, pp. 171-192.

- A. Chadwick, 2017, *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford: Oxford University Press.
- B. Hawks, S. Uzunoğlu, 2019, Polarization, populism, and the new politics: Media and communication in a changing world. Newcastle-Upon-Tyne, Cambridge Scholars Publishing.
- M. Maarit, 2012, Innovation Journalists and Participatory Audiences, The Institutional Repository of University of Tampere, Online, URL: https://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/66152/innovation_journalists_2012.pdf?sequence=1 (Retrieved on 10/7/2020)
- J. V. Pavlik, 2013, Innovation and the future of journalism, *digital journalism*, Volume 1, N.2, pp. 181-193.
- J. Posetti, 2018, "Time to step away from the 'bright, shiny things'? Towards a sustainable model of journalism innovation in an era of perpetual change", Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, Online, URL: <https://www.reuterscommunity.com/wp-content/uploads/2019/04/towards-a-sustainable-model-of-journalism-innovation.pdf> (Retrieved on 5/6/2020).
- R. Ritter Longhi, A. Marta M. Flores, 2017, Webjournalist narratives as an element of innovation: cases of Al Jazeera, Folha de S.Paulo, The Guardian, The New York Times and The Washington Post, *Revue_Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, N. 1, Vol. 40, Online, URL : http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S180958442017000100021&script=sci_arttext&lng=en (Retrieved on 16/5/2019).
- H. Storsul Tanja, A. H. Krumsvik, (dir.), 2013, *Media Innovations. A multidisciplinary study of change*, Nordicom Editions, Online, URL: https://www.researchgate.net/publication/270510055_Media_Innovations_A_Multidisciplinary_Study_of_Change_2013
- S. Waisbord, 2018, Truth is what happens to news: On journalism, fake news, and post-truth. *Journalism Studies*, 19 (13), pp. 1866-1878.
- O. Westlund, 2013, "Mobile News. A review and model of journalism in an age of mobile media", *Digital Journalism*, Volume 1. N. 1, Online: URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2012.740273> (Retrieved on 1/8/2020)